

「学生が選ぶ愛知の企業100選」は学生の学生による学生のための会社情報誌。

Vol. **5**

学生が選ぶ愛知の企業

# 100選

TAKE  
FREE

企業を引っ張る女性たち  
女性リーダー特集

ユースエール認定企業特集

企業研究はここをチェック!  
プロフェッショナルの声

すっごくいいぞー！愛知！！

「働くと「普通の就活」では聞けない、  
「働く魅力」を学生が直撃取材しました。  
光るあなたの1社を見つけてませんか？



学生が選ぶ愛知の企業100選 Vol.5

2024年8月31日発行 第三種郵便物非認可  
発行/愛知100選編集事務局 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-16-29 4F  
協力/NPO法人G-net

# 輝き女子の魅力を紹介!

株式会社オープンセサミ・テクノロジー  
杉本 碧さん

システムエンジニアとして、BtoB向けシステムの開発に携わっています。お客様からの抽象的な要望を具体化し、解決方法をご提案できたときはとてもやりがいを感じます。社内の雰囲気は明るく、フレックスや在宅勤務などの制度でワークライフバランスを考えた働きやすい環境で仕事ができます。育児産休を経て育児短時間勤務をしていましたが、柔軟に受け入れる会社の土壌のおかげで時短による申し訳なさや働きにくさをあまり感じずに働くことができました。柔軟な会社に支えられ、独身でも子育て中でも自分らしく働いています。



KeePer技研株式会社  
鈴木 さん

育休からの仕事復帰率が100%であり、働きやすい環境、復帰しやすい制度が会社として設定されています。出産を経て、家族の人数が増えたことで、今まで以上に自然と頑張れるようになりました。職場に子供を連れて行くことができる環境もあり、家族で家事などの分担を行うことで、負担を軽減できています。職場や自宅を含め、楽しく過ごしています。自宅では、お風呂の掃除が車のコーティングのように効率よくできています。今は、子供が離乳食であるため、作り置きなどで時短にも取り組んでいます。



株式会社ホンダロジコム 経営企画室人事グループ  
西村 奈緒さん

入社6年目です。入社3か月後に物流倉庫の現場より経営企画室へ異動してきました。先輩社員は皆優しく、仕事で困っている時などささず声をかけて助けてくれます。繁忙期でなければしっかり有給も取得でき、趣味の時間も楽しめています。平日にしっかりと働き、休日は趣味に没頭し楽しむ!充実した毎日過ごしています。



株式会社ココトモファーム  
石倉 妙子さん

私は、「バウムクーヘンが好き」というだけの志望動機で応募し、面接で熱意が届き、入社しました。毎日の甘い美味しい匂いに包まれながらの仕事は、何をしても楽しく感じる時間です。お客様が、バウムクーヘンを食べた時に「美味しい」と笑顔になってもらえるように...たくさんの笑顔の輪が広がり、「ココトモだちになるう」のご縁を大事にし、日々仕事と向き合い、やりがいを感じています。



木野瀬印刷株式会社 営業部 営業事務課  
安井 恵美さん

入社より5年間営業をしていました。その後、結婚・妊娠を機に営業事務となり現在は2児の母です。ライフスタイルが変化しても、自分が働きたいスタイルを尊重してくれる会社です。40代でパートから正社員になる方も多く、キャリアアップをあきらめずに、ずっと働き続ける事ができます。弊社は今年創業78周年を迎えました。節目の100周年までずっとこの会社で働き続ける事が、私の楽しみであり目標です。



株式会社八幡ねじ 商品本部 製造課  
平間 登子さん

入社5年目です。製造課に所属していて、材料管理をしながら、社内の現場に出て加工技術を学んでいます。私の地元が製造業が盛んということもあり製造に興味がありました。文理、男女の壁がなく様々なことへの挑戦を応援してくれる会社です。気さくで優しい社員が多く、部署間の壁もないため、風通しの良い会社です。休日は、社員と食事へ行ったり、ショッピングや登山をして楽しむこともあります。



株式会社グラフィック  
三野 さん

子供が小さい時はパートとして働き、子育てに専念できる環境を提供していただきました。子供が成長して手が離れた段階で、自然な形で社員として勤務することができています。子育てに深い理解があり、急な病気や学校行事にも快く対応してくれるため、家庭の事情を考慮しながら働けることにとても助けられています。おかげで、仕事と子育ての両立が無理なくできるだけでなく、段階的に自分のスキルを向上させる機会をいただけ、恵まれています。このような柔軟でサポートが手厚い環境で、安心して長く働き続けられることに感謝とともに、よりスキルアップできるよう勉強していきたいです。



東洋電機株式会社 経営管理本部  
総務部 人事課 課長  
清水 真紀さん

経営学科を卒業し、入社当時は経理で仕事をしていました。その後、機器事業部へ異動し購買業務等の経験を積み、3年前より人事課へ配属となりました。もともと、大企業ではなく中規模の企業で、個々の意見にも耳を傾けてくれる企業で働きたいと思っていたところ、アットホームで雰囲気もよい東洋電機に出会い入社しました。どの社員も良い方ばかりで話しやすく、仕事はもちろんプライベートの事も応援してくれるので、有休も取りやすく、ワークライフバランスが保てる職場です。終業後や休日は、子供から癒しをもらっています。



株式会社 城山  
鈴木 千香子さん

弊社では「やってみよう」の掛け声のもと、挑戦ができる環境があります。また成長企業ならではの、社歴に関わらず、新規部署やチームの立ち上げによるスタートアップメンバーに抜擢されることも!挑戦による成功体験を得られる機会も多く、任される範囲が広いからこそ知れる、自分の意外な得意分野の発見も。そんな経験をともに、誰もが創造し持続的な成長が得られる仕組ができていると思います。仕事のスケールや取引金額の大ききさだけでは測れない、やりがいや達成感が得られ、充実しています。



皆さんは、どんな会社で働きたいですか?

「新しいことに挑戦をさせてもらえそうな会社」「将来性がありそう」「仕事がおもしろそう」企業を選ぶポイントは、100人100通りです。

しかし「この会社で働こう」と決めるために、「もっと知りたい何か」は「就職活動」だけでは、なかなか得られないことも多いはず。

学生が選ぶ愛知の企業100選は、学生の学生による学生のための会社情報誌です。

「普通の就活」では聞けない、「働く魅力」を学生が直撃取材しました。

「きらり」と光るあなただけの1社を是非見つけてください。

そして、そんな会社の「見つけ方」を知っていただけたらと願っています。

出会いたい、知りたいと思った学生に、出会うチャンス、知るチャンスの一助になれば幸いです。

## INDEX

### 業種別索引

#### 卸売業、小売業

株式会社ネクステージ	7・8
日本出版販売株式会社	23
かりや愛知中央生活協同組合	30
株式会社東名ヒューズ	45
愛知ダイハツ株式会社	47
株式会社カネスエ	48
セントラル画材株式会社	50
株式会社レッドパロン	53
株式会社ユタカファーマシー	54
株式会社ブレイズ	62

#### 建設業

株式会社愛知レジン	12
株式会社伊藤工務店	26
東新住建株式会社	44
豊安工業株式会社	52
丸水設備株式会社	55
株式会社フジケン(フジケングループ)	64
株式会社イトコー	66
株式会社オノコム	68
辻冷機工事有限公司	72

#### サービス業(その他含む)

エンプロ株式会社	20
ホームックス株式会社	25
ARMS株式会社(GTS協同組合)	31
大和エネルギー株式会社	36
株式会社コバック・ホールディングス	41
株式会社エス・エヌ・テー	48
愛知商工連協同組合	49
KeePer技研株式会社	51
ミノサービス株式会社	56
株式会社スマートスマーツ	62
サンコーリサイクル株式会社	64
株式会社ワン・ブルー・キャリア	68
株式会社ヨコタエンタープライズ	72
株式会社タケヒロレッカー	75

#### 製造業

株式会社ヴィテック	9
半田中央印刷株式会社	10
株式会社城山	11
大和グラフィック株式会社	18
木野瀬印刷株式会社	21
株式会社八幡ねじ	28
ナカモ株式会社	33
東洋電機株式会社	35
株式会社生方製作所	39
株式会社あいや	40
株式会社豊農商会	40
株式会社トヨトミ	43
株式会社ココトモファーム	46
セントラルコンベヤー株式会社	46
株式会社オリバー	50
株式会社妙香園	50
株式会社アイセロ	52
株式会社テクノプラス	57
日本街路灯製造株式会社	58
株式会社コモ	58
アルプススチール株式会社	60
株式会社レーザックス	60
河田フェザー株式会社	60
フジクリーン工業株式会社	61
株式会社魚彦	62
株式会社フジカイ	65
鈴秀工業株式会社	67
株式会社小垣江鉄工所	69
サンメッセ株式会社	71

#### 不動産業、物品賃貸業

株式会社ニッショー	27
株式会社チタコーポレーション	37
J-netレンタリース株式会社	42
株式会社 不動産SHOP ナカジツ	54

#### 運輸業、郵便業

ホンダロジコム株式会社	22
旭運輸株式会社	24
大橋運輸株式会社	34
愛知高速交通株式会社	52

# 魅力的な会社に出会おう。

#### 情報通信業

株式会社CBCラジオ	15
株式会社CBCテレビ	16
株式会社オープンセサミ・テクノロジー	38
株式会社クリフテック	42
株式会社白帝エンジニアリング	44
株式会社フューレックス	48
CNCIグループ(株式会社コミュニティネットワークセンター)	56
株式会社アテック	58

#### 学術研究、専門・技術サービス業

株式会社シーアールイー	40
株式会社エステム	42
株式会社アルバイトタイムス	44
株式会社新日	46
株式会社グラフィック	56
名南コンサルティングネットワーク	64
株式会社BizMo	66
株式会社プライズメント	68
株式会社ウエストポイント	70
株式会社キッズプロモーション	72

#### 生活関連サービス業、娯楽業

株式会社名古屋グランパスエイト	32
株式会社御園座	59
株式会社FROM NOW INTERNATIONAL	63

#### 教育、学習支援業

ヒューマンアカデミー株式会社	66
株式会社クリップコーポレーション	70
株式会社蛭雪ゼミナール	70

#### 宿泊業、飲食サービス業

株式会社エスワイフード	73
宝松株式会社	74

#### 医療、福祉

愛知県歯科医師会	13
株式会社みなか	17
株式会社ナンブ	19
株式会社メグラス	54

## 特集

輝き女子の魅力を紹介!	2	サービス業特集	7・8	学生の声	76
女性リーダー特集	3・4	プロフェッショナルの声	29	メモ	77・78
ユースエール認定企業特集	5・6	愛知の物流・運送業特集	75		



組織における女性リーダーが注目を集めています。日本は世界と比べると、女性の重要ポストへの起用はまだ多くありません。働き方改革の推進によって、女性管理職の登用は増えつつありますが、日本の管理職の登用は世界と比べるとまだまだ不足しています。女性リーダーが職場にいれば、他の女性従業員もキャリアプランが立てやすくなります。女性従業員が働きやすくなる職場環境を醸成することで、従業員全体の士気も高まり、快適に仕事ができるきっかけにもなります。今回は、様々な業界で活躍する女性リーダーにお話を聞きました。

# 企業を引っ張る 女性リーダー 特集

## 株式会社Campbell

代表取締役：坂田 智子さん

所在地：名古屋市中区丸の内2-16-8  
名古屋プレミアム医療モール丸の内2F  
事業内容：モデルタレント/MC/カメラマン/ヘアメイク/  
パーティーコンパニオン/イベント企画・開催/  
通訳サポート/海外に向けた着物文化拡大事業  
<https://model-campbell.com/>



**会社を立ち上げたきっかけは？**  
大学1年生の頃からモデルとして活動しており、毎回異なる仕事現場で働くことに楽しさを感じました。この経験から、モデルの楽しさをビジネスとして形にできないか、という思いがわいてきたのだと思います。子供が幼いころというのは、確かに一人で無舞いですが、自分に沢山の役割があるからこそ、リフレッシュできることも多いです。これが私のワークバランスです。

**経営理念・今後の事業展開方向についてお聞きしました。**  
私たちの経営理念は「謙虚と挑戦」です。初心を忘れず、常に成長を目指し、社会に貢献できることに取り組んでいます。また、モデルやスタッフが成長できる場を提供するだけでなく、モデル活動をしながら営業スキルも身に付けられる人材の育成を目指しています。今後は、学生の皆さんにもCampbellの存在を広げていきたいと考えています。

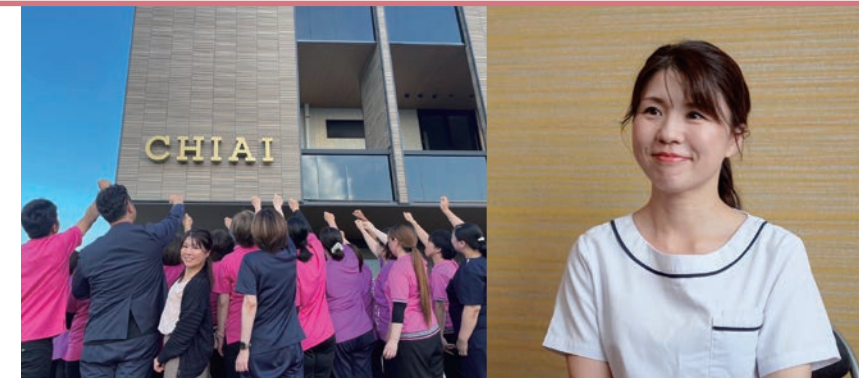
**自分を高めるために行っていること**  
毎日具体的な目標を繰り返し確認しています。具体的な目標を持つことで達成率が上がるからです。また、健康を意識し、野菜を多く摂り、運動を心がけています。帰宅後はすぐにメイクを落とし、肌負担をかけないようにしています。

**女性リーダーとして大変なことは何ですか？**  
体調に左右されることが多いため、健康管理が非常に重要だと考えています。また、一般的に感情的になりやすいと言われることが多い女性リーダーとして、心のコントロールと、いつも笑顔でいることを大切にしています。

## 株式会社ちあい

代表者：福永 利恵子さん

所在地：刈谷市野田町新上納296番地  
業種：医療、福祉(老人福祉)・介護事業  
<https://www.chiai-care.com/>



**会社を立ち上げたきっかけは？**  
「世の中に必要なのに足りていなかったから」祖父が病気になる入院していた当時、病院の外に出る方法は外泊のみでした。1日だけ帰ってきた祖父が「家はいいなあ」と言っていて、その後の光景が忘れられませんでした。その後看護師を目指し、病院で勤務していく中で患者さんと関わることに、ケアすることが自分に向いていると感じ、看護師の仕事は天職だと思いました。在宅で支援を必要としている人は沢山いるのに足りていない。足りてないのであれば、私がやりたい。「一緒にやってくれる仲間もいる。生まれ育った地域に貢献していきたい」という思いも込めて社名を「あいち地域+愛」にし、起業しました。

**経営に携わる前と後で、心境が変わったこと**  
大切にしたいものが増えました。家族・仲間・利用者様やそのご家族様、今まで以上に大切にしたいと思うようになりました。

**ワークバランス**  
私のテーマは「自分の人生を楽しむ」子育てと仕事をしながら今を実現できたわけは、子育てをした。仕事もしたい。と思いつながら出来ない事を環境のせいではなく、自分から出来ない事を探せば、出来ない理由ではなくできる事を一つ一つ考えて行動しようと考えました。今思うと、子育て・家事・仕事とやらなければいけないという時間に制約が常にあり、簡単ではない状況だったからこそ「こうしたらできる」という思いがわいてきたのだと思います。子供が幼いころというのは、確かに一人で無舞いですが、自分に沢山の役割があるからこそ、リフレッシュできることも多いです。これが私のワークバランスです。

## 株式会社エスワイフーズ

代表取締役：山本 久美さん

所在地：名古屋市中区新栄1-22-24  
事業内容：飲食事業・海外FC事業・外販事業・催事、キッチンカー事業  
URL：<https://syfood-japan.com/>



**代表になつて変わったこと**  
感謝の気持ちを素直に持つようになりました。

**組織を束ねる中で気をつけていること**  
人を見る。声をかける、愛情をかけることです。実際に顔を合わせ、相手の表情を見て、そこから相手の気持ちや思いを感じることが大切だと思います。

**ワークライフバランス**  
人が喜ぶことをすること、人のためになることをするのが好きなので、自分の時間はあまり多くはないですが、チョコを食べること、寝ることでバランスを取っています。鈍感力があるため、つらいことは引きずらず、ポジティブに変換できるためストレスをあまり感じることがありません。

**時短術(会社・プライベート含む)**  
料理は、手抜きをたくさんするので、前日の夜や朝早くに次の日の夕食の下ごしらえをしています。帰りが遅くなってもすぐに夕食の支度ができるように工夫しております。

## オン・タイム株式会社

代表取締役社長

## 株式会社ウェルシス

取締役社長：永井 久美子さん

所在地：名古屋市中村区鳥居西通1-1アオキスーパー本社ビル 3階  
事業内容：各種イベント等の企画、制作、演出及び運営管理  
芸能タレント及び芸術家のマネジメント、働者派遣事業、  
旅行業、旅行業者代理業及び旅行サービス手配業  
<https://www.ontime.cc/> <https://wellsis.co.jp/>



**会社を立ち上げたきっかけは？**  
小・中・高とバスケット一筋の学生時代を送り、短大で栄養士の資格を取得するも、ママ業界に憧れ、静岡新聞社グループに6年勤務。持ち前の明るさとバイタリティーで数々のイベント企画に携わりました。愛・地球博のオープニングイベントを機に、愛知を基盤に活動をスタートし、「医」「食」「住」をテーマとしたイベント会社「オン・タイム株式会社」を設立。その中で、プロ主婦を育て、社会で活躍する人材を送り出すアドバイザー事業に注目が集まり、コロナ禍にスタートしたおうちタイムをもっと賢く活用するアドバイザー事業「リモートスタジオONAIR」を構築しました。2024年4月(株)ウェルシスを設立、人と人、人と地域、人と自然、T.SUNAGARI(つながり)をキーワードに、人生を豊かに導く様々なサービスの提供をめざして、3R現代人に求められているReset x Relation 3つの「R」を満たすコラボレーション企画を進行中です。

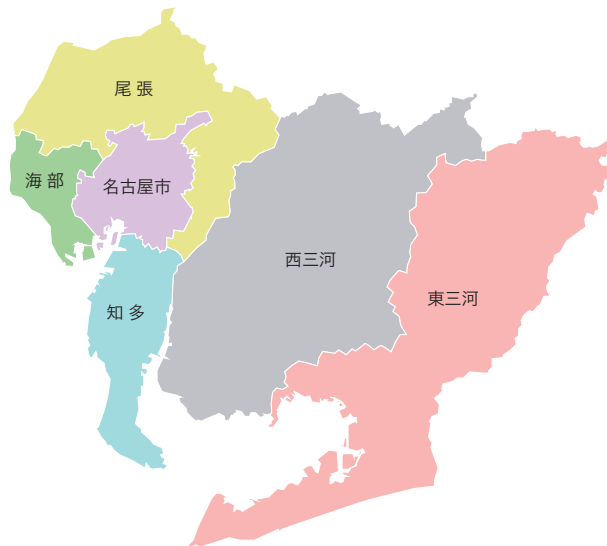
**経営に携わる前と後で、心境が変わったこと**  
経営者は、華やかに見られますが実は孤独。1つ1つの行動・言語に注目されることになり自らが内面(心・志)元気を備え、そして外面(健康・美・華やかでなければいけない)無理なく、でもかっこいい女性経営者でありたいと今は楽しむようになりました。

**ワークバランス**  
無理なく自らが楽しむことです。24時間老若男女、誰にでも平等に与えられた「時」をどのように使うかは自分次第です。1日1日を大切に常に両手を合わせて感謝とリセットを行っています。



# 愛知県内の ユースエール 認定企業 52社

令和6年9月11日現在



企業名	所在地	産業分類	認定年度
株式会社江南発条	小牧市	製造業	2018年度
中央化工機株式会社	豊明市	製造業	2018年度
有限会社 オザックス	春日井市	金融業・保険業	2020年度
株式会社 志水製作所	一宮市	製造業	2021年度
エバーストラクション 株式会社	清須市	建設業	2021年度
船橋設備株式会社	稲沢市	建設業	2022年度
神村電機工業株式会社	春日井市	製造業	2024年度

企業名	所在地	産業分類	認定年度
名古屋エアソール株式会社	愛西市	製造業	2018年度

企業名	所在地	産業分類	認定年度
社会福祉法人愛生館	碧南市	医療・福祉	2016年度
西三建設株式会社	安城市	建設業	2018年度
株式会社 庭善造園	岡崎市	建設業	2021年度
社会福祉法人 くるみ会	西尾市	医療・福祉	2021年度
株式会社 三共工業所	碧南市	製造業	2022年度
相生ユニビオ株式会社	西尾市	製造業	2022年度
株式会社岡崎土質試験所	岡崎市	専門・技術サービス業	2023年度
三基工業株式会社	刈谷市	製造業	2023年度
中央空調株式会社	刈谷市	建設業	2023年度
株式会社徳重	知立市	製造業	2023年度
株式会社テクノアシスト槽谷設計	西尾市	専門・技術サービス業	2024年度

企業名	所在地	産業分類	認定年度
株式会社トヨコン	豊川市	卸売業・小売業	2018年度
株式会社 B.Wave	豊橋市	製造業	2020年度
名豊建設株式会社	豊橋市	建設業	2023年度
藤城建設株式会社	豊橋市	建設業	2023年度
株式会社森建設	東栄町	建設業	2024年度

企業名	所在地	産業分類	認定年度
株式会社伊藤建設工業	名古屋市	建設業	2017年度
株式会社愛知不動産鑑定所	名古屋市	専門・技術サービス業	2017年度
株式会社タスクール Plus	名古屋市	不動産業・物品買受業	2017年度
株式会社フェアウィンド	名古屋市	情報通信業	2018年度
株式会社ジー・ソフト	名古屋市	情報通信業	2019年度
いその株式会社	名古屋市	製造業	2019年度
株式会社tendre	名古屋市	美容業	2019年度
公益財団法人 愛知県労働協会	名古屋市	専門・技術サービス業	2019年度
中部電子システム株式会社	名古屋市	卸売業・小売業	2019年度
株式会社カルテットコミュニケーションズ	名古屋市	情報通信業	2019年度
株式会社 ITAGE	名古屋市	情報通信業	2019年度
株式会社 波の女	名古屋市	医療・福祉	2020年度
株式会社 プライムソフトサービス	名古屋市	情報通信業	2020年度
株式会社 テクノアスカ	名古屋市	情報通信業	2020年度
吉田工機 株式会社	名古屋市	製造業	2020年度
株式会社 KN中部	名古屋市	サービス業	2021年度
株式会社 PROTECA	名古屋市	医療・福祉	2021年度
アルプススチール株式会社	名古屋市	製造業	2022年度
株式会社日本コスバ	名古屋市	旅行業	2023年度
社会福祉法人緑の丘福祉会	名古屋市	医療・福祉	2023年度
株式会社テクノプラスト	名古屋市	製造業	2023年度
重機商工株式会社	名古屋市	卸売業・小売業	2023年度
株式会社インデックス	名古屋市	情報通信業	2024年度
菱信工業株式会社	名古屋市	建設業	2024年度

企業名	所在地	産業分類	認定年度
小島食品製造株式会社	東海市	卸売業・小売業	2018年度
医療法人 健幸会	常滑市	医療・福祉	2019年度
ヤマダインフラテクノス 株式会社	東海市	建設業	2021年度
株式会社シンキ・コーポレーション	東海市	建設業	2024年度

ユースエール認定企業はどんどん増えています。最新情報はこちらをご覧ください。  
また、就職活動支援は県下ハローワーク・新卒応援ハローワークで実施していますので、お気軽にご利用ください。



日本全国のユースエール認定企業は…

若者雇用促進総合サイト 検索



上記企業について詳しく知りたい時は…

愛知県内のユースエール認定企業ご紹介 検索



愛知県内のハローワークは…

愛知県ハローワーク一覧 検索



学生の就職活動支援に特化したハローワークは…

愛知新卒応援ハローワーク 検索



■お問合せ先 愛知労働局職業安定課職業紹介係 名古屋市中区錦2-14-25ヤマイチビル13階 TEL:052-219-5505

その会社、ほんとに大丈夫？

## 〈若者が働きやすく成長できる企業の証〉 ユースエール認定企業

新卒離職率 有給休暇取得率 残業時間 育児休業

などなど、就職を希望する学生にとって気になる  
主な要件をすべて満たしている働きやすい中小企業(従業員300人以下)を  
厚生労働大臣が認定する制度です。



### 3年以内の新卒離職率

20%↓以下

ねえ、知ってる！？  
厚生労働省の統計(\*)だと  
高卒37.0%、大卒32.3%なんだって！  
ずっと安定して働ける会社がいいよね！

(\*)2023年10月20日公表



### 有給休暇取得率

年平均 70%↑以上  
または  
年平均取得日数 10日↑以上

社員みんなが有給を取れる会社は、  
新入社員も取りやすいから  
オススメだよ！  
70%以上が目安かな！



### 月平均残業時間

20時間↓以下 かつ  
60時間↑以上が 0名

残業は少ない方がいいよね！  
月平均残業時間が20時間以下だと、  
だいたい1日1時間未満なんだって！



### 育児休業取得

男性 または 女性  
実績あり 75%↑以上

当たり前のように育児休暇を  
とれる会社だと、  
将来的に安心だよ！



認定された後もすべての条件を満たしているか毎年チェックしているよ！



# 株式会社ネクステージ

設立	1958年11月1日
所在地	名古屋市中区新栄町一丁目1番地 明治安田生命名古屋ビル14階
TEL	052-228-8541
URL	https://www.nextage.jp/



CORPORATE PROFILE



# 「人が好き」を活かせる サービス業特集



サービス業とは、文字どおり顧客に対してサービスを提供する業種のことですが、来店者と会話して商品を提案する販売員にとどまらず、何か一つをきっかけにお客様となつていただき、そこからずっと生涯にわたつてお客様とお付き合いしていく「生涯取引」というスタンスを貫いている企業に話を聞きました。

## 車の生涯取引を目指すネクステージ



**経営理念についてお聞きしました。**  
「お客様に最も愛される企業」から「みんなに愛されるクルマ屋さん」へ2023年に変わりました。お客様だけでなく従業員、地域の方々、取引先様、学生様、株主様などネクステージに関わる全ての方に愛されるようにと想いが込められています。

**今後の事業展開方向についてお聞きしました。**  
お客様にお車をご購入いただくだけでなく、車検や点検、その後のお乗り換えまでを含めた「生涯取引」を全国各地で実現します。お取引がお客様の家族、ご友人にも広がって、より多くの方にネクステージを好きになつてもらえるよう取り組んでいます。販売スタッフ・買取スタッフがお客様との窓口になり、カーライフプランナーはその後の点検・車検・保険入庫を担当します。整備スタッフとも連携しながらお客様の安心・安全なカーライフをお手伝い。どの店舗でも同様のサービスが受けられるよう標準化も図られています。

**働く人にとってのオンラインワンの魅力**  
業界を変えていける力を持つている企業の一員であることです。今までの常識に囚われることなく様々な取り組みを実現しました。先に挙げた生涯取引では長くお客様とお付き合いできる実感。インセンティブ制度を廃止したことで「売らなければ」という意識ではなく寄り添う気持ちで価値提供できる喜びを、チーム制を取り入れ、共育を加速させることでスキルアップの成功体験を。年間休日数を120日に増やしたり、残業抑制できる仕組みを強化することによりプライベートの充実を。これからも従業員にとってネクステージで働くことが幸せに変われることを目指し、変化し続けます。

**業界全体の現状について教えてください。**  
来店数など、コロナ前の水準に戻って

ると思います。特に中古車業界は活気が付いており、車の売買をしたいお客様のニーズに合わせて各社しのぎを削っています。ネクステージでは各地に出店を続け接客を増やしつつ、幅広い価格帯の在庫を用意して選びやすくしています。

られ、お客様や周りのスタッフに迷惑をかけていることに気づいていませんでした。安いプライドが傷つき下を向き、ある日同僚から「落ちたならまた上がればいいんじゃない?」と言われて奮い立ちました。一からやり直す気持ちで小まめにメモを取り、約束を絶対守り、周囲への感謝を忘れない。そうすることで少しずつ仕事があまく回るようになり、チームへ昇格、その後店長も経験させていただくことができました。

**学生時代、これだけはやっておいた方がよいことを教えてください。**  
自分の中でやり残しがなければ良いと思います。海外に行つて新たな価値観や文化に触れるもよし、趣味に没頭するもよし、資格の勉強でも良いでしょう。とにかく二度と返つてこない学生としての自分の大切な時間。悔いは無いと言える晴れやかな気持ちで社会人の扉を開いてください。

**今の仕事を選んだ理由をお聞きました。**  
車が好きで、接客を通して自分なりに誰かの役に立つた実感が欲しかったからです。中古車業界はブランド・年式共に幅広く扱うので広い知識が必要ですが、どうせチャレンジするなら難しい方が成長に繋がると思えました。当時のネクステージで面接を受けた際、これから大企業になるぞと熱い想いで仕事をしている方と出会ったのも理由のひとつです。

**SDGsの取り組みについて教えてください。**  
店舗への太陽光パネル設置を導入し電気使用量とCO2排出量を削減しています。中古車市場が拡大することでも車の製造に関わるCO2排出が減少する為、サステナビリティに貢献できると考えています。また、電気自動車ブランド「BYD AUTO」の運営もスタート。災害時には店舗周辺地域に電源供給を行う災害協定も締結しています。

**どのような時に仕事のやりがいを感じますか?**  
管理職あるあるなのかもしれませんが、チームのスタッフが褒められているのを聞いた時、また成功体験をステップにしてさらなる挑戦をしようとしているときには嬉しくなります。子供の成長を見守る親のような気持ちになることもしばしば。

**どのような学生を求めていますか?**  
勉強ができる、できないではなく、勤勉な人です。社会に出ると覚えることが多いので、新しいことを学ぼうとする姿勢が大切だと考えています。失敗を成功する為のきっかけと捉え、つまずいても次はどうするか考えられる人が活躍しています。



採用サイト



見つけた!あいち輝きカンパニーポッドキャストにて配信中!

### 事業内容

新車・中古車販売、自動車整備、中古車買取、保険代理店事業

採用本部 課長 畔柳 亮 様

名古屋市



## 学生記者の ここが気になる!

本社には、様々なワークスペースがあり、自分に合った場所で仕事ができると感じました。オフィスに入ると、明るい色やデザイン性のある家具が印象的で、働きやすい環境が整っていると感じました。縦のつながりはもちろん横のつながりを大切にしており、経営理念にもある「誰からも愛される企業」というのがお話からも非常に伝わりました。





# 半田中央印刷株式会社

設立	1944年11月
所在地	半田市潮干町1番地の21
TEL	0569-29-2525
URL	https://handa-cp.co.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 **竹倉 幹雄 様**

見つけた!あいち輝きカンパニー  
ポッドキャストにて配信中!



## 事業内容

クリエイティブソリューション・デジタルソリューション・空間ソリューション・印刷ソリューション・マーケティングソリューション



# 株式会社ヴィテック

設立	1995年8月
所在地	知立市西町宮腰14番地
TEL	0566-68-2109
URL	http://www.vtec2109.co.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 **細井 日本 様**  
**浅井 様 松林 様 河村 様**  
**矢野 様 酒井 様**

## 事業内容

自動車用樹脂部品の設計・開発・製造・販売

知立市



「伝える」を通じてお客様と社会の課題解決を。  
～創業138年、厳しい時代を乗り越え、地域に寄り添う会社～

## ひとつになって動く力

**地域貢献・地域課題に対し**  
地域課題に向き合い、地域に貢献できることは積極的に行うようにしています。例えば地域課題の一つに少子化による採用難があります。それに対し、地域一帯型のオープンファクトリーを企

**経営理念を教えてください。**  
「お客様と社会に共感される商品サービスの提供を通して、豊かな社会づくりに貢献します。社員・仲間を大切にします。」を経営理念としています。情報発信のサポートを通して、クライアントの課題解決につながるよう心がけています。  
**今後の事業展開について教えてください。**  
印刷会社ではありますが、創業当初から一貫した姿勢は社会課題や顧客課題に対して「伝える」を通じて解決するということ。意匠制作(今でいうデザイン)や編集も行なっていました。そこから、印刷物の制作だけでなく、課題を深掘りし、解決できる手段を提供するところを会社の「あるべき姿」としてしています。印刷物が課題解決につながる時代が長かったこと、減少したとはいえ伝えるためには重要なツールであるため、今でも印刷が主な事業になっています。ただ、課題解決のためには印刷だけではお役に立てなくなっています。そのため、デジタルマーケティングや映像制作、発送代行、店舗のディスプレイや展示会ブース制作など、事業領域を拡大しています。クライアントのECサイトの運用やサウンドメディアの運用をお手伝いすることもあります。紙施策とオンライン施策を組み合わせることで成果につなげる提案を行うところを強みとしています。

**これからのビジョンについて**  
主要産業である自動車業界を支える部品メーカーとして、当社の強みでもある樹脂を用いた軽量化や静粛性、徹底した「無駄」を追求し、様々な「自動化」の推進を図りながら今後も新たな自動車部品の開発・提案を継続していきます。  
また、お客様以上にお客様目線より安全で快適に運転ができるよう、自動車の開発段階からニーズをキャッチし、機動力を生かした新たな提案をすることで、「もっといいクルマづくり」に自動車メーカーと共に取り組んでいきます。

**今の仕事を選んだ理由をお聞きました。**  
自動車関係の仕事に携わりたいと考えている中、会社説明会に参加し、自分の会社にプライドと熱量がある先輩諸氏の話を聞いて衝撃を受けたことがきっかけです。(矢野さん)  
学生時代にオフィスを眺めながら通学していたことから親しみを感じていました。説明会に参加し、他社で感じたことのない雰囲気の良いと感じ、入社したいと考えるようになりました。(酒井さん)

**どのような学生に入社して欲しいかをお聞きました。**  
理念の一つとして「正直な人間、正直な企業であること」を掲げているように素直な学生を求めています。また、コミュニケーションをとる機会が多いため、人と関わるのが好きな学生はぜひヴィテックで一緒に働きましょう!

**業界全体の現状についてお聞きました。**  
ペーパーレス化が進行し、情報伝達の手段が紙以外に移行しているため、印刷物制作の需要が急激に減少しているのが現状です。そのため、印刷会社はそれぞれ事業領域をどのように変化させていくか、模索しているところだと思っています。方向性を言葉だけでなく、具体的な取り組みにまで落とし込んでいくのが先々強くなっていくのではないかと感じています。

**学生へのアドバイスをお願いします。**  
仲間として迎える場合は、コミュニケーションが得意な事はもちろんそれに越したことはないですが、話すのが得意というよりも、相手が何をしたいのか、どんなことで困っているのか汲み取る能力であったり、深く掘り下げる思考の「くせ」を持っている人を重視しています。学生時代は、自分自身と向き合うことも大事。他人がどうというよりも自分の考えを真付けとして、フットワーク良く行動に移すことが大事だと思います。人と違うことを恐れないうこと、そして人と違う時には自分なりの根拠を持つことを心がけてほしいです。

**「機動力」を強く意識している会社であると感じました。納品までの速度が速く、顧客のニーズに対し迅速に対応できること、かなりの強みのように思います。「困ったときのヴィテック」と言われるのは、日頃から社内内外でのコミュニケーションを重要視し、密な関係構築を行っているからであるとお話を伺いました。こういった信頼関係が基盤にあるからこそ、突発的な対応が求められる場面でも社内一丸となって対応することができるのだと思います。また、社員の方々が仕事に対し、仲間と協力しながら誇りを持って取り組まれていることが伝わってきました。これも会社と社員の信頼関係が**

**あつてこそものではないでしょうか。このように社内内外での信頼関係を密にすることによって、突発的な対応が求められる場面でも社内一丸となって対応し、他社よりも早く納品できる「機動力」を生み出すことができているのだと思います。スポーツイベントなども多く開催されているということに驚きました。こういったイベントを通して、部署を超えたつながりができ、仕事でも部署間の密な連携に繋がり、社内全体の雰囲気も良くなるという「仕事とプライベートの好循環」があがっているそうです。ただ仕事をただでなく、信頼できる仲間が沢山いるアットホームな会社だと感じました。**

**役職や立場に関わらず交流を図ることにより強い絆が生まれ、仕事の成功にも繋がっていきます。**

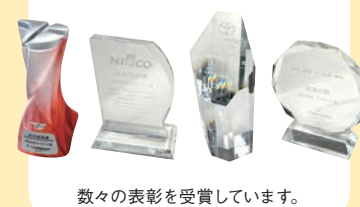


## 学生記者のここが気になる!

部署ごとに仕事をしている職場を拝見した際、社員が当たり前のように挨拶をしてくださったことから、アットホームな雰囲気を感じました。初めて印刷工場を見学させていただきましたが、大量の印刷物を複数人で分担して製本する作業が最も興味深かったです。ベテラン社員が紙を一気に印刷していることから匠の技を感じられる現場でした。



## 学生記者のここが気になる!



数々の表彰を受賞しています。

「機動力」を強く意識している会社であると感じました。納品までの速度が速く、顧客のニーズに対し迅速に対応できること、かなりの強みのように思います。「困ったときのヴィテック」と言われるのは、日頃から社内内外でのコミュニケーションを重要視し、密な関係構築を行っているからであるとお話を伺いました。こういった信頼関係が基盤にあるからこそ、突発的な対応が求められる場面でも社内一丸となって対応することができるのだと思います。また、社員の方々が仕事に対し、仲間と協力しながら誇りを持って取り組まれていることが伝わってきました。これも会社と社員の信頼関係が

あつてこそものではないでしょうか。このように社内内外での信頼関係を密にすることによって、突発的な対応が求められる場面でも社内一丸となって対応し、他社よりも早く納品できる「機動力」を生み出すことができているのだと思います。スポーツイベントなども多く開催されているということに驚きました。こういったイベントを通して、部署を超えたつながりができ、仕事でも部署間の密な連携に繋がり、社内全体の雰囲気も良くなるという「仕事とプライベートの好循環」があがっているそうです。ただ仕事をただでなく、信頼できる仲間が沢山いるアットホームな会社だと感じました。



# 株式会社愛知レジン

創業	2003年(法人成:平成15年)
所在地	名古屋市中区打中2丁目164番地
TEL	052-351-4611
URL	https://aichi-resin.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役 **今野 太郎** 様



名古屋市

## 事業内容

床面下地研削・研磨工事・合成樹脂床塗装  
耐酸・アルカリ防食ライニング工事・屋上防水工事・外壁塗装工事・各種補強工事



# 株式会社 城山

創業	1983年10月
所在地	名古屋市名東区豊が丘61番地
TEL	052-779-3301
URL	https://cc-shiroyama.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役 **加藤 隆介** 様



MACHIKOYA



名古屋市

見つけた!あいち輝きカンパニー  
ポッドキャストにて配信!

## 事業内容

金属用表面保護フィルムの専門商社



## 有言実行!決めたからにはやり抜く企業



**経営方針を教えてください。**  
経営方針は「超一貫体制の確立」です。愛知レジンには高機能樹脂を扱う施工会社で、提案から施工までの「超一貫体制」でお客様の職場の安全な環境作りを行っています。

**今後の事業展開について教えてください。**  
5年ビジョン「100のオンリーワン」、10の「ナンバーワン」を目指しています。特殊塗料オリジナル塗料を3回提供した会社を100つ。100のオンリーワンは、10年後には200社に、20年後は300社に、...と年ごとに100ずつ増やしていけるよう、進めていきます。10のナンバーワンは業界1位の従業員数を目指したいと思っています。若い人が活躍できる会社にし、年間休日をも15日にしたいと考えています。

**オンリーワンの魅力を教えてください。**  
様々な環境によって、構造物は劣化します。その課題を解決するために、職人の技術に特化し、米国産の最強塗料

## 金属だけでなく、地域の子どもの未来も護る ~「三心活動」を通して~

**経営理念を教えてください。**  
金属鋼板の表面保護フィルムの専門商社として、全国7拠点の販売網を拡大し、2010年より仕上加工事業を立ち上げ、「ここに集うすべての人たちが幸福であること」を経営理念に掲げながら、エリアとサービスを拡充しています。表面保護フィルムは、板金加工のモノづくりの生産性を向上、裾野広く様々な金属製品に使用されます。働く意義と人生の幸福をテーマに掲げて、取引先、地域社会を含めた幸福の最大化を目指しています。

**今後の事業展開について教えてください。**  
CSRにも積極的に取り組み「名東区街づくりパートナー事業者」として認定を受けています。40年かけて培った専門領域のノウハウと、20・30代中心に「やってみよう!」を掛け声に、新規事業創出に挑戦しています。

**オンリーワンの魅力を教えてください。**  
専門性を磨く、というのを創業当時からずっと行っています。例えば、専門知識をつけることや商品や金属に関するハンドブックを作成し、誰が見てもわかりやすいように独自の内容に仕上げられています。保護フィルムは「綺麗に貼ることができ」「綺麗にはがすことができる」という真逆の特性が要求されます。その分、真逆の特性に対して専門知識をつけていくのです。大きくはないマーケットの中で「保護フィルム」といえば「城山」と呼ばれるようにつとめてきました。フィルムは加工センターも開設しており、メーカーさんが量産した商品の仕上げや加工を担っています。加工センターでは徐々に機械を導入するなど、できることを順番に増やしていくことで、供給の仕方の変化に対応することができています。

**「三心活動」として掲げている方針について**  
「Work Life Happiness」を探索し、「三方善し」の精神で独創的な価値を提供します。1つ目は「真心の「親切活動」を実践します」、2つ目は「日々は新」やってみようの勇気や行動します」、3つ目は「好奇心ネットワーク」を結び、未来を拓きます」

**他にはなかなかない福利厚生について**  
親孝行休暇、研修補助制度などユニークな福利厚生が整備されていますが、今年度は「愉しんDAY休暇」が新設されました。月1回の土曜出勤日を「愉しんDAY」と名付け、企業理念、働く意義や「なりたい自分」を捉え直す機会に充てています。その一方で、「愉しんDAY」休暇としての特別休暇を付与して、自己研鑽や自己実現を果たす機会創出に努めています。働く意義と自己実現を両立できる独自の福利厚生を模索していく事が、城山の文化です。

**MACHIKOYAについて教えてください。**  
大森金城学院前駅の改札前の店舗スペースを活用して、「社会実験としてのサイドブレイスづくり」に挑戦するのがMACHIKOYAプロジェクトです。子供や学生が知る職業はどうしても、ドラマなどに見る大きなオフィスの中の仕事などに限られてしまいう傾向にあります。どのようなことで次世代に繋げていくことができるか、地元の子どもたちへの想いをどのように還元できるか考え、人に知ってもらいやすい場所として、最寄り駅のビルへの出店を決めました。

コンセプトは、「ヒトがマチを育み、マチがヒトを育む双方向の循環」。駅常設のメイトコンテナツと書、おにぎり、駄菓子スタンド、私設図書館、サイドブレイスの各機能を整備することを「次目標」として提案できると考えています。

**業界全体の現状についてお聞きしました。**  
コロナ禍は集もり需要で食品会社の売上が伸びたため、設備投資で塗装の注文が増えました。自動車業界では半導体の供給時期がわからず、通常お休みの日でない作業ができなかったため、塗装の注文は少ない状況です。

現在は反対で原材料が高騰しているため食品会社からの依頼は少ないですが、自動車業界は業績が良いため、依頼が多くなっています。

**お客様との関わりで大切にしていることを教えてください。**  
営業はだれにも負けない気持ちで行っています。現場を知り、お客様のニーズをとらえること、お客様の困りごとはその場で解決できるようにしています。そのため、知識量、経験をできるだけ多く積むようにしています。

**学生へのアドバイスをお願いします。**  
どんなことでも良いので、やりたいことを一生懸命やることです。後悔したことを次に活かして行動することです。私は失敗という言葉は使わないようにしています。反省すべきことが起きた場合、そこから学ぶことで次に活かすことができれば失敗とは言わないと思っています。



### 学生記者のここが気になる!

アットホームな雰囲気、みんなやる気に満ち溢れている会社です。距離感が近く、皆仲が良いのが感じられました。年齢や入社年月に関わらず、様々なことに積極的に挑戦できるような環境があり、若手も力を発揮できる環境と感じました。

### 学生記者のここが気になる!



保護フィルムに関する業務だけでなく、新たにmachikoyaというプロジェクトが始まることで、城山にしかない魅力となり、特徴となっていくと感じました。保護フィルムに関する基礎知識ハンドブックから専門的な知識をつけることができることは大きな特徴と言えます。土曜日の出勤日に自分の働く意義などを考える時間を設け、「愉しんday」という名前が付けられているそうです。この名前は社員の方の提案からつけられたそうで、この名前からも社内の風通しが良いことが伝わりました。

**学生へのアドバイスをお願いします。**  
やってみようと思うことを大事にし、やりたい自分を目指す。自分の成長を思い描いてほしいと思います。大きな「はじめの1歩」は学生のうちでしかできなかったと感じます。バックパックなどはその1つとしてお勧めです。就職に対して失敗は恐れてしまおうと思いますが、やり直しや書き直し(転職など)はききません。興味を深掘りして怖がってやらないうより、攻めの姿勢でやってみてください。

私たちは「三心活動」を実践しています。サイドブレイスについては、会員制を採用予定ですが、小学生以下の子どもたちの家庭、学校に次ぐ第三の居場所としての利用をコンセプトの中心においており、小学生については無料で利用できる場所として運営していく予定です。



# あなたの歯は80歳になったとき、20本残っているのでしょうか？

大学生の年代では、歯科健診義務がないために、むし歯の発見が遅れたり、生活習慣の変化によってむし歯や歯周病が増加したり、顎関節症、親知らずが腫れるなどの特徴があるといわれています。

日本では、1歳6か月児～小中高校で法定の歯科健診を受けることができますが、高校卒業後から39歳までの間、法定の歯科健診を受ける機会はほとんどありません。歯を失う原因となる「むし歯」や「歯周病」は症状が現れた時にはかなり進行している場合が多い状況です。お口の健康を維持することは、全身の健康維持にもつながります。症状の有無に関わらず、学生時代も、定期的な歯科健診を受けましょう。



## 歯科健診の内容について

歯科健診では、主に「むし歯が進行していないかチェック」「歯ぐきやお口の粘膜の健康状態をチェック」「正しいブラッシングの方法を指導」「かぶせ物や詰め物に異常がないかチェック」などの内容を実施しています。悪くならないために受診することが大切です。

## 歯周病とは？

プラーク（歯垢）の中の歯周病菌が歯肉に炎症を起こし、徐々に歯周組織を破壊していく細菌感染症です。歯周病と糖尿病・動脈硬化との間には関係があることが分かっています。定期的に歯科健診を受けることは歯と口の健康のみならず全身の健康を維持・増進させることにもつながっていきます。

## 健診内容流れ

- 1 問診（生活習慣のチェック）
- 2 口腔内検査（むし歯・歯周病等のチェック）
- 3 総合判定

※その他、歯科医院だからこそのオプションをご用意

一般社団法人  
愛知県歯科医師会



あなたの町の歯医者さん  
情報を検索できます。



## あなたは大丈夫？

### 歯周病セルフチェック

- 朝起きた時に口の中がネバネバする
- 歯をみがくと歯ぐきから血が出る
- 歯と歯の間に食べ物がはさまる
- 歯ぐきの色が赤い、または赤黒い
- 歯ぐきが痛んだり、ムズムズする
- 歯ぐきを押しすと血やうみが出る
- 歯がグラつく
- 歯ぐきがやせてきた
- 冷たいものが歯にしみる
- 口臭が気になる



一つでも  
気になるときには  
受診を！

公益財団法人8020推進財団「歯と口のケアからはじめる健康長寿」より

### 歯医者さんへ行こう！

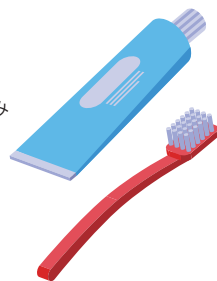
#### 歯科検診の流れ

1. 問診（患者さんから話を聞きます）
2. 口腔内の診察、検査
3. レントゲン検査 ※必要と判断した場合のみ
4. みがき残しチェック ※必要と判断した場合のみ
5. 歯みがき指導
6. 専門的な歯のクリーニング
7. 総合アドバイス

内容や順番は、医療機関や個人のお口の状況によって変わります。複数日に分けて行われることもあります。

#### こんな相談もできる！

- ・口の開閉時の音やあごの痛み
- ・口内炎などの粘膜の異常
- ・歯並びやかみ合わせ
- ・口の渇きや口臭
- ・歯の色調
- など



## 一般社団法人愛知県歯科医師会

設立	1947(昭和22)年12月
所在地	名古屋市中区丸の内3-5-18
TEL	052-962-8020
URL	https://aichi8020.net/



CORPORATE  
PROFILE

会長 内堀 典保 様

見つけた!あいち輝きカンパニー  
ポッドキャストにて配信中!



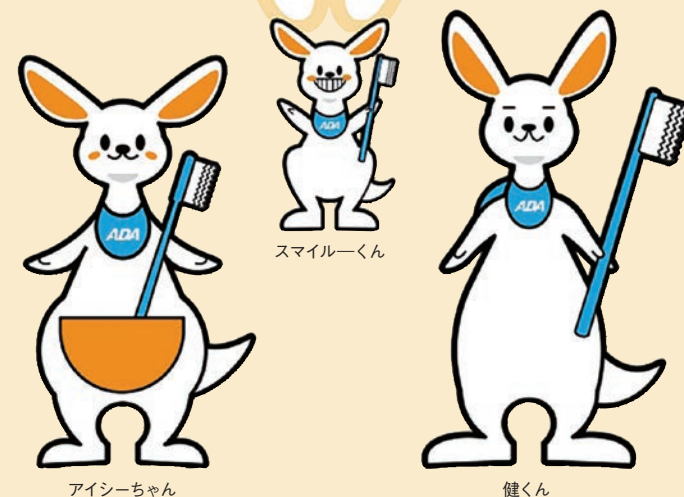
#### 事業内容

会員数は約3900人。県下を44の郡市区歯科医師会に分け、単独あるいは医療圏との連携をとりながら、県民の皆さまに、いつでも、どこでも、十分な歯科医療を受けていただけるよう、保健、医療、介護・福祉の包括的な取り組みを推進

名古屋市



## 愛知県歯科医師会 新マスコットキャラクター



## 8020運動を柱に「かかりつけ歯科医」を目指す

### 歯科医師会の概要について 教えてください。

1947昭和22年、社団法人愛知県歯科医師会として出発しました。以後半世紀以上にわたり、歯科保健の向上を目指して努力しています。現在は一般社団法人愛知県歯科医師会となりました。愛知県歯科医師会では「80歳になっても自分の歯を20本以上保とう」という「8020運動」を積極的に推進してきて、平成元年から8020達成者の表彰事業を行っています。愛知県が発祥の地で全国に広がりました。その8020運動は、現在、ウエルネス8020（0歳児から高齢者まで、全てのライフステージにかかりつけ歯科医が携わり、定期的な歯科健診を通じて皆様の健康的な生活を積極的に推進する）に名称を変えました。愛知県歯科医師会会員は、歯・口腔の持つ機能をできる限り向上させ、県民の全身の健康に寄与し、その保持増進を図り、県民から信頼される「かかりつけ歯科医」を目指しています。

### 他の都道府県にはない、 愛知県歯科医師会ならではの サービスについて

愛知県歯科医師会では、働く世代の歯とお口の健康管理のために、委託契約を結んでいる県内の健康保険組合に加入している方やご家族のために、愛知県歯科医師会に所属する会員の歯科医院にて、診療所型歯科健診を実施しています。この歯科健診のメリットとして、愛知県歯科医師会の会員の歯科診療所は、約3200件以上あり、この中から自由に健診する歯科医院を選べます。歯の博物館（歯と口の健康ミュージアム）があります（全国的にみても歯科

### 歯科にはどのような仕事があるか？教えてください。

歯科医師は国家資格で、歯科治療に関する全ての業務を行うことが出来ます。標榜できる科目は歯科、小児歯科、矯正歯科、歯科口腔外科となります。（歯科衛生士）  
歯科衛生士は国家資格で、主な業務は、1つ目は歯や口腔疾患の予防処置です。フッ化物塗布や、歯垢や歯石など、口腔内の汚れを専門的に除去したりします。2つ目は歯科診療補助です。歯科医師の診療を補助するともに歯科医師の指示を受けて歯科治療の一部を担当します。3つ目は、歯科保健指導です。乳幼児から高齢者までの各ライフステージにおいて、歯みがき指導を中心とした口腔衛生指導をします。（歯科助手）  
歯科助手は特別な資格がなくても働くことができます。仕事内容は、受付、会計、電話対応、治療の準備、器具の片付け、器具の滅菌消毒、カルテの整理、材料の在庫管理など業務は多岐にわたります。（歯科技工士）  
歯科技工士は国家資格で、歯科治療の一端を担う医療技術専門職です。歯科医師の指示に基づいて、患者さんの治療に必要な、入れ歯、歯の被せ物、歯の詰め物、矯正装置などの作製や加工、修理を行います。最近ではデジタル化も進み、パソコンを使って設計、

製作した被せ物などを扱う知識、技術も求められる仕事です。

### 歯科検診の重要性について（特に学生時代）お聞きしました。

歯と口の健康は年齢関係なく重要で、定期的な健診と診療を行うことで、健康を維持することが可能です。高校生までは健診が義務付けられていますが、大学生は学校全体での健診がまだまだ実現されていないので、気になったら、是非、歯科医院に行くことをお勧めします。  
学生へのアドバイスをお願いします。  
自分しかできないことに対して、自信をもって取り組んでほしいと思います。信念を持って行動すれば、結果がどうであれ新しい道が開けると思っていますので、様々なことにチャレンジしてください。

### 学生記者の ここが気になる！



愛知県歯科医師会が他県と比べて、加入している歯科医院が多いこと、8020運動が愛知から始まったことなどを聞いて、今までより、歯科医院に行きやすい状況となりました。歯の博物館があることにも感動しました。博物館では、歴史年表から歯科医療のあゆみを知ること可能です。



# 株式会社CBCテレビ

設立	1950年12月中部日本放送株式会社設立 (2014年からテレビ事業をCBCテレビが継承)
所在地	名古屋市中区新栄1-2-8
TEL	052-241-8111(代)
URL	https://hicbc.com/

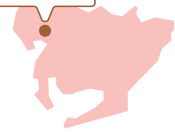


CORPORATE PROFILE

社長室 人事部 大澤 良二 様



名古屋市



## 事業内容

テレビの放送、番組制作販売、音楽・スポーツ等のイベント等



# CBCテレビ

# 株式会社CBCラジオ

設立	平成4年1月
所在地	名古屋市中区新栄1-2-8
TEL	052-241-8111(代)
URL	https://hicbc.com/radio/

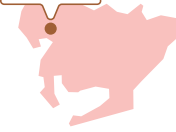


CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 寺井 幸嗣 様



名古屋市



## 事業内容

放送法による一般放送事業(ラジオ)



## これまでの信頼をこれからも～CBCはテレビだけじゃない！～

**経営理念を教えてください。**  
長年の放送を通じて築き上げてきた地域との信頼を大切に、テレビだけでなく様々な媒体を利用した情報コンテンツの提供など、新しい顧客の獲得を目指しています。これまで大切にしてきた、様々な業種の人とのつながりを活かし、放送だけでなく配信などのデジタル領域への展開にも取り組んでいます。

**今後の事業展開について教えてください。**  
日本ではじめての民間放送局として、企業や視聴者や自治体とのつながりを大切にしてきました。これからもこのつながりを活かし地域全体を盛り上げていきたいと思っています。収益としては放送によるテレビ広告が中心でしたが、これからは配信なども積極的に活用し、東海地方の方だけでなく、エリアを越えたコンテンツ展開も進めて行く予定です。

**オンリーワンの魅力を教えてください。**  
『ゴスマーGO GO!Smile!』を放送し、その後も地元エリア向けに『チャントー』を制作して、名古屋では唯一の5時間通した長時間の生放送を提供しています。プロ野球のドラゴンズ中継は、ラジオではほぼ全試合、テレビでは年間25試合前後のホームゲームを中継し、『ドラゴンズ中継』と言えばCBC』という認知を得ています。また、60年以上続いている長寿番組の『キュービー3分クッキング』、他にもドラマやアニメなど、幅広いコ

## トークを電波にのせて

**経営理念を教えてください。**  
『コーポレートメッセージとして「トークって近い」を打ち出しています。音楽を中心としている他のラジオ局とは違い、トークを中心とした番組を放送しています。放送局とリスナーとの距離、ローカル情報の伝播、世代の差、新旧メディアなどすべての距離を埋めるのはトークであり、トーク力でパーソナリティとリスナー、リスナー、そしてラジオとの距離を近づけています。』

**今後の事業展開について教えてください。**  
2026年までの3年間の中期経営計画で目指しているのは「売上を伸ばしてコロナ前の水準に戻すこと」です。

- ① パーソナリティとリスナーの属性改革
- ② YouTubeやPodcastなどの音声コンテンツの多角的展開
- ③ 有料イベントやグッズ販売などの番組運動イベントの開発
- ④ 技術改革による低コスト化。

**オンリーワンの魅力を教えてください。**  
現在、CBCラジオは、トーク番組を編成の核とする唯一の在名民放局といえます。トーク中心の番組編成により、番組を提供して頂いている企業の経営者や社員の方にも出演していただき、楽しく番組を盛り上げて頂きながら会社のイメージアップに繋がっていくようなコンテンツも構築しています。これはトーク中心だからこ

ンテンツがあるのもCBCの魅力です。

**SDGsの取り組みを教えてください。**  
SDGsの取り組みを教えてください。

- 国連の「SDGsメディア・コンパクト」に加盟しています。
- ゴルフの大会や駅伝の中継で利用する車両は、水素燃料の給電システムを利用しています。
- 子どもたちを「食」の面から支援する「CBCチャリティ募金」を開催しています。
- 名古屋市内に本社がある民放5局とのプロジェクト、日本全国の



**学生記者のここが気になる!**  
部署間を超えたコミュニケーションも活発に行われているのだろうと感じました。入社1年目の成田さんが、面接を受けた中でCBCさんの社員の皆さんが1番良かったと感じた、とお話されていたことはとても印象に残っています。

のできることで、CBCラジオにしかないオンリーワンの魅力と言えます。また、社内に500人ほど収容可能なCBCホールや100人ほど収容可能なスタジオがあるため、施設を借りず積極的に自分たちでイベントを行うことが出来ます。自社でプロデュースしているアイドルグループの特典会やグッズの売上、声優を招いた大規模なイベントをおこなっています。

**今の仕事を選んだ理由をお聞きました。**  
元々エンターテインメント系の仕事に興味があり、自分の考えたエンタメで人を喜ばせたり楽しませたりしたいと思ったためです。(筒井さん)

**どのような時に仕事のやりがいを感じますか?**  
たくさんの人にCBCラジオを聞いてもらい、リスナーにCBCラジオは役に立つと言ってもらえた時です。(寺井社長)

**学生へのアドバイスをお願いします。**  
ラジオ局は形のないものを作り上げ、売っていく仕事であるため、クリエイティブな発想を持ち、新しいことに挑戦する意欲がある人、なによりラジオが好きで人材を求めています。自分の人生を人に話す時、おもしろおかし

**学生記者のここが気になる!**  
社長とのランチ会など、社員と社長の距離も近く、常々楽しんで仕事ができるような工夫がされています。自分で企画して行うイベントの実施や、常にリスナーのことを考え、楽しませるようなエンターテインメントの精神を持った人が働いていて魅力的な会社です。



く話せる経験をしておくことが大切です。その経験は将来の武器になります。今は、生成AIの勉強をしておくことも大事ですね。



# 大和グラビヤ株式会社

創業	昭和32年3月
所在地	名古屋市中区金山1-14-16トキワビル5F
TEL	052-265-6763
URL	https://www.daiwagravure.co.jp/



CORPORATE PROFILE

星野 良 様 楠 萌華 様  
森田 修司 様 小椋 悠華 様



名古屋市



## 事業内容

プラスチックフィルムや紙を使用した高品質の軟包装資材(パッケージ)製造



# 株式会社みなか

設立	2004年(平成16年)2月
所在地	名古屋市緑区尾崎山2-102
TEL	052-623-7653
URL	https://www.minaka.net/



CORPORATE PROFILE

代表取締役 鈴木 恵美子 様

名古屋市



## 事業内容

介護福祉事業・健康管理業務



## 印刷技術を通じた新事業への挑戦

**業界全体の現状についてお聞きしました。**  
印刷業界全体ではデジタル化による市場規模の縮小が避けられない状況となっています。包装・パッケージ印刷では、新型コロナウィルスの影響においてテイクアウトパッケージの需要やライフスタイルの多様化に伴い、個食用パッケージの需要が高まって来ましたが、現在は業界間で差をつけるため、異業種や新事業に乗り出す企業が増えていく見通しです。

**オンリーワンの魅力を教えてください。**  
小さな案件をいくつも持ち、各案件に合わせた商品を製造することで磨かれ、優れた印刷技術力を培っています。DXを積極的に取り入れ、若手に責任のある仕事を任せ、高いチームワークを保っています。創業60年以上培ってきたノウハウと技術力そして、最新設備を導入しています。社員同士の壁は低く、役職に関係なく皆さん「付けで呼び合い、コミュニケーションを図っています。

**今後の事業展開について教えてください。**  
「まだない」をカタチにすることを軸に、何が起るかわからない現代で生き残り、認められるために環境に配慮した商品づくりに挑戦しています。食から美へ領域を広げ、地域やお客様、共に働く人々の想いをつないでいきたいと考えています。

**経営理念を教えてください。**  
「それってイイよね」で共創し彩りある豊かな社会を実現することを念頭においています。

**将来ビジョンについて教えてください。**  
更なるホームの展開を目指しています。介護施設ではなくホーム「家」としてお客様が人生の最終期に近づいていくことをサポートしています。

**オンリーワンの魅力を教えてください。**  
一人でおいておけない高齢の親御様をお持ちのご家族が急に預かってほしいときの施設やお仕事をもちながら親の介護をされている方向けに7時30分〜20時頃までのお預かりサービスを行っております。食べる楽しみをモットーに、デイサービス・ホームの食事に季節料理のご提供などをしており、喜んでいただいています。

**女性が将来設計できる福利厚生について教えてください。**  
巷では3Kといわれる介護業界。コロナ禍によって人手不足にも陥りました。そんな中で、逆に機械化、給料を上げる、資格取得の時間を与える、試験の補助金を出すという方針を貫き、女性の方、特にパートの有給取得率100%などを目指しています。

**経営理念を教えてください。**  
地域の方々がお客様になる「あったらいいな!」をモットーに小回りのきく介護事業を名古屋市内で展開しています。利他の心、感謝する気持ち、謙虚にあれの言葉を念頭に、人生仕事の結果として考え方×熱意×能力。良いことを思い良きことを実行する。という考え方を大事にしています。

**自分を高めるために行っていることをお聞きしました。**  
読書をしています。日常生活において物事を多角的にみることも繋がります。(星野さん)  
様々なSNSを見ることで、情報の伝え方などの参考にしています。(楠さん)  
何でも試すようにしています。生成AIの使用もその一つです。子どもとスポーツをしてリフレッシュすることも、大切だと感じています。(森田さん)  
色々なことに興味を持つようにしています。(小椋さん)

**学生へのアドバイスをお願いします。**  
「それってイイよね」の経営理念に共感できる人、チャレンジ精神を持っている人、コミュニケーションを積極的に取ることができると一緒に仕事ができる人、見識を広げることや、様々な年代の方と交流するチャンスを見つけて欲しいと思います。また、何でもよいので、好きなことをやり尽くし、様々なことにチャレンジすることが重要だと思います。

**今の仕事を選んだ理由についてお聞きしました。**  
自分発信で新しい取り組みができる点、またそれが社会貢献につながる点から選びました。(森田さん)  
文章で人に魅力を伝えられる仕事、自分が出せる仕事をしたと考えると、ものづくりに関心があり、手元で使う身近なものに携われるためです。(星野さん)  
様々な部署との関わりがある点、自分の意見が伝えられる点から選びました。(小椋さん)

**どのような時に仕事のやりがいを感じますか?**  
お客様や周りの方に感謝されたときです。(星野さん)  
頑張っているねと言葉をもらったとき感動します。(楠さん)  
新しい挑戦をするときや、悩んでいる事業が形になったときです。(森田さん)  
多くの方々の役に立つときです。社外の方から興味を持ってもらったときです。(小椋さん)

**学生へのアドバイスをお願いします。**  
素直で感謝できる人が一番です。でもなによりそこで働きたい!という気持ちがある人と一緒に働きたいと考えています。企業理念を理解してそのまま行動する人、というよりは企業理念に納得をしつつ自分なりのカラーを出せる人、という人です。学生時代は、気になっていいることがあれば即行動!その時しかできないこともあります。

**大切にしていること**  
普段は現場主義に徹することを大切にしていますので、スタッフからの利用者様の病状や体調の回復に向けた助言などを中心に行います。また働く仲間通しで気持ちや伝えやすくなること、業務を創意工夫して改善できるような風土、話し合いや研修会、交流会を開催して風通し良く、意見交換がしやすい職場づくりに努めています。人の輪・周囲への感謝・利他の心・他人様の気持ちを常に考えられることを忘れないようにしています。

**大切にしてほしいこと**  
たとき「楽しみや、素敵な時間、温かな関係を感じて頂き、「最後まで良い人生だった」と思っていただけの介護のプロ集団を目標にしています。

**大切にしていること**  
普段は現場主義に徹することを大切にしていますので、スタッフからの利用者様の病状や体調の回復に向けた助言などを中心に行います。また働く仲間通しで気持ちや伝えやすくなること、業務を創意工夫して改善できるような風土、話し合いや研修会、交流会を開催して風通し良く、意見交換がしやすい職場づくりに努めています。人の輪・周囲への感謝・利他の心・他人様の気持ちを常に考えられることを忘れないようにしています。

## 学生記者のここが気になる!

アットホームな雰囲気、異なる部署間でもコミュニケーションを常にとっていると感じました。失敗などがあってもすぐに頼ることができる環境づくりや新人育成などもしっかりと行なっているため、新入社員として入社したらとても働きやすそう、且つスキルアップが見込めそうだと感じました。

## 学生記者のここが気になる!

未来はたくさんある。今辛くても明日何とかなる。自分の未来を「大丈夫、必ずうまくいく」を口癖に楽しんでほしい。とお話されていたことはとても印象に残っています。





# エンプロ株式会社

設立	2004年11月11日
所在地	名古屋市中区丸の内2-19-25 MS桜通6F
TEL	052-203-4510
URL	https://www.enpro.co.jp/

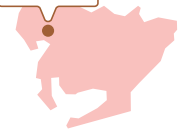


CORPORATE PROFILE

代表取締役 **野崎 晃 様**  
人材チーム **池田 円華 様**



名古屋市



## 事業内容

人材派遣事業・人材紹介事業・アウトソーシング事業



# 株式会社ナンブ

創業	大正12年
所在地	岡崎市戸崎町字牛転10番地91
TEL	0564-64-0200
URL	https://www.nambu-y.jp



CORPORATE PROFILE

代表取締役 **南部 淳 様**



岡崎市



## 事業内容

調剤薬局、医薬品・医療ガス・水処理薬品・工業薬品卸売、医療ガス配管設備、在宅酸素療法、訪問介護、訪問看護、福祉用具のレンタル・販売、住宅改修、リハビリ機器販売、自費リハビリ事業、鍼灸施術所運営、デイサービス、サービス付き高齢者向け住宅、有料老人ホーム、介護コンサルティング

# おかげさまで創業100周年



## 企業と人の幸せをつなぐ人材派遣

**将来ビジョンについてお聞きしました。**  
現在は東海地方を拠点として事業をしていますが、東海地方以外への拠点の展開を目指しています。  
現在は、主婦の方の雇用を生むということをメインとしており、子育て中、家庭との両立がしたいというニーズに応えています。主婦だけでなく、シニアの「パートタイム派遣」も積極的に行っていきたくと考えています。  
定年退職された方の派遣には、企業求職者、双方のニーズがあるはずと期待しています。

**業界全体の現状について教えてください。**  
コロナ禍によって「派遣」としての求人が大幅に減少しました。現在は徐々に回復しています。

**企業の強みを教えてください。**  
パートタイム派遣に特化しており、登録スタッフのスキルや専門性（ノウハウ）これまでの経験を活かし、こういった勤務時間なら働くことができるのかをよく話し合った上で、企業（派遣先）の求めるソリューション（問題解決）のニーズに答えています。

**経営理念・今後の事業展開方について教えてください。**  
働く社員すべての人が幸せになることを目的に経営していく、仕事を通じて幸せになってほしいという思いをこめていきます。  
また、会社が発展するには、求められる会社であるべきという想いから、女性やシニアの雇用の創出をし、人々が活躍することで貢献し、社会に求められる会社でありたいと考えています。

## 健やかな笑顔のために、地域社会へ医療をとどける

**企業の強み・オンリーワンの魅力を教えてください。**  
100年の歴史があり、岡崎市で介護と医療の事業を展開している株式会社ナンブ。酸素を病院に供給する医療ガス事業では95%、在宅酸素療法は60%ほどのシェアを誇っています。介護事業も、岡崎をはじめ、豊明市、北名古屋市を中心に展開しています。

**目指す企業の姿とは？**  
より良い着眼点を持つ  
企業は、脱皮を繰り返して、次へ次へと成長し、事業が衰退する前に次の事業へと移っていくことが大切です。時代の波を読み未来を見据えていくことで、お客様の役に立つ会社になることができると思っています。

**SDGsの取り組みについて**  
LEDの使用や空調管理、節電システムの導入、ハイブリッド車の使用、交通安全を含めたエコドライブの推奨などを行っています。また、できる限りSDGsの取り組みを行っています。

**自分を高めるためにやっていくことをお聞きしました。**  
仕事終わりにジムに行くことで汗を流しています。毎日通っていることで、健康維持にも繋がっています。（池田さん）  
仕事が終わって時間があたらうウォーキングをしています。一人の時間を確保することができ、好きな曲を聴いたりしながらリラックス出来る時間です。（野崎さん）

**学生へのアドバイスをお願いします。**  
実際に働くということとはイメージと異なるものもあります。アルバイトなどで多くの経験をし、仕事を見る必要があると思います。働いてからのギャップが辞めるきっかけになってしまったり、それが無いように好きな分野を学生時代の経験で見つけることが必要です。

**困難な経験エピソードとそれをどう乗り越えたかお聞かせください。**  
直接雇用の応募が増え、派遣を選ぶ人がそちらに流れてしまったり、もともと派遣とは「専門的なスキルを持った人」の働き方でありましたが、現在は求められるスキルが多様になっています。このような状況下でも人材派遣は、人が介在することで大きな付加価値を生みます。働きやすい仕事をみつけ、企業と登録スタッフの間に入り、その後もサポートすることは大きな付加価値となり、喜んでもらうことが出来ます。「人を介さないといけない雇用」こそが重要と考えています。  
AIのマッチングも発達していますが、性格など人間的な部分は人間でないとわからないことがありますが、人の行う営業とAIとがどこまで勝負ができるのか今後の課題です。

**部署間を超えてどんな交流をしていますか？お聞きしました。**  
セクシオナリズムを壊し、コーチングの研修など部署が違う人とのグループワークを行っています。コロナ前は食事会を行ったり、花見会、BBQなども行っていました。

**自分を高めるためにやっていくことをお聞きしました。**  
仕事終わりにジムに行くことで汗を流しています。毎日通っていることで、健康維持にも繋がっています。（池田さん）  
仕事が終わって時間があたらうウォーキングをしています。一人の時間を確保することができ、好きな曲を聴いたりしながらリラックス出来る時間です。（野崎さん）

**自分を高めるためにやっていくことをお聞きしました。**  
様々な資格を取得しています。例えば MBA、TOEIC920点、ケアマネジャーなどです。通信制の放送大学でオンライン授業を受講し、さらなる資格の取得に力を入れています。

**部署間を超えてどんな交流をしていますか？お聞きしました。**  
セクシオナリズムを壊し、コーチングの研修など部署が違う人とのグループワークを行っています。コロナ前は食事会を行ったり、花見会、BBQなども行っていました。

**自分を高めるためにやっていくことをお聞きしました。**  
介護や医療のGDPは、過去の建設産業や自動車産業のGDPを超えるだろうと推測されているので、その流れに乗るだけでも発展していくでしょう。その中でもより良い着眼点を持つことで抜き出る事が出来るでしょう。みんなが幸せに、お年寄りも社会に貢献したりしながら生きていける社会は素晴らしいと思っています。  
既得権益への抵抗勢力は時代の変化を阻んでいます。人はどうしても自分の限界を決めてしまふものなので、それを取り除くことで個人の潜在能力を引き出していくことも必要です。

## 学生記者のここが気になる！

主婦やシニアのパートタイム事業に重きを置いており、男女問わず働きやすい環境をつくるための情報を収集し、企業とスタッフを繋ぎ、橋渡しをしています。関わる方全てに思いやりを持ち、他の企業にはない人材派遣を行っていると感じます。また、派遣をするにあたり、適性を見たり、面談を重視することで、企業が満足のいく人材派遣を行っているところに感動しました。



## 仕事をする上での目標を教えてください。

企業とのマッチングの難しさを体験しています。1人1人の働きたい時間に合わせ企業も日程調整を行なうことが困難な場合もあります。そのため、仲間とコミュニケーションを取って相談し解決する場合も少なくありません。  
時間内に効率よく質の高い仕事ができるかというのを一番大切にしています。時間外で仕事をすることも可能ですが、コディネーターという仕事柄、時間内に仕事をして成果を上げることがモットーにしています。（池田さん）

## 学生記者のここが気になる！

高濃度の酸素治療や介護施設、南部塾など様々な事業を展開し、お客様のために常に新しいことに挑戦し続けています。朝礼では、毎日社長自ら話すことで社員一人ひとりのベクトルをそろえていくようにしているところに感動しました。南部社長の常に目標を持ち困難にも立ち向かい、最後まで諦めず行動し続けているところは、社員にもよい刺激になっていると感じました。



# ホンダロジコム株式会社

創立	1963年12月
所在地	春日井市八田町5丁目16番6
TEL	0568-56-5727
URL	https://honda-logi.com/



CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 **本多 敦** 様  
 経営企画室 人事グループリーダー **舟橋 尚大** 様  
 経営企画室 人事グループ **西村 奈緒** 様  
 経営企画室 広報グループ **三谷 果穂** 様



春日井市



## 事業内容

物流アウトソーシング事業、物流コンサルティング事業、物流システム開発事業 他



# 木野瀬印刷株式会社

設立	1971年1月8日（創業1946年）
所在地	本社・KNS / 春日井市西本町3丁目235番地 東京営業所 / 東京都中央区日本橋小網町8-2 BIZMARKS日本橋茅場町204号
TEL	0568-31-3118
URL	https://kinose.co.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役会長 **木野瀬 吉孝** 様  
 第三生産部 **森澤 拓也** 様  
 第二生産部 **中島 弘象** 様



春日井市



## 事業内容

印刷物とオリジナル文具の製造販売・地域情報誌の発刊・各種メディアの企画及び提案



## 物流会社から広がる人の輪

### 企業の強み・オンリーワンの魅力を教えてください。

長年、トヨタ自動車株式会社の物流業務に携わるなかで、「無駄の徹底的排除」というトヨタ生産方式のノウハウを体得し、そのノウハウをもとに常に新しいことに挑戦しているホンダロジコム株式会社にお話を聞きました。

### 目指す企業の姿とは？

物流では実際に現地に行き困っていることを調べるなど、顧客にとって一番良いものを提案し、実現することが出来ます。出荷製造では、ミスを出さないで届けることをモットーとしています。もともとトヨタ自動車の部品配送をしていたので、そのシステムを様々な業界に活用して、正確な配送をすることが出来ます。

また当社には、即決断力、即判断力、即実行力があります。大企業は意思決定が遅くなる傾向がありますが、私たちは社長との距離が近いので、社長に直接プレゼンすることも出来るなど、意思決定の速さが特徴です。

情報と物流技術を通じて、社会に貢献する企業づくり、顧客に信頼され、喜ばれる企業づくり、社員の幸せを願い、社員とともに成長する企業づくりの3つを目指します。

## 男性も育休が取りやすい働きやすい職場で常に革新を

### 企業の強みを教えてください。

創業以来78年間「利他共栄」の理念のもと、印刷物を通じてお客様や地域社会に貢献してきたことを自負しています。これまで多くの変革を繰り返してきましたが、時代にに応じて社会が何を求めているのかを把握し、自らを変革してきたことが強みといえます。例えば、印刷だけにこだわることなく、情報誌やWeb、動画といった様々な側面からのアプローチを社員自らが考えて実行してきました。会社はその挑戦のステージを設ける場として存在していると考えます。

「利他共栄」という社是はお客様はもとより地域社会に対する貢献を最優先に考へ行動し、結果としてともに栄えるという理念で生まれました。木野瀬印刷には「三つの利益」があります。一つ目は「私益」。これは自社の利益を指しています。これには、社員の利益や印刷設備への投資が当てはまります。二つ目は「共益」。これは同業者、すなわち印刷業界のことです。他社や協力会社への支援などが、業界全体へ良い影響を与えます。三つ目は「公益」。地域社会への貢献を指します。地域の魅力を伝える情報誌の出版がこれに該当します。

印刷業界は、人に伝える仕事であり、それをさらに広げなくてはならないと思います。また、人の心を動かすものをつくることを大切にしています。普段からスキルを磨き、社会に選ばれる会社になりたいと考えています。

印刷だけでなく、情報の伝達やシステム開発なども行っています。情報は紙だけではなくWEBなど、様々な面から取り入れられるため、社

将来は2030年に向け、物流+「何か」を目指して、ホンダロジコムは何をやっている会社だろうか？と思われたいなと思います。そのために、企業内保育所を事業化して、キクラゲ農園をはじめました。またSDGsを実践することで、新たな事業を展開しています。脱物流は、20代、30代の人々が中心となつて進め、ベテラン社員は物流をしっかり守る立場を取り、経営戦略策定を行っています。

**学生記者のここが気になる！**

利他共栄という言葉の通り、様々な方向に目を向け常に化する社会に合わせた変革に基づいた経営を行っており、魅力的な会社だと感じました。社員の方々も、仕事に強い責任感を持って働いており、新聞やTV・ラジオで情報を集めたり、日常生活での趣味も仕事につなげたりして感銘を受けました。

**学生記者のここが気になる！**

きくらげ販売・商品開発についてエピソードを  
 キクラゲの栽培は難しくありませんでしたが、BtoCの経験がなく、消費者への届け方がわかりませんでした。販路は周囲の手を借りて徐々に広がりましたが、売り上げは伸び悩んでいました。そのため、クラウドファンディングを通してコラボをするなど、商品のラインナップを増やして、(フリーズドライのキクラゲ味噌汁、キクラゲアイスなど)、不揃い品など販売できないキクラゲも食べられるようにするために、佃煮の提案などを行いました。

**学生へのアドバイスをお願いします。**

大学時代にレポートをとにかくたくさん提出していたため、文章を書くのが苦ではなくなりました。長い文章も得意です、と西村さん。

学生時代は色々な遊びを楽しみました。仕事が大変なときでも学生時代の友達などが相談相手になったり、趣味が広がったりしています。

職場での現場管理のときにはコミュニケーション力が生きていたと思います。ギスギスした雰囲気や和らげるムードメーカー的な役割ができたのかも知れないです、と、舟橋さん。

将来は2030年に向け、物流+「何か」を目指して、ホンダロジコムは何をやっている会社だろうか？と思われたいなと思います。そのために、企業内保育所を事業化して、キクラゲ農園をはじめました。またSDGsを実践することで、新たな事業を展開しています。脱物流は、20代、30代の人々が中心となつて進め、ベテラン社員は物流をしっかり守る立場を取り、経営戦略策定を行っています。

・社人になつてからの醍醐味です。仕事で様々なイベントに出店しています。そこで様々な立場、年齢、職業、たくさんの方との関わりが増え、新たな気づきと学びが得られています。

・社会人になつてから一人暮らしをはじめました。改めて実家のありがたさを感じています。



**育休取得の状況について教えてください。**

3~4か月前から会議などで取りたいと話していました。少数体制なのでかなり負担は大きいと思いましたが、皆それに向けて動いてくださり、周りからの批判もなかったことがとてもありがたかったです。会社も育休を推進していたため、周りも理解が多く、理解がある人ばかりだったため、早く受け入れてもらえました。(森澤さん)



# 旭運輸株式会社

創業	1919年4月1日
所在地	名古屋市港区入船2丁目4番6号
TEL	052-651-1111(大代表)
URL	https://www.auk.co.jp/



CORPORATE PROFILE



名古屋市

## 事業内容

日本郵船グループの世界に広がるネットワークで国際物流サービスを提供しています。港湾運送事業・貨物利用運送事業・通関業・海運代理店業・倉庫業・その他関連事業を中心に展開しています。

# 日本出版販売株式会社

創業	1949年9月10日
所在地	本社／東京都千代田区神田駿河台4丁目3番地 名古屋支店／名古屋市北区城見通3丁目5番地
TEL	052-917-2515
URL	https://www.nippan.co.jp



CORPORATE PROFILE

田中 彰人 様 石川 嘉博 様  
野田 隆一郎 様 安東 ひなた 様  
中山 光一郎 様 保坂 菜 様、原田 真優 様



名古屋市

## 事業内容

- 1.書籍、雑誌、教科書及び教材品の取次販売
- 2.映像及び音声ソフトの製作、販売、ならびにこれに関する著作権の取得、賃貸
- 3.コンピュータ機器及びソフトウェアの販売、ならびに情報提供サービス業



## いつもお客様のすぐそばで

### 企業の強み・オンリーワンの魅力を教えてください。

2022年4月に創立70周年を迎えた総合物流コーディネーターの旭運輸株式会社様。今回は総務人事グループ 佐野さんにお話を聞かせてもらいました。

普段私たちの生活にはあまりなじみのない、物流ですが、「荷役」「運送」「保管」「通関」など私たちの生活を陰で支えるたくさんの方の生活をサポートしていることがわかりました。

### 学生の視点から見ると？

社内の異動は3〜5年で変わる方が多いと聞きました。これは様々な部署を経験することで、会社としても社員の適正を見られること、また本人にとっても活かされるという利点もあり、とても魅力的に感じました。

### 学生へのアドバイスをお願いします。

佐野さんの好きな言葉は「無駄な経験はない」学生時代には、部活、アルバイト、旅行、留学など、とにかくいろいろな経験を積んでほしいと思います。積極的にチャレンジして、自分がやりたいことを見つけてください。

### 必ず持ち歩くツールは？

会社支給のiPhoneです。出先でもメールやスケジュールの確認ができます。社内チャットツールも利用しており、チーム内のチャットは雑談で盛り上がることもあります。

### 目指す企業の姿とは？

陸と海をつなぐ港湾の担い手として企業



## 学生記者のここが気になる！

旭運輸様は、ボート競技も盛んだそうで、新入社員も毎年練習に参加しています。ボートは4人で漕ぐため、時間に揃わないと練習も開始できませんし、チームワークがとても重要な競技です。ボートを通じて、知らず知らずのうちに、連帯感や時間を守る、という訓練がされていると感じました。

## 「本」を通して広がる人々との繋がり

### 企業の強みを教えてください。

日販は、書籍・雑誌の流通を担う出版販売（取次）会社として、1949年の創業以来、物流センターや輸配送網、データベースなど、日本の出版流通のインフラを構築してきました。現在は約3,200の出版社の出版物を、約5,000の書店、約32,000のコンビニエンスストアに流通・販売しており、出版販売（取次）を軸に事業を行っています。それ以外にもマーケティング事業や、インテリア事業といった別の分野での取り組みも力を入れています。このような多様性に溢れた事業展開が強みです。取次という業態において、全国の書店と関係性を結び流通網を構築しています。

### オンリーワンの魅力

いろいろな施設に本をこまめに届けてもらうような企画を行っています。温泉旅館、オフィスやホテルのライブラリーに本を置かせてもらっています。また、ショッピングセンターでは旅行サービスの店舗にライブラリーをつくらせてもらいました。そして、そういうことに取り組んでいる自分たちにもそういった空間があるべきであるとして、日販本社にも社員が持ち寄った本のライブラリーやラジオブースなどを設けています。そこでは社員の推薦図書を集めたり、ヒューマンライブラリーという顔写真と自己紹介、どんな本を読んでいるのかといったことを紹介する社員同士のコミュニケーションの場を設けています。本以外にも文具好きが最高に楽しめるイベントを開催する文具女子博や、雑貨事業、グリーンレンタル事業など様々な業界に進出しています。

### 経営理念・今後の事業展開方

向について教えてください。

SDGsの取り組みをお聞きしました。

日販グループ全体としてESGに取り組んでいます。雑誌の返品などで発生した紙媒体を分別して再利用しています。また流通以外では「ONE ECO PROJECT」を行っています。これは、出版業界ならではのコンテンツやキャラクターを通じて、エコがより身近なものであること、その活動への理解を深めるものになっています。

経営理念は「人と文化のつながりを大切にしたい、すべての人の心に豊かさを届ける。」を掲げています。本という文化を尊重し、多様化する社会に際してこの文化を創造する願いを込めています。

将来ビジョンについてお聞きしました。

今、様々な地域で書店が減少しています。その状況下で「街の中に本がある」ということを少しでも維持していただけるよう、書店がこの先もずっと経営していただけるような仕組みづくりや、持続可能な出版流通の実現に向けて、新物流拠点の構築などに取り組んでいます。また、書店以外にも「本と人がつながる場所を創り続けていく」ことが将来的な目標です。

### 業界全体の現状について教えてください。

コロナ禍によって、集もり需要が増え、書店の利益は伸びていました。また、「鬼滅の刃」の大ヒットにより客足が増加しました。現在では集もり需要は低下し、書店は苦戦を強いられています。

学生へのアドバイスをお願いします。

食わず嫌いをせずに、色々なものに触れることが大切です。学生は多くの時間があるので、旅行などを通じて自分の興味がある場所に行くといいと思います。また、学生のうちに「これはやった」というものを1つ作ると自分の成長に繋がります。

### 困難な経験エピソードとそれをどう乗り越えたか教えてください。

本に関する知識しか持っていなかったのですが、今の書店はトレーニングカードや文房具なども扱っています。その知識が足りていない自分、その分野の提案を行ったり、企画を考えることが難しかったです。そのため本以外の商材に関する知識を増やすことで、取引先の課題を解決する提案を行い、信頼を獲得することができました。

## 学生記者のここが気になる！



出版業界と聞くと、とても堅いイメージでしたが、1人1人活発的に働いており、地域にとっても貢献していると思いました。ごみ拾い活動をしたり、書店とのコラボイベントなど、出版以外にも様々な取り組みにより、お客様や書店との繋がりを大切にしている、業界のイメージがとても変わりました。



# 株式会社 伊藤工務店

創業	1922年3月15日
所在地	名古屋市中川区小碓通二丁目25番
TEL	052-653-6161
URL	https://www.ito-koumuten.co.jp/



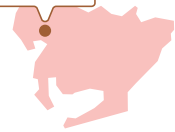
CORPORATE PROFILE



総務部 新川 将幸 様



名古屋市



## 事業内容

総合建設業、一級建築士事務所、不動産業

# ホームックス株式会社

創立	1975年2月
所在地	豊田市松ヶ枝町3丁目30番地
TEL	0565-33-2468
URL	http://www.homex-co.com/



CORPORATE PROFILE



豊田市



## 事業内容

環境サービスを通じて、お客様に快適な環境と安らぎと活力の提供ができるよう環境事業・総合ビルメンテナンス事業・上下水道維持管理事業・公共施設管理事業・飲食事業を行っています。

## ひたすら、まじめに

創業以来、「安全に、より良い品質を安く、早く」を追求した企業活動とお客様の建築に対する様々な要望に応えるべく努力されています。それにより現在多くのお客様に建物の施工はもとより、計画、設計、メンテナンスを一貫して任せられる企業として、また堅実な経営姿勢も合わせて厚い信頼を得ており、その結果、2022年を以って創業100周年を迎えられました。100年の歴史の中で培った、お客様からの信頼を裏切ることなく更に信頼される企業と成るべく品質管理の徹底、工期の短縮、経済性の追求、人命の尊重に努められていっています。

**企業の強みを教えてください。**

「ひたすらまじめに」という企業理念のもと、従業員一同、お客様のために何ができるのか、どうしたら喜ばれるのか？という共通認識をもって、一人ひとりが業務にあたっています。そのような積み重ねでお客様に信頼を得ており、その信頼が次の新しい仕事やお客様に繋がる、という良い循環ができています。長年継続してお付き合いのある企業様にとりましても、技術力含め、信頼の積み重ねにより、こうして長く一緒にいられていると思えます。

新しいお客様の一つに「コンビニ」の施工もごさいます。セブンイレブン様東海地区店舗の80%を担当しております。

**業務以外も含めオンリーワンの魅力を教えてください。**

全社員にクリスマスケーキを1ホール進呈しています。入社後クリスマスケーキを自分で買ったことがなく、家族もとても楽しみにしている福利厚生の一つです。その他にも、全社員での親睦会なども行っています。

## 価値競争を目指し、顧客のオンリーワンになる!

依頼された業務に関し、1から10まですべて自分たちで受け持つって仕事をします。そんな姿勢で臨むことで、お客様の声を直接きくと聞くことができ、その要望を可能な限り反映し貢献する。そのおかげで、お客様にとっても恵まれ強みになってる、とお聞きしました。

**企業の強みオンリーワンの魅力を教えてください。**

凡事徹底といって、なんでもないような当たり前のこと、基礎に忠実になることを徹底的に行う。具体的な行動として、時間を守る、場を清めること、挨拶をしっかりすること。そうやって、意外とできてそうできないいかもしれない基礎的なことに忠実になることで、お客様に安心感を抱いてもらえたらと考えています。また、総合ビルメンテナンスや廃棄物処理やレンタル事業など幅広い業務を行い、さらにその仕事もワンストップですべてをこなす、責任感をきちんと持つことが大切だと考えているそうです。

**目指す企業の姿とは?**

将来ビジョンとしては、お客様にとっての1番でいられるように努力を重ねて行きたいそう。価格競争ではなく、価値競争を重んじ、お客様のことを理解し続けようと考えています。一度お取引のできたお客様には一生のお付き合いになるように、オンリーワンを追い求めていきたいという姿は本当に素敵でした。

**今後のビジョンは?**

情勢からも、厳しい建設業界ではありますが、新しい取り組みというより、今まで培ってきた経験をもとに、変わらなく、お客様に向き合っていきたいと感じております。

**この会社を選んだ理由は?**

施工実績の中で、自分の知っている施設を手掛けていることを知り、興味が高くなりました。

**学生へのアドバイスをお願いします。**

自分の専念できることを見つけることは大切だと思います。これをしていてと時間を忘れてしまう、ということがあると、社会人になってからもフレッシュになると思います。

学生時代に、様々なことに興味を持つことで、行動や思考の幅を広げることができると思います。

また、指示待ちではなく、自ら考える

**学生の視点で見ると?**

会社で働くすべての人に、この会社で働くことを誇りに思ってもらいたい。そう語る姿がとても印象的でした。会社の人たちに、自分たちの仕事を誇りに思ってもらおうことで、自然とお客様に対する姿勢も変わる。外からではなく、中から変わることが大切で、凡事徹底とはそういう意味ももっているのではないかと感じました。仕事ができるできないではなく、やるかやらないかという点で評価してもらえ、毎日が色濃く充実した日々を過ごせる素敵な会社だと感じました。

**学生へのアドバイスをお願いします。**

色々なことを経験したいと思ったり、興味のある会社に出会ったらまずは、インターンやアルバイトの形で入ってみるといいと思います。若いうちは苦労は買ってでもしろという言葉があるように、学生時代だからこそチャレンジできる経験を積んでください。

**必ず持ち歩くツールは?**

「HOMEX BRAND BOOK」創業50周年を記念して作成し正社員を対象に配布したインナーブランディングの本です。在宅勤務も増えましたが、いつでも手元に持ち歩き毎日読み返しています。(入社7年目社員)

## 学生記者のここが気になる!



日本企業は長生き、長寿といわれるそうですが、伊藤工務店はまさにその1社です。100年という戦前・戦後・震災など、様々な情勢の中、大変なことも多々あったと思いますが、社員一人ひとりが誠実に仕事、お客様と向き合い、日々を大切にしている姿がとても印象的です。お客様からの要望に「できない」と言わず、柔軟な対応をされることに、とても魅力を感じています。

力が重要だと思います。新人の頃は指示待ちになりがちですが、それに甘えず、自ら考えることを常に注力する事が大切だと思います。ですので、学生時代からアルバイトや学校の行事など、携わる全てのことから、自ら考えるという癖をつけておくのいいと思います。自分で考えて行動するミスをするのもあると思います。しかし、それでも臆せず、前に進んで行くという想いを持って行動することで成長していけると感じています。

学生時代は専門知識を身につけるという点とより、友人と旅行先で訪れた街の建築物を見る等、日常生活の中の気づきを感じる事が重要だと思います。

## 学生記者のここが気になる!



2020年12月に創業50周年を迎えられたとのこと。お客様の要望に何とか応えようとするなかで、事業領域を広げ、サービスの質を磨き、柔軟な対応力やチャレンジする企業風土を築いてこられました。SDGsの17目標とホームックスのマテリアリティを関連付けて、事業・活動を推進しており、当社が与える負の影響・リスクを低減する一方、事業を通じて社会の課題を解決し、持続可能な社会づくりを目指します。





# 株式会社八幡ねじ

創業	1946年9月10日
所在地	北名古屋市山之腰天神東18
TEL	0568-22-2629
URL	https://yht.co.jp/



CORPORATE PROFILE



北名古屋市



## 事業内容

各種ねじ製品・機械加工部品の開発・製造・販売。  
DIY 商材を中心とした一般消費者向けの  
企画・製造・販売



# 株式会社ニッショー

創業	1972年
所在地	名古屋市北区域見通2丁目10番地1
TEL	052-912-1001
URL	https://www.nissho-apn.co.jp/company/



CORPORATE PROFILE



名古屋市



## 事業内容

アパート、コーポ、マンション、貸家、貸店舗、貸事務所などの  
仲介業務を中心に宅地建物の総合管理、退去立合、管  
繕、損害保険代理業など、トータルパワーで展開する総合  
不動産流通業を実施しています。

代表取締役 加治佐 弘 様



## 三方善を理念に掲げ、若手が動かす会社『八幡ねじ』

**企業の強みを教えてください。**  
B to B 商品に加え、B to C 商品(通販)の企画・開発を行っています。メーカー向け事業部の場合、商品の90%が受注商品であるため、お客様の要望に合った高性能の商品をお届けしています。また、納期とデザインマネジメントにも力を入れています。商品の開発から仕入れ・販売・管理・物流までワンストップで行っていることが納期の早さにも寄与しています。これは、商社機能とメーカー機能を併せ持つ、メーカーベンダーという業態を取っていることが功を奏していると思います。その他、若手社員も参加する商品開発チームがあり、そこで出たアイデアが商品化に繋がったり、若いうちから、重要な仕事にチャレンジできるなど若手が活躍できることも八幡ねじの強みです。

社是は、「三方善の精神で新技術・新分野を拓く」としており、会社の利益を第一とせず、お客様十会社十社会の三方で良好な関係を築いていくことを基本理念として掲げています。2020年度からは10年分の経営計画(長期発展ビジョン)を冊子にしており、社員にも可視化して具体的な目標を持つてもらえるようにしています。また、人事方針書を作成し評価のポイントや行動要件を各階層ごとで細かく記載することで公平平等な評価に努めています。

**オンラインワンの魅力**  
社員の名札にNO1宣言が記載されていて、掲げた宣言を皆が実践しています。一人ひとりが有言実行することで、小さな改善も大きな改善に繋がります。他にも、1件提出で

## お客様の新たな門出のお手伝い、失敗できない緊張感!

**企業の強み、オンラインワンの魅力を教えてください。**  
各支店・店舗では大人数ではなく少数精鋭で職務を実施しています。少数がゆえに、個々のつながりが強く、1月から4月の繁忙期にも相互に仕事をフォローしあうことでお客様をお待たせする時間をできるだけ削減するように努めています。それがサービスの質を高く保つことに成功している秘訣だそう。

不動産賃貸業という仕事はたいしてお客様のおめでたい時に、新生活のスタートにかかわる仕事で、他職種でいえばブライダル系の仕事に近いといえます。そういったお客様の新たな人生の門出の一部に携わることができ、また、失敗できない緊張感の中で引き締まった気持ちで仕事ができることが誇りでもあります。

**目指す企業の姿とは?**  
お客様第一主義を創業以来貫いており、何事においてもお客様を最優先に仕事に取り組みむことで創業以来の実績と信頼を築き上げてきました。それが今日のニッショーを育む力の一部となっており、今後も先人たちのそうした姿勢を見習い、怠ることなく、地域に根付いた会社を目指していきたいと考えています。

それだけでなく、時代の変化に応じた様々なマーケティング戦略の展開、たとえば住む&たのしいコトができる

300円もらえる改善提案制度を導入し、日々の改善に努めています。

**業界全体の現状(コロナ前現在)について教えてください。**  
業界としてはロックダウン等で、一部生産や輸送が滞っていました。現在は回復しています。コロナ禍にはウェブ商談が増えたため、今までお会いするのが大変だった関東地方等の遠方の企業取引が増えました。しかし、基本的にはFace to Faceの取引を大切にしているため、現在では、対面営業とウェブの営業割合は、8割と、対面営業が多くなっています。

**今の仕事を選んだ理由を教えてください。**  
2024年入社  
総務人事課 山田天寧  
自社説明会で説明していた人事の先輩社員の方を見て、入社を決めました。

2020年入社  
総務人事課 平出みゆ  
お客様のお困り事を解決できる提案営業のスタイルと、若手から活躍でき、会社を動かしていることに惹かれました。また、人事の人の温かさに感銘を受け入社を決めました。

2018年入社  
総務人事課 川口智己  
八幡ねじのデザインマネジメントには、学ぶところがあると感じたためです。

**SDGsの取り組みについて教えてください。**  
試作段階ではありますが、ALOOH「アロー」という水蒸気破膜で表面加

をコンセプトにしたお部屋のデザイン開発や、人気雑貨店とのコラボ、スタイリッシュな壁紙のお部屋、またシニア世代向け物件のサービスなどそれぞれのお客様にお勧めしやすいサービスを実現しています。

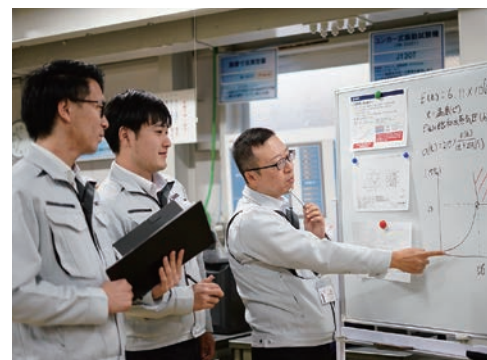
**学生の視点で見ると?**  
取材した、加治佐様はとても気さくな方で、こちらまで笑顔になってしまふようなとても温かい御方。きっと、社員のみなさんにもそんな和やかな社風が根付いているのでは?と感じました。

ただ物件をお客様に紹介するのではなく、お客様のニーズを明確にし、お客様のその後のライフスタイルに合わせて「住まい」の総合アドバイザーの立場でご案内していると感じました。

**必ず持ち歩くツールは?**  
iPad(タブレット)とノートPCの両方を持っています。商談時に検索等であればiPadを使用し、スプレッドシート等への入力系であればノートPCを活用、最近はオンラインで同時に使用することも多くなっています。iPadには好きな作家の小説等もダウンロードしていますので、休憩時には読書も楽しめます。(入社25年 営業部 営業企画課 次長)

### 学生記者の ここが気になる!

取材を通じて、若手から活躍することができ、日々、社内の改善案を提案・実行することが出来ることに驚きました。事業は主に3方向に展開しており、様々な需要に対応している会社です。最近ではデザイン性を活かしたDIY事業が好調ということでファミリー層やシニア層まで幅広い方のニーズに応えていると感じました。社員みなさんがとてもいきいきしていて、新しいことにチャレンジしている姿に感銘しました。



工を施す技術の開発、パッケージに使用するビニール袋をエコ対応にしています。できることから少しずつ取り組んでいきたいと考えています。小さな事ですが、電気に、紐をつけ1列消すことができるようにしてエネルギーを節約しています。

### 学生記者の ここが気になる!

オンとオフの切り替えがしっかりできる事が重要と教わりました。仕事の場面ではしっかりと仕事に集中すべきであるが、逆に休憩時間や休日にはしっかりと休むというメリハリのある生活が重要とお聞きしました。学生時代から、学業・バイト・遊び、それぞれメリハリをつけた生活が、将来役に立つと感じました。





# かりや愛知中央生活協同組合

創立	昭和24年5月11日
所在地	本部事務所/刈谷市東陽町1丁目11
TEL	0566-21-4896
URL	https://www.kariya-coop.or.jp/



CORPORATE PROFILE



刈谷市



## 事業内容

宅配・店舗・福祉サービス・  
企業様内食堂の運営・企業様内売店の運営



## 地元密着、ひとりひとりのニーズに応え変化し続ける会社

**目指す企業の姿とは？**  
基本理念に優先順位はなく全て重要と考えています。生協事業の原点である「安心・安全」を決して忘れることなく、「組合員・お客様豊かな暮らし」

1. 「安心・安全」を通して、組合員・お客様の豊かな暮らしに貢献する。
2. 信頼される組織への成長を通して、地域社会に貢献する。
3. 働きがいのある職場を通して、職員とその家族の幸せに貢献する。

基本理念は3つ掲げておりますが、この3つには優先順位がなく全て重要と考えています。生協事業の原点である「安心・安全」を決して忘れることなく、「組合員・お客様の豊かな暮らし」

## 今の仕事を選んだ理由は？

— 辻岡さんに聞きました —  
学生の頃に、インターンシップに参加したことがきっかけです。インターンシップでは、配達に同乗をし、実際の仕事を体験することができました。体験をする中で多くの人に必要とされ、直接感謝の言葉を言われることにこの仕事の魅力とやりがいを感じました。直接、多くの方に「ありがとう」と言っていただけだと、やはりがりと地元地域の役に立つ仕事したいという思いから、この仕事を選びました。

## 必ず持ち歩くツールは？

— 井村さんに聞きました —

## 学生記者のここが気になる！



左から、井村さん、藤永さん、辻岡さん

食品の配達だけではなく、さまざまな事業展開を行っている、かりや愛知中央生活協同組合。幅広い事業展開だけではなく、フレックス制度、1h単位有休など、福利厚生が充実していることも魅力です。高齢者への見守り支援、災害時の緊急物資の支援など地域に密着した事業活動ができるのは、かりや愛知中央生活協同組合ならではの特徴です。地域の方の声を直接聞くことのできる生協の仕事は非常に魅力的でした。

**学生時代の過ごし方について**  
— 藤永さんに聞きました —  
ネット社会が進化し、人間関係も希薄になりつつある時代ですが、社会人になると必ず人対人で仕事をすることになります。また、自分で考えて行動できる能力もとても重要になってきます。なので、学生のうちに様々な場所での経験を積み「コミュニケーション能力、人間力を伸ばしておく」と良いと思います。

電車です。  
私は生協の宅配用商品カタログを制作する商品企画課に所属しております。取引先との商談、展示会等で組合員の皆様に喜んでいただける商品を探し出すことにやりがいを感じております。取引先との交渉で必須アイテムになるのは電車です。当たり前ですが、少しでも安く仕入れることができれば、利益は増えます。商品1点ずつの利益率が向上するよう、交渉の場で電車は欠かせません。

# 企業研究はここをチェック！ プロフェッショナルの志

大学教授や事務室、キャリアセンターの方、学生に係るお仕事を長年行っている方にお聞きしました。

**Aさん** 企業研究は、情報収集だけではありません。自分自身と向き合い、将来のキャリアを真剣に考えるプロセスです。就活の軸を明確にすることにもつながります。まず業界への理解を深めることです。どのような企業がその業界に属しているのか、中小企業にも目を向けて考えてみて下さい。

リクルートワークス研究所によれば、2025年卒の大卒求人総数は民間企業だけで80万人近くです(学生数は45万人)。皆さんの選択肢は想像以上に広いのです。ただし、中小企業は学生1名に対して6.5社の求人、中堅企業では1.6社、5,000人以上の企業では0.34社です。

このことから優良中小企業を見つけることが大切になります。その一方で、仕事や働くことに関して、イメージができない、先入観やイメージだけで就活を進める人が多いのも事実です。

そこで働くとは何かを考える機会として、お勧めしたいのが、(1)3月になったら、「愛知中小企業家同友会 合同企業説明会」と検索して、日程を確認。1、2、3年生も参加できます。直接社長に会って、悩みをぶつけてみよう。また社員の方にも社長との距離の近さ、どんな仕事を任されているのかも聞いてみよう。

(2)5月になったら、「NPO法人G-net シゴトリップ」と検索して、まずオンライン説明会を聞いてみよう(5月～7月頃と12月上旬頃)。そして企業の方に質問してみよう。

3年生になって興味がある業種が決まったら、1業種3～4社を調べて、インターンシップや会社体験に参加してみよう。ホームページでは分からない企業や社員の魅力に触れてみよう。参加したい理由を書く中で、自分の就活の軸に気づくはずですよ。

(3)そして4年生になったら「愛知新卒応援ハローワーク」のInstagramを熟読して、気になるイベントに参加してみよう。最後に、自己分析・他己分析も忘れずに。特に自分に近い他者からの意見は、自分の強み、価値観を考える上で大切です。

**Bさん** 「企業研究」では特に、自ら足を運び、自分の目で直接見て、実際に体感するというのを大切にしたいと思っています。

「企業研究」と言われても、何から始めてよいかかわからず、時間だけが過ぎていく…という経験をされている方もいることでしょう。そこでぜひおすすめしたいのが、大学で開催される合同企業説明会や業界研究会、卒業生との交流会への参加です。これらのイベントには、皆さんが通う大学から採用実績のある企業を中心に、「この大学の学生をぜひ採用したい」と好意的に考えている企業が集結しています。実際に参加したら、自分が働きたいと思う業界はももちろんですが、特に関心を持っていなかった業界の方の話も積極的に聞いてみましょう。たくさんの企業の方から「一度に」「直接」話を聞くことができるまたとないチャンス、時間の有効活用にもなります。直接話を聞くことによって、自分が志望する業界や企業についてより理解を深められますし、思い描いていたイメージとのズレや、他の業界・企業の魅力、自分自身の新たな興味に気づくこともあるかもしれません。自己理解の洗い直しやブラッシュアップにも繋がりますね。

実際にそこで働く人に会い、話を聞いて、社風は自分に合っているか？一緒にうまく仕事をすることができそうか？自分が希望するような働き方ができそうか？など、直接、肌感覚で確かめて進路を決定していくとミスマッチも少なくなります。

「企業研究」のみならず就活に行き詰った時には、大学のキャリアセンターもぜひ活用してください。日頃から学生、企業の採用担当者と接する機会も多く、豊富な知識と経験を持つスタッフは学生の皆さんの強力な応援団。きっと親身になって相談に乗ってくれるはずですよ。

今は短時間で簡単に必要な情報を得られる時代なので、自ら足を運び、目で見て、体感することは一見、時間がかかり回り道のように感じられるかもしれませんが、百聞は一見に如かず、急がば回れ。就活ではある程度のスピード感も必要ですが、じっくり丁寧に取り組む姿勢も大切にしたいと思っています。

**Cさん** 企業研究で最も大事なことは社会一般的な良い企業を見つけ出すことや、何らかの業界業種や職種に詳しくなることではありません。比較の目線を持つ上でそれらも大事なことはありますが、最も大事なことは企業研究を通じて、「自分を知ること」です。自分が関心を持つことはどういったことか、色々調べる中で自分はなにに反応しているか、そしてそれらに関心を持ったり反応をしたりする理由は何ですか？自己分析にも繋がる話です。何もせず机に向かって自己分析だけでなく、多くの企業を訪問したり、取材型のインターンシップに参加したりすることを通じて「自身の感性や考えの深堀り」をしていきましょう。

多くの企業を訪問したり、インターンシップに参加したりする際には「自分を知る」ために働いている「人」にも注目しましょう。年上の社会人の方々は自分より「自分を知っている」方々です。自分の関心を持った業界業種、職種にて働いている人が、日々どんなことにやりがいを感じて、どんなことに苦しんだり悩んだりして、でもトータルで何がおもしろい・楽しいと思っその仕事を続けられているか。それらの「実際の声」を聞いて共感できることやもしくはそうでないことはどういったことでしょうか？そういったマクロな視点でのことからN=1のミクロなことまでを企業研究だと捉えられると学生時代の就活だけでなく長きに渡るキャリア形成にも役立つと思います。

**Dさん** 自己分析と企業研究は就活の両輪であるととえられることも多いが、自己分析が主で企業研究は従であると感じます。「あなたは何がしたい？」この問いに答えを得た時、企業研究が本来の意味を持つようになります。「したいことがない」学生からよくある相談内容です。したいことを探すための自己分析については良書がたくさんありますので是非そちらを参考にがんばってください。

そもそもなぜ企業研究をする必要があるのか。2つ理由があります。自分に合う企業を見つけるため、そして企業への志望動機を具体的にするためです。では自分に合う企業とはどういうことでしょうか。自身の志向に合うこと、また自身の貴重な人生の一部を捧げるに値することです。これらに合致する企業なのかを判断するために企業研究をする必要があります。これは志望企業に「出会う」ための企業研究です。そして2つ目の理由である志望動機を具体的にするための企業研究は、「射止めるため」の企業研究です。そしておそらくより重要になる企業研究です。実際に自身が働いている姿を具体的に想像して、自身が実現したいことをその会社でどんな方法で実現できるのかを考えるようにします。極端な例でいえば、日本の福祉をより良いものにしたい！と考えていたとして、自動車工場への就職を希望しても多くの場合は福祉をより良くすることは達成できないでしょう。この自分のしたいこととその企業での実現できることをすり合わせる作業が企業研究です。すべては自己実現の「確率」を上げるためです。ただし、実際のところは働いてみてからでないといけない場合が多いのも事実です。この視点で企業研究を行い、人事担当者を納得させることができる志望動機をまとめて第一志望を射止めてください。



# 株式会社名古屋グランパスエイト

創立	1991年7月17日
所在地	本社/名古屋市東区泉1丁目23番22号 クラブハウス/豊田市保見町井ノ向57-230 トヨタスポーツセンター内
URL	https://nagoya-grampus.jp/



## CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 **小西 工己** 様  
広報コミュニケーション部長 **梅村 郁仁** 様



名古屋市



### 事業内容

プロサッカー試合の開催・運営  
サッカースクール及びサッカー普及活動の企画・運営  
オリジナルグッズの制作・販売など



©N.G.E.

# ARMS株式会社(GTS協同組合)

創業	2001年(発起企業への支援事業として開始)
所在地	知立市西町西73
TEL	0566-81-7477
URL	https://arms.co.jp https://gtsco.jp/



## CORPORATE PROFILE

GTS協同組合専務理事 取締役 総務部長 **濱島 正好** 様  
取締役 総務部長 **羽谷 拓朗** 様  
総務部長 **幸道 大将** 様  
総務部長 **小山 夏恵** 様  
営業部長 **香名 聖也** 様



知立市



### 事業内容

職業訓練学校・日本語学校・外国人受け入れ支援



## ファン・サポーター(ファミリー)、従業員の「笑顔」のために

**目指す企業の姿とは？**  
強くて親で楽しいサッカーを  
経営理念は就任時に私が3秒で決めた  
ものがあります。物事を決める時は3  
秒なんです。3秒で決められないような  
ことは、永遠に決めることが出来ません。  
3秒で決めるために日頃何をしなければ  
ならないか、何をいつも意識してい  
ないといけないか、本気で常に考えてい  
ることがあると、最終的に決める時にはホ  
タンを押すだけで良いのです。  
グランパスとしては、3つのことをビジョ  
ンに掲げています。

**企業の強み・オンリーワンの  
魅力を教えてください。**  
グランパスは「時間」を大事にします  
まずは人の力でしようね。  
生の戦いである、ピッチという現場です  
から、そのなかではノンフィクションの  
誰も予想できないサッカーという、商品  
があります。そのなかで従業員は働い  
ていくので、生き生きとした活気に満  
ちている職場だということです。そ  
う語るのは、2017年に名古屋グラ  
ンパスエイト代表取締役社長に就任し  
た小西工己さん。  
良い意味でモノに溢れている現在、物  
質的な満足感は足りています。よくモ  
ノの次にコト、モノよりも思い出と言わ  
れまして、モノよりもコトを大事にする  
人が増えていきます。そのようななか  
グランパスでは「時間」を大事にします。  
ホームタウンである、名古屋市・豊田市・  
みよし市を中心としながら、愛知県全  
域の皆さまにかけがえのない「時間」  
を感じていただけるように様々なこと  
を実行していく事が魅力だと思ってい  
ます。

**好きな言葉は？**  
好きな言葉は「笑顔」です。「隅を照  
らす」という言葉も好きです。その人  
にしかできないことに焦点を当てると  
いうことです。しかし何と言ってもやは  
り一番は「笑顔」です。  
また、言葉では無いですが、1つは「雑  
事を大切にしてください」ともう1つは「人  
に興味を持ってください」。これは従業  
員の皆さんにお願いしています。例え  
ば花見の幹事など、仕事以外のことも  
こなせる人は、様々なことに気を配る  
ことができます。  
「人に興味を持ってください」とは、仕  
事仲間などに興味を持って相手を見る

まずは「強くて親で楽しいサッカー」を  
展開すること。サッカークラブですから、  
まずはこれが最初にあります。  
そして、私たちを支えてくださるグラ  
ンパスファミリーの皆さまが誇りに思っ  
ていただける「町いちばんのクラブ」に  
なること。そして、そうしたクラブを運  
営するための「安定的な経営基盤」。こ  
れら3つをしっかりと回しながらスバイラ  
ルアップしていくサイクルがとても重要  
です。ヒト、モノ、カネをどのように動  
かすか、年間計画を立ててもらい、それ  
ぞれの担当の者に任せています。優秀  
な選手を確保し、選手の給料を上げ、  
優勝争いができるクラブにしていくな  
ことが重要です。

**学生記者の  
ここが気になる！**

**職場の雰囲気がとても魅力的**  
働いているみなさんが、躍動的に動かれているのが印象的で、社長の「隅を照らす」という言葉の通り、会社の歯車などではなく、その人がその人にしかできない仕事をしていると感じ、明るい職場の印象を持ちました。  
また、町いちばんのクラブへという思いもすごく強く伝わり、その思いが多くの人に支えてもらえるクラブになっていくことに繋がると感じました。

©N.G.E.

## アジアの中心を創る! 日本とアジアの架け橋

**会社の目指すところは？**  
志に水を供する  
事業内容の中で順位を競うよりも社  
是「志に水を供する」の通り、社員、お  
客様、学生・人材、取引先、地域社会の  
「やる気(志)」に、地味でも「番大切な  
「応援(水)」を届けられるアジアの集  
団組織になろうと日々努力しています。  
ですから、私たちの目指すところは日  
本「人」を応援できる集団になること  
です。

**企業の強み・オンリーワンの  
魅力を教えてください。**  
アジアの若者が日本を目指した時、日  
本で「番頼りになる集団」であることです。  
来日する「留学生」、「実習生」、「特定  
技能」さらに「高度人材」のほぼ全ての  
外国人の教育やお世話についてトップ  
クラスのシェアを持つことが私た  
ちの強みです。  
また外国人だけでなく日本人の新人  
社員教育でも業界一位であり、日本人  
外国人両方の教育のトップシェアを持  
つことが日本のオンリーワンと言える  
と思います。  
トップを目指す姿勢は入社2・3年目  
の私たちが新規事業やプロジェクトに  
参加して、「どうしたら業界の先頭を  
走ることができるか。」に取り組んでい  
ることもあらわれています。時には  
露が関の官僚や国会議員への陳情や情  
報収集も「行ってこい。」の一言で任せら  
れることもあります。(かなり緊張しま  
す(笑))  
他にも、新人日本語教師の私たちは「コ  
ロナで学生が来ないなら、外国にいる  
学生たちに教えよう」と教育動画の  
作成や教育ライブ配信の教材づくり  
を任せられました。

**学生の視点から見ると？**  
仕事に就いてから困難だと感じた  
こと、それをどうやって乗り越え  
たかについて興味深いお話を聞き  
ました。  
大変な仕事と想っても、自分で考えた  
「自分の意見」を述べて、擦り合わせを  
していけば大抵のことは教えてもらっ  
て自分でやることができます。独りよ

**社員の人物像は？**  
そのために幼稚園だって、お弁当屋さ  
んだって新規事業で始めてしまします。  
**将来性が高い職場**  
今後の少子化の中で、日本の若者には  
より高度な職業訓練の提供が必要で  
あり、ますます外国人の方の力を借り  
なければ日本は支えられない未来が有  
ります。  
当然外国人であつてもより高度な教育  
訓練と生活支援を行わなければ、日本  
の為にならないと考えます。創業20年  
を掛けて「教育」「外国人」をテーマに  
ウハウウを蓄積した同社にはその大きな  
役割(成長)のチャンスが与えられてい  
ます。  
その歴史に胡坐を組むことなく、チャ  
レンジを続ける熱意を感じました。

**学生記者の  
ここが気になる！**

外国人の子どもは家庭で日本語が使われなかったり、日本の教育の文化を知らなかったりします。そうすると家庭での日本語教育が十分にされず、高校への進学などもしづら状況になってしまいます。そこで、市と協力して日本語教育や進学のサポートを行い、このような子どもたちに平等な教育を受けられるような支援を行っているそうです。

**学生へのアドバイス**  
当社は会社ができただけでまだ20年。ここ10年  
で急成長しています。  
社員の54%が20代という若い会社です。  
入社して2・3年で重要な役割に就く人  
も少なくありません。  
挑戦したい。自分のアイデアが世の中に  
通用するか試してみたい。と声高にでも  
冷静にでも、発信できる人を大切にしてい  
ます。また、最前線に立たなくてもそ  
の発信する人を支えて世の中の中の仕組  
みを変えたい。作りたい。という方をお待  
ちしています。



# 大橋運輸株式会社

創立	1954年3月17日
所在地	瀬戸市西松山町2-260
TEL	0561-82-0084
URL	https://www.0084.co.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役 鋼嶋 洋行 様



瀬戸市



## 事業内容

一般貨物自動車運送事業、貨物運送取扱業、油脂仕入販売、一般産業廃棄物収集運搬業、引越しサービス、物流情報サービス、労働派遣事業、不動産賃貸業、古物売買



# ナカモ株式会社

設立	1965年(創業 1830年)
所在地	本社/清須市西枇杷島町十軒裏3番地
TEL	052-501-6211
URL	https://nakamo.co.jp/



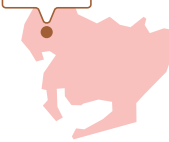
CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 杉本 達哉 様

量販営業部 山田 晃平 様



清洲市



## 事業内容

豆みそ・米みそ・調合みそ・FD・調理みその製造販売



大橋運輸は、これからの地域課題に挑戦する会社、地域課題に挑戦する仲間が集まる職場です。

**企業の強みを教えてください。**  
多種多様な人財とともに、地域課題に挑戦しています。

大橋運輸は、瀬戸市に本社、豊田市に営業所があり、県内2拠点で営業をしております。業務内容は自動車部品輸送を中心に生煎整理・遺品整理などのサービスを提供する創業70周年の会社です。

弊社の強みとしては、多様な人財が在籍しており、社員の付加価値を最大限にし、仕事を通じて地域の課題に挑戦していることです。

弊社はダイバーシティ経営の元、女性、高齢者、外国人、障害がある方、LGBTQなど多様な人財が集まっています。

また、遺品整理士、防災士、福祉住環境コーディネーター、整理収納アドバイザー、管理栄養士、精神保健福祉士など複数の資格者が在籍しており、地域の課題に挑戦しております。

「仕事を通じて、お客様や地域に貢献する」という企業理念と、「私たちは地域課題に挑戦する」というパーパス経営の基、人財を通じて付加価値のあるサービスの提供とともに官民連携で地域活動も行っております。

**入社1年目で身につくスキルを教えてください。**  
様々な取り組みを通じて、挑戦の機会を！

入社1年目は個人事業部の生前整理・遺品整理の業務に携わって頂き、最初は作業ルール・マナーを学んで頂きます。また、弊社は様々な地域活動を行っておりますので、個人の興味がある分野の活動に参加してもらい、新しいことに挑戦することができます。新卒採用・中途採用の入社1年目に限らず、挑戦するチャンスが常にある職場環境です。

さらに、人材一人ひとりの階層・課題

味噌を次世代に繋げるために

**企業の強みを教えてください。**  
今年で発売30周年となる「つけてみそ」を「つけてみそ」のブランド力です。この商品を知ってもらったことで、会社としても認知度が高まっています。また、愛知は味噌文化のエリアですが、この地域では珍しく、白味噌と豆味噌の2種類を製造販売しているところも強みといえます。つけてみそかいてみそが発売される以前は、「ナカモ」といえば白味噌と言われるほどでした。今でも、愛知県であればほぼ全ての小売店に取り扱っていたり、広く認知されている商材と言えます。

**オンラインワンの魅力**  
「つけてみそかいてみそ」は、愛知のお土産ランキング等でもよく紹介いただき、自社から発信しなくても、取り上げていただけることです。それだけでなく、アーティストのライブで「つけてみそ」をCMソングを歌ってもらったり、ブランドの強みのおかげで、お菓子メーカーやびよりん、焼肉ライク、駅通リ...などからお声がけをいただき、コラボをしたりと、名古屋の名物のひとつとしての柱が立っているといえることも魅力のひとつです。

**ミッション・今後の事業展開方向について教えてください。**  
「発酵食品を次世代に繋げる」を念頭に味噌の需要が減少している現状の中で、味噌の良さを模索して、目先を変えながら様々な商品に挑戦をしております。味噌を加工した食品を作り味噌を広めていく活動を行っております。また、混ぜ合わせたり組み合わせたりした調味料を作ったり味噌を広めていきます。また、販路を広げるために全国向けに売れる商品開発を行っております。例えば、自社商品の白味噌を使用した「レンジで簡単 西京漬け」のような愛知の文化だけでなく広められるものの開発を行い、今までの路線

**どんな人が働いていますか？**  
様々な人が働いている環境が整っています。

に合った研修を実施することで、社員のモチベーションアップにつながる取り組みにも力を入れています。社内研修で学んだスキルを実践的に理解度を高められる環境作りを目指しています。

**会社が目指すビジョンは？**  
「仕事と人生を楽しく」

これからの日本は少子高齢化、人口の減少、財政の逼迫、年金受給年齢引き上げなど地域の課題は多岐にわたります。地域課題は行政だけではなく、企業も「住民として地域課題に取り組み、地域共生社会を目指すべき」と考えております。その地域課題に挑戦するために、人財を蓄えていき、その人財を蓄えるために健康経営、働きやすい職場環境づくりなどに取り組んでおります。仕事を楽しくむだけではなく、「仕事と人生を楽しく」を意識して、これからの地域課題へ挑戦し続けられる会社を目指します。

**学生へのアドバイスをいただきました。**

**SDGsの取り組みをお聞きました。**  
水性インクの使用によって、印刷部門の働き方改革を目指しています。環境問題については、まずは「意識すること」が大切だと思うので、SDGsの取り組みによって、若い人が動こうとしていることはとても良いことだと感じています。10/15年経ち、小さい頃からSDGsの取り組みが意識付けされている世代が大多数になれば、先進国では環境問題に対する思いが大きく変化していくのではないかと考えます。

**学生へのアドバイスをお願いします。**  
メーカーだけでなく商流を考え、そこに携わる様々な立場の企業研究を行うことです。そうすることで、商流、繋がりを考えることができます。また、どんな職業につくとしても、様々な企業研究を行うことで、知識の幅が広がります。

**学生記者のここが気になる！**

地域課題に挑戦するため、年間を通して本業と違う地域活動を開催！

防災セミナー、終活セミナー、健康セミナーなど年間20件近く開催するなど、地域の健康寿命をのばすために無料運動教室やおはなし広場相談の場を開催しています。そのほかにもオオサンショウウオが生きている川清掃や、小学校の交通安全教室、特殊詐欺啓発活動、次世代教育など行政と連携して地域課題に取り組んでいるところが魅力的です。

**学生記者のここが気になる！**

今は企業から選ばれる時代から、皆さん自身が企業を選べる時代になりました。自分の価値観を大切に、何に情熱を持ち、どんな環境で働きたいかを考えることが重要です。企業の文化や価値観を調べ、自分に合うかどうかを見極めましょう。また、成長の機会を提供する企業を選ぶことも大切です。弊社はインターンシップや職場体験、1日体験など実施しております。実際に企業で働く経験をし、その企業の雰囲気や業務内容を体感することも有益です。最後に、自分の将来のビジョンを描き、そのビジョンに合う企業を選ぶことが、長期的な満足度につながります。自分に合った企業を見つけ、充実したキャリアを築いてください。

**学生記者のここが気になる！**

東海3県を中心に味噌メーカーとして知られていますが、味噌文化をもっと発展させるため、味噌を使った様々な商品の製造にも力を入れています。日本が誇る発酵食品である味噌を「つけてみそかいてみそ」を代表とした商品で、より多くの人に広め、伝統を守りながら新たな可能性に挑戦し、様々な形で味噌文化を広めていることに感動しました。味噌の需要減少の中で、海外も含めた展開先を模索されており、現在味噌が使われていない業界への進出も考えられています。味噌の秘めている力や可能性はとても楽しみだと感じました。

**自分を高めるために行っていることを教えてください。**

情報集めや語学力のために英語のドラマを英語で見えています。(杉本社長)

結婚して健康や食事に気をつけるようになり、自炊の頻度が増えました。家族も同じ食品メーカーに勤務しているということもあり、業界全体について知る機会が増えました。(山田さん)



# 大和エネルギー株式会社

設立	1973年11月1日
所在地	春日井市鳥居松町4丁目68番地
TEL	0568-37-0010
URL	https://www.enelf.jp/



CORPORATE PROFILE

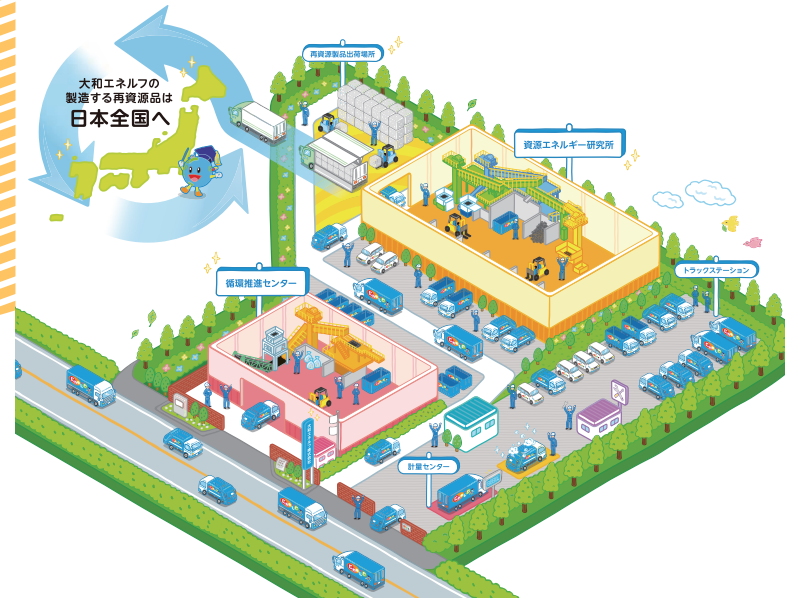


春日井市



## 事業内容

環境エンジニアリング業として、再生可能エネルギー品の製造及び販売、リサイクルコンサルティングを通じた廃棄物の収集運搬及び処分を行っています。創業50周年を迎え、経営理念として「廃棄物からエネルギーと資源をつくる」を掲げ、生産性のあるものづくり企業を目指しています。



# 東洋電機株式会社

設立	1947年7月
所在地	春日井市味美町2丁目156番地
TEL	0568-31-4191
URL	http://www.toyo-elec.co.jp/



CORPORATE PROFILE



代表取締役 松尾 昇光 様

春日井市



## 事業内容

1. カーボンニュートラルに貢献するCO2削減製品・省エネ技術製品の提供
2. 働き方改革に伴う機器・設備の省人化・自動化・ロボット化に寄与するソリューションの提供
3. 見える化により設備健康寿命を延ばし、予兆保全・対応製品の供給・ソリューションの提供
4. 安心・安全な街づくり・FAに貢献する機器・設備の提供



## 廃棄物からエネルギーと資源をつくるリサイクルの新時代「エネルフ」に向けて

エネルフという社名は、エネルギー・ルー・プ・フューチャーの頭文字をとった造語です。未来の為にエネルギーや資源を循環するという意味が込められています。

東海3県含む7つの県にまたがって収集・運搬の許可を得、90台以上の所有車によって、広範囲にわたる体制を整えている企業です。また、通常リサイクル困難とされてきた廃棄物を再生可能エネルギーへと変換させることで、回収した廃棄物の95%をリサイクル可能にできました。

独自の技術力を持っており、他企業から新たなリサイクルの依頼も無い込んでいます。そして、廃棄物のデータを管理し、リサイクルの「見える化」という徹底した管理体制をしくことで、企業からの信頼も厚いものとなっています。

### 企業の強み・オンリーワンの魅力を教えてください。

2012年より、地元中部大学、春日井商工会議所等と連携し、報酬型インターンシップの受け入れを開始しました。現在までに35名のインターン生を受け入れています。インターン生らは、社員の作業着のデザインを提案するなど社内大きな影響を与える一方で、地元小学校などへ出前授業に行き、資料作成から実際の授業までを行っています。そうしたインターン受け入れの背景には、「大学卒業後、就職のために地元を離れてしまう学生が多くなる中で、地元でも面白い企業があることを伝えたい」という思いや、「未来を担う子供たちに、エコ活動への興味をもってもらいたい」という願



学生からの視点から見ると？

エネルフは、同業他社のどこも実現していない難題や未開拓の取り組みを日頃から行っています。そのような数多くの挑戦がひとつの成功を生み、結果として自社や他企業・地域などへプラスに働いた瞬間、喜びや達成感を強く感じることです。そうした前回のめりな姿勢や当事者意識というものが、仕事をやる上でのやりがいにつながっているのではないかと感じました。

が込められています。また、人前で話すことが苦手だと感じていた学生が、出前授業によって苦手意識を克服するなど、インターンを通して、学生が自らの能力や、新たな可能性に気づくことができそうです。将来社会に出てから能力を活かし活躍できるような人材の育成というのは、大和エネルギーが独自に行っている取組みと言えます。

### 学生記者のここが気になる！



大和エネルギーが取り組んでいる活動について詳しくお話を伺ったとき、実際に作っている固形燃料のサンプルや、カスタマーセンター内の様々な設備をたくさん見せていただきました。この会社の取組みに対して誇りを持ち、何よりこの会社のことが大好きなんだという思いがとても伝わってきました。



### 学生記者のここが気になる！

社内に部活動があるというのがとても良いと思いました。社員の健康面はもちろん、コミュニケーションを図れることから、心身ともに健康にも繋がると感じます。そのことで、更に社内の雰囲気が良くなっていくことは、この企業の大きな特徴であり、強みだと感じます。

## 東洋電機、次世代への挑戦

企業への強みを教えてください。

創業以来、お客様の課題解決に対して、社員が真摯に考えたことで会社と社員が成長できたのではないかと感じます。特定会社グループの枠に入らず、自主独立運営を行っていることで時代の変化に対応する柔軟な事業が生まれたことも要因になったと考えています。創業者の夢であった「社会に認められる会社になりたい」という思いが1997年名証2部に株式上場を実現したことも原動力の一つにもあるのではないのでしょうか。

### 今後の事業展開方向について教えてください。

地球環境破壊や少子高齢化にともなう生産年齢人口の減少など創業時と比べて、社会が抱える課題は深刻で大きなものとなってきています。そんな情勢の中、事業運営を継続していくためにもこの課題解決に取り組むことが事業のあるべき方向性であると考えております。大きく変わる外部環境は当社だけでは対応出来ませんが、内部環境を変化させることは我々自身も出来るのではと思っています。

### 技術の見える化と社外協業体制について教えてください。

これまで保有してきた技術ノウハウの見える化を行い、次世代に継承していくこと。その一環として職人の熟練した技術をすべて映像に収める計画を立案中であり、その熟練の技を協働ロボットで再現できないか社内実験に挑戦しています。将来的には、同じ悩みも持つ中小規模会社への販売展開を目指すことで日本の中小規模会社の底力アップに貢献したいと考えています。

### 挑戦する姿勢とその姿勢を評価する人財育成について教えてください。

会社の成長は社員の成長なくしてはあり得ないで、社員の挑戦を評価支援する職場の風土創出に取り組んでいます。各自の適性を見極めていくことで、各自の得手の部分の伸ばし、不得手はそれ

を得手とする社員に任すなど、工夫を重ねています。

次世代が次の会社を導く体制作り

2080年以降の当社及びグループ会社の将来のあるべき姿を見据えて、戦略ロードマップを策定するプロジェクトを進めています。従来、事業戦略は経営層幹部だけが立案してきましたが、次世代に主役となる、40歳代を加えた多様なメンバー構成で経営ビジョンを達成するための10年の戦略ロードマップである未来年表を作っています。

### 従業員の間にも話を聞きました。心がけていること、大切にしていることはありますか？

夢と希望と思いやり(松尾社長)

「褒めて伸ばす」子どもも、褒めて伸ばすように心掛けています。(清水さん)

「すみません」と言われるより、「ありがとう」と言われる方が嬉しいので、「ありがとう」と言うようにしています。(福田さん)

「百問は一見に如かず」営業の仕事をしている中で、最低限必要な情報は、製造現場で直接見て学んでいます。他にもメールなどで済ませることも、あえて直接会うようにしています。(服部さん)

### 今の仕事を選んだ理由は？

製造現場と話し合い、お客様との橋渡し役のような仕事をしたいと思い、メーカー営業を志望していました。鉄道も好きで、鉄道の仕事も行っている東洋電機に入社を決めました。(服部さん)

責任もあるが個人の意見も聞いてくれる中規模企業を志望していました。人と接することも好きで、現在の人事課も以前所属していた部署も人と会話をすることが多い仕事だったので、自分に向いていると思っています。(清水さん)

家から近く、やりたいことができる会社を探していたところ、子会社である東洋樹脂に出会いました。大学の研究室の

ような雰囲気でも働ける事が魅力的で入社を決めました。(福田さん)

学生へのアドバイスをお願いします。

学生生活について

「知見」よりも「経験」を大切にしてください。時間のある大学生のうちに時間をかけてできることを見つけてほしいと思います。社会人になっても、「知見」からの先入観で動けなくなってしまうことは多いので、そうではなく、時間のある学生の時に自分で「経験」をしてほしいです。

### 就職活動について

大企業に捉われず、足を使って実際に会社をたくさん見に行ってください。中規模企業には、大企業にない良さがあります。一人ひとりの業務に重みがあり、責任を伴いますが意見も通りやすく、若いうちから様々な経験が積めます。学生時代は時間があるので、しっかり悩み、働いている自分が想像できる会社を選んでください。新卒切符は一度きりです。自分が大切にしたいものは何かを考えて、主軸を明確にし、悔いのない就活をしてください。



# 株式会社オープンセサミ・テクノロジー

創立	2003年5月8日
所在地	名古屋市中村区平池町4-60-12 グローバルゲート22F
TEL	052-228-0147
URL	https://www.opensesame-tech.com/



CORPORATE PROFILE

プロダクト開発 **林 様**  
開発2部 **高橋 様**



名古屋市

## 事業内容

エンジニアリングサービス、ソフトウェア開発、webサイト構築、モバイルアプリ開発



# 株式会社チタコーポレーション

設立	1995年8月
所在地	半田市昭和町1-15-1
TEL	0569-23-2421
URL	https://chitacoh.co.jp



CORPORATE PROFILE

代表取締役 **三好 修 様**



半田市

## 事業内容

住宅等の建築  
不動産仲介・管理・賃貸  
分譲土地、分譲住宅の企画・売買  
インテリア・雑貨の販売



## 多様性を大切に!合言葉は『開けゴマ!』

## どの会社に働くかでなく、誰と働くかが大切

新卒から現場経験を積み、約三年で各部門の責任者として経営参画します。自部門を一つの会社と見たてて利益を部下と一緒に伸ばします。また、大家族主義の当社では、自分のことを優先するのではなく、仲間のことを意識しながら働いています。そのため、皆とても仲がよく目標達成のために言いたいことをいえるのがチタコーポレーションの特徴です。そうした積み重ねが仕事を通じて自分自身を強くしてくれれます。

### 企業の強みオンリーワンの魅力を教えてください。

住まひは収益を作り出すことが当たり前と考えていることです。価格が安いとか、デザインが優れているとか、機能が優れているとか、家は様々ですが新築から50年を過ごすことを考えた時に、家自体が収益をもたらす建築主様を豊かにする家でないといけないと強く考えています。そのような考え方で家づくりをしてきたからこそ、地元で愛される経営が実現しています。また、そのような家を提供する社員は、常にお客様から信頼され頼られる存在になっています。それが当社の強みです。

### 入社1年目はどんな仕事をしますの?

取材を通じ、「社長との距離が近い」「大企業のように社員の人数が多くない中小企業では一人ひとりの背負う責任は大きくなるけれど、その分達成感ややりがいを感じられる」と話してくださいました。社員の生き生きとした表情が印象的でした。また「規模感を変えずに売

り上げを伸ばすという目標達成のためには社員一人ひとりの知恵と工夫が必要」という社長の話を聞き、社員全員で目標達成に向かって戦う、とても働きがいのある会社だと感じました。

### 学生へのアドバイスをお願いします。

仕事は、お金を稼ぐところではありませんが、たくさん勉強ができる場所でもあります。また、仕事は楽しくやりがいがあり、自分と考えをおなじくした仲間と出会うところでもあります。あなたの人生が豊かになる仕事に大いに期待を抱いて仕事を見つけてください。応援します。

### 学生へ向けてメッセージをお願いします。

私は幼少期の頃より、人を喜ばせたい、人の役に立ちたいという想いを持っていました。それは周りにいる人を喜ばせる事が、子供の頃から大変大きな喜びとなっていたからだと思います。

社長になった今、私の心は社員に向いており、社員の心が仕事を通じて、わくわく・たのしく・嬉しくなって欲しいと思っています。社員と一緒に幸せを感じられるよう「人と街を豊かに」というミッションを掲げ、自分の心と人の心に花を咲かせるよう毎日頑張っています。皆さんも人任せでなく、自分たちの行動が人と街を豊かにする。志事(しごと)を通じて、人に尽くす喜びを感じ、自分自信も成長する。そうして、未来があなたにとってかけがえのないものになりますよう、祈っています。

**企業の強みを教えてください。**  
警察の交通管理のシステムを開発するなど、他社ではなかなか参入できないような案件を継続して行っています。新しいものをどんどん吸収して行うこととする姿勢が社風としてあり、社内の風通しの良さも、アイデアが形になっていくことに繋がっていると感じます。

### 目指す企業の姿とは?

「全社員が共に成長し続け、会社の進化・発展に寄与し、お客様及び社会に貢献できる会社を目指し」、そのために「いつもアンテナは高く」「お客様に笑顔と感動を」「永続的に成長する会社」「関わる人が幸せになれる会社」を経営理念としています。「10年ビジョン」を常に作り、海外進出や株式公開を視野に入れ、自社製品を増やしていきたいと考えています。海外進出はベトナム・中国・インドを考え、ゆくゆくはアメリカへの進出を目指しています。

### 業界全体の現状について教えてください。

新型コロナウイルス感染症の流行が落ちつき、業界全体ではどこも忙しく、特に鉄鋼系の案件は好調です。コロナ明けでもテレワークが増えているため、社内や自宅でも仕事ができ、自分の時間を作る等のメリットがありますが、コミュニケーション不足に陥ってしまう点の解決策が急務となっています。

### 今の仕事を選んだ理由を教えてください。

自分が一番やりたかったプログラミングに興味があり、教育学部では数学を専攻していました。そんな中、IT業界に入りたと思うようになりました。(高橋さん)

ら触っていました。大学では物理系を専攻し、基本的なプログラミングを学び、おもしろいと思ったことからIT業界に目を向けるようになりました。また、コロナ禍もあり、テレワークも増えて家で仕事できる業界を希望していました。(林さん)

### 自分を高めるために行っていること(仕事スキル以外に健康・趣味など含む)をお聞きました。

基本的に休日は社外や社内の人と会うことが多いです。そこでのいろいろな人との交流を図ることで様々な情報を得られています。音楽が好きなのでフェスに行ったり、ストレス発散を兼ねてライブを見に行っています。(高橋さん)

### 学生へのアドバイスをお願いします。

趣味をたくさん作ることです。就活時の面接でも聞かれることが多く、引き出しが多い方が良いと思います。あえて、規則正しい生活をしてみることがよいと思います。学生の間にできず、そんな生活も社会人になると意外に切り替えができません。勉強以外で自分が頑張ったと言えることを作ることも、よいと思います。やりたいと思ったこと、やったほうが良いなと思ったことは、まず実践することです。失敗を含めて色々な経験をすることです。

### SDGsの取り組みについて教えてください。

多様性を重んじています。様々な国の方や18歳の方も参画しています。女性

### 学生記者のここが気になる!

名駅の近くの高いビルの中に入っているオフィスで、とても綺麗で現代的な雰囲気が印象的でした。太陽の光がよく当たる明るいオフィスで、社員の皆さんが作り出す温かい雰囲気は、新しいアイデアが生まれそう、と感じました。とにかく社内での風通しが良いことが伝わり、そのことを入社1年目の社員のみなさんが自信を持っておっしゃっていたことが、取材を通して職場の雰囲気の良さをとても感じられるものとなりました。



### 困難な経験エピソードとそれをどう乗り越えたか教えてください。

ITの知識がない状態からのスタートだったため、覚えることに時間がかかりました。同期に聞く、困った時は相談をするようにして乗り越えました。(高橋さん)

案件を行うなかで、人とのコミュニケーション不足で上手くいかないことも多かったのですが、自分の意見をきちんと持ったうえで相手の意見に耳を傾ける、双方円滑にコミュニケーションを取る機会を設けることで乗り越えました。(林さん)

### 学生記者のここが気になる!

単に「家売る」のではなく、お客様一人一人のライフスタイルを考え、お客様にあった住まいを提供する、住まわれてからの「笑顔」をイメージしながら、インテリアもアドバイスする。そんな「住」のトータルアドバイザーとも言えるチタコーポレーション様の姿勢は、多くのお客様に感動を与え、と感じました。また、チタコーポレーション様で家を建てられた多くの方が太陽光と蓄電池を搭載し、それにより電気代、ガス代のかからない、収益が得られる家づくりを実現していることに、感動しました。

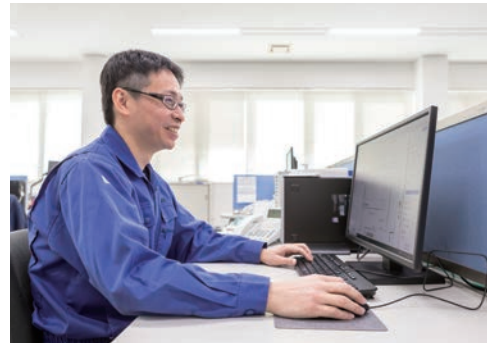






## 株式会社豊栄商会

創業:1970年10月 / 所在地:豊田市堤町寺池66 / TEL:0565-52-5011 / URL:<https://www.hoei-shokai.co.jp/>



**知恵と技術でモノ作り 終りなき改善・改革**

限りある資源を有効活用する理念のもと、社会に貢献できる最新の技術開発に努め、当社独自の技術を開発し、お客様からも高い評価と信頼を寄せていただいております。

当社は金属製品(主にアルミニウム製品)の製造販売をトヨタグループをメインにさせて頂き、50周年を迎えることが出来ました。カーボンニュートラルやSDGsを推進していく中で現状に満足せず、新しい技術開発や、さらにはITを使った社内改革を進めていく上での人材を求めています。また社外への発信として経済産業省「地域未来牽引企業」「健康経営優良法人」の認定、愛知県からは「愛知ブランド企業」の認定「愛知環境賞」の受賞、豊田市からは「豊田ものづくりブランド」の認定等、様々なチャレンジを続けています。

**【学生へのアドバイス】**

求人説明会等で話を聞くだけでなく、会社見学をして実際の雰囲気を感じて下さい。たとえ入社につながらなくても新たな発見があり、人生においてかけがえのないものになる可能性があります。

## 株式会社あいや

創業:1888年 / 所在地:西尾市上町横町屋敷15番地 / TEL:0563-56-2233 / URL:<https://www.matcha.co.jp/>



**【学生へのアドバイス】**

テクノロジーの進歩により企業の栄枯盛衰が激しくなりました。皆さんには、その企業、産業の本質的価値を見られる人になって欲しいと思います。本質的価値とは、流行に左右されず、簡単にコピーされないものです。その代表的なものが日本の伝統技術、それにより生まれる伝統食材だと思っています。

日本の伝統食材である「抹茶」は、今や世界で親しまれる「MATCHA」となりました。味の魅力はもちろん、最近はその健康効果が注目されています。健康は人が求める永遠のテーマの一つ。今後ますます伸びていく市場です。高品質な抹茶をつくるためには石臼職人(目立て)の伝統技術が必要です。テクノロジーが発達してなお、もっとも高品質な粉末を作るのは臼挽きの技術なのです。永遠に求められるものを、簡単に真似できない技術で作る抹茶。将来の仕事を考える際、皆さんもこのような素材を探してみてくださいいかがでしょうか？



## 株式会社シーアールイー

ホームページ:<https://www.cre-nagoya.com/> / ツイッター:[https://twitter.com/cre\\_since1991](https://twitter.com/cre_since1991) / ブログ:<https://cre1991.blogspot.com/>



**活躍のフィールドは主に2つ。**

航空宇宙フィールドに特化したエンジニアリングカンパニーです。

「防衛分野(国家プロジェクト)」と「民間分野(国際共同開発)」が事業軸です。

新フィールドの物流システム分野へのチャレンジも好調です。

設計エンジニア(機械系・電気系)、システムエンジニア(制御・組込系、WEB開発)など、多彩なエンジニアが活躍しています。

**【学生へのアドバイス】**

会社の雰囲気や人間関係は、入社してみないとわからないのが実態だと思います。会社説明会やインターンシップに参加して、少しでも当社の魅力を感じてみてください。

## 株式会社 生方製作所

創業 1957年9月1日  
所在地 名古屋市南区宝生町4丁目30番地  
TEL 052-612-3333(代)  
URL <https://www.ubukata.co.jp/>



CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 生方 眞之介 様



### 事業内容

エアコンやファンヒーター、ガス器具、自動車などに広く使われている安全確保のための各種保護デバイスやスイッチ。これらを自社で開発し、設計、生産して販売する開発型メーカーです。世界中に出願している特許数は1200件超。自分達が開発した製品を自分達で生産し、自社ブランドで販売しています。

※2023年6月現在



## 独自の技術の世界に発信する生方製作所

社長と社員の距離が近いことによりコミュニケーションを多くとることができ、そこからアイデアもたくさん出てきます。「強みは弱みにもなり、弱みは強みにもなる」との考えのもと、日々新しい製品開発に邁進する生方製作所を取材しました。

### 企業の強みオンリーワンの魅力を教えてください。

生方製作所の魅力は独創的な保護デバイスにあります。その一つが、インターナルモータープロテクターと呼ばれるエアコン保護部品で、モーターに流れる異常な電流や温度を感知して発火を防ぎます。独自の技術で顧客のニーズに対応し、世界シェア7割を占めています。社風もとても魅力的。活発な部活動や社員旅行のほか、中期経営計画を考える際に全社員世代も部門も様々で意見を出し合うことで意識を高め、そこから新しいアイデアも生まれるそう。

### 目指す企業の姿とは？

生方製作所の経営理念は、「社会にとって存在意義のある会社」であること、「社員のためになる会社」であること、「個人のためになる会社」であること、「人類のためになる会社」であること、を主としています。そして、それぞれ「独創的であれ」というテーマを追求し続ける。「夢見る力は生きる力」をモットーに夢に向かって挑戦し続ける、変化する社会とのコミュニケーションを大切にしながら、製品とサービスを通じて社会に安全・安心を提供し続ける、といったことを目標としています。

### 必ず持ち歩くツールは？

パソコン作業はもちろんのこと、製造現場で小さな部品を扱うことも多いため、目の疲労回復のために目薬が欠かせません。また、いつでもどこでも思い出したことをメモできるようにメモ用紙を持ち歩いています。(社員A)

一日一ページ型の手帳を持ち歩いています。スケジュールだけでなく、打合せのメモやセミナー受講内容など、全て一冊に集約しています。メモした内容を、日付をベースに探すことができ便利です。(社員B)

### 学生の視点から見ると？

取材を通じ、「社長との距離が近い」「大企業のように社員の人数が多くない」「中小企業では、一人ひとりの背負う責任は大きくなるけれど、その分達成感ややりがいを感じられる」と話してくださった社員の生き生きとした表情が印象的でした。また「規模感を変えずに売り上げを伸ばすという目標達成のためには社員一人ひとりの知恵と工夫が必要」という社長の話を聞き、社員全員で世界と戦う、とても働きがいのある会社だと感じました。

### 学生へのアドバイスをお願いします。

充実した学生生活をおくること。自分が今しかできないと思うことをしましょう。きっとそれは、社会人になって必要になることを身に付けることに繋がります。壁を乗り越えられる力を身に付けることが大切。何にでもチャレンジしてみてください。

### 学生記者のここが気になる！



「ピオマ」と名付けた感震器付きの常備灯である製品を、新たな保護デバイスのニーズを獲得するための社会とのコミュニケーションツールの1つとして販売。2016年12月には簡易タイプの感震ブレーカーも発売されました。また、競合他社に比べて安ければ良いと考えるのではなく、国や地域ごとに適したどなたでも買える保護装置の開発を目指したりと、将来が楽しみで自分自身もその成長に携わりたいと思える、魅力的な会社でした。





名古屋市



創業:1977年 / 所在地:名古屋市中区丸の内三丁目17番28号 第二リックスビル3F / TEL:052-955-1215 / URL:http://www.creftec.co.jp



【学生へのアドバイス】  
学生の方には、専門技術の習得も行って頂きたいですが、優先すべきは「素直さを忘れない」ことだと考えます。将来の就職活動について、事前に準備することも大切ですが、友達やサークル仲間と遊んだり、活動することもまた大切です。それだけでも必要となるスキルのひとつであるコミュニケーション能力が向上するきっかけがない大切な経験となります。

## 株式会社クリフテック

積極的に仕事上の想像力を保持し、自己表現を行う

クリフテックの魅力は、上司部下の枠に囚われない自由な社風が挙げられます。そして「若手でも会社の成長戦略等に参加できる」という点です。クリフテックでは、取締役や幹部の意見だけでなく、積極的に若手の意見を取り入れております。過去にも若手の意見を取り入れ、幹部役とも共同で取り組んだ人材獲得のためのイベントが行われたり、福利厚生内のレクリエーションを若手で企画した実績などがあります。また、新人研修もベテラン社員ではなく、新人社員が溶け込みやすいようにと若手が企画し、執り行ったりと年齢に囚われず、自分の意見を主張でき、企画し、活躍できる環境が弊社の大きな魅力となっています。

## J-net レンタリース株式会社

創業:1999年 / 所在地:(本社)名古屋市中区錦1丁目7番28号 / TEL:052-231-8237 (人事課直通) / URL:https://recruit.j-netrentlease.jp/

名古屋市



働く人たちが同じスピリットで切磋琢磨して成長できる会社

当社は、自動車ディーラー・損害保険会社をお客様とし、事故代車やメンテナンス代車などの取引を主軸にしたBitOBの仕事を得意とするレンタカー会社です。レンタカー業界において数ある競合他社の中、ブランド立ち上げから20年目を迎える現在、全国に129店舗を展開し、業界第6位の位置まで登りつめました。営業から育成まで、一店舗の全てを任せられマネジメント力が活きる、店長。そして本社には、営業力コンサルティング能力・企画力が問われる、FC部や、営業推進部。各フィールドにおいて個々の能力を存分に発揮できる、そんな様々なキャリアを描くことが可能です。また、無人貸出システムを用いた「スマートカウンター」の展開、業界初の試みとなる楽天株式会社との提携など、今まで独自の挑戦を重ねてきています。当社は新しい事業への取り組みや、新店舗の立ち上げを積極的にこなしている成長過程にある会社です。だからこそポストが十分あり、「キャリアの枠」も「可能性」もたくさんあります。企業とともに自分自身も成長することができ、そんな会社です。

【学生へのアドバイス】  
企業が求める人材として「コミュニケーション力がある人」とよく挙げられます。「コミュニケーション力を培うために、ぜひ学生のうちからどんどん新しいことに挑戦してみてください。様々なことに取り組むことで、「コミュニケーション力」が身につくだけでなく、視野も広がり、将来の選抜肢が増えることでしょう。学生のうちにしかできないことを全力で取り組み、自身が納得のいく形で就職活動を終わらせてほしいと思います。

名古屋市



創業:1970年 / 所在地:名古屋南区弥次工町2-19-1 / TEL:052-611-0611 / URL:https://stem-saiyou.jp/

## 株式会社エステム

名古屋から世界中の水に挑む

水環境ビジネスのエキスパートとして環境保全へ貢献。「水処理」の事業を軸に、プラント・設備の設計施工から運転管理、水質分析までワンストップのサービスを手がけています。技術力の高さにこだわり、コンサルティング＆ソリューション提案を行っています。お客様は地方公共団体の大規模な浄水施設・下水処理施設から民間企業の工場排水など多岐に渡ります。お客様の排水処理を通して、人々の暮らし、社会、自然環境へ貢献しています。



【学生へのアドバイス】  
私たちの仕事は、水を綺麗にすることを通して、環境や社会に貢献できる意義のある仕事です。ですが、汚水を綺麗にするということは、やはり実際の仕事現場では綺麗なものばかりというわけではありません。ただ、そのような大変な仕事や「やりたくない」と思う仕事があるのであれば、そのまま我慢してやり続けてほしいとは望んでいません。大変な仕事があるなら、それをどうにか工夫してやらなくても済むようにし、他のやり方でできるようなどんな改善していこうかというのが当社の考えです。私たちは、そのように自ら現状を変えていくことができる力を持った人と一緒に働きたいと思っています。

## 株式会社コバック・ホールディングス

設立	1976年1月6日
所在地	豊田市梅坪町10丁目5-3
TEL	0565-32-0589
URL	https://www.kobac.co.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 小林 憲司 様



豊田市



事業内容

自動車車検整備事業、フランチャイズ事業、新車中古車販売事業、钣金塗装事業、損害保険事業、飲食事業、IT事業、海外事業他



## 成長を楽しめる会社

自動車整備を主体とし、新車、中古車、保険、そして外食産業へと様々な分野で、高品質とサービスを実現。人と地球が調和し、持続可能な社会を構築していくことを念頭に、お客様満足で成長して参りました。

企業の強み・オンリーワンの魅力を教えてください。

圧倒的に強力なマーケティングで、高品質・厚遇サービスの満足感により、成長し続けていることです。常にメーカー系ブランドよりも、信頼感を高める努力をし、主軸である車検業界では、30年に渡り日本一を獲得し続けています。

目指す企業の姿とは?

世界No.1ブランドです。どこよりも高品質でオリジナルな商品をお客様が満足するサービスを提供することで、地域ナンバーワンを実現してきました。これはどの業種業態でも同じであり、どの国でも求められることです。

世界展開として、車社会が未成熟なアジアで、日本車が愛される各国から世界に広げていく予定です。またグローバル会社のテクノロジー技術で、自動車アフターマーケットの在り方を根底から進化させていきます。

就職活動でのアドバイスありますか?

自分の夢と可能性を追求する会社選が大事だと思います。大学は就職のステップだと考え、本来の目的は今まで学び体験したことを生かすこと。会社が展開する市場マーケットと会社が貢献している実績と、将来

どのようなビジョンを実現する会社なのか?会社の実績とビジョンによって社員の将来は全く違うものになることを認識することが重要だと思います。

ここ1〜3年以内の感動エピソードは?

中古車企業との資本業務提携により、新しい仲間が拡大すると共に、中古車のフランチャイズビジネスへと、大きな広がりをスタートしています。またキャンペーンカー企業や輸入車企業との資本業務提携、外食企業、IT企業、海外企業と多種多様な展開でエキサイティングな夢が広がっています。

SDGsの取り組みについて教えてください。

20年前から掲げている持続可能な社会を実現するため車の寿命を延ばす取り組みをしています。一般的な車の寿命が10年10万キロであるのに対し、20年50万キロと設定し、車が長持ちするよう努めています。そのための維持メンテナンスや技術システムを確立しています。この取り組みによって顧客は長く同じ車に乗ることができ、地球にとって良いことだと感じています。

コバックシステムを実現する際に1番苦労した点は何をお聞きしました。

車検という法律でフランチャイズエンジニアをつくることです。日本人の誰も成功させていないため、多くの障害や誤解、反発等がたくさんありました。しかし、伸び悩んでいた車検を伸ばしている

学生記者のここが気になる!

日本で初めて自動車整備に診断検出機能を作り、昔は整備士任せで基準がはっきりしていないため同じ会社でも担当者が違うと判断基準が異なるなど教育ができていないことが問題視されていたが、コバックは顧客が満足するように具体的な数字を決めて誰が作業しても同じ基準になるようにしている。業界で初めて車検後1年間保証を導入し、顧客が安心して長く車に乗れるような環境づくりをしているそうです。また、車検のチェーン展開している他社と比べて店舗数が2位の企業より約2.5倍多く、圧倒的人気の車検サービスを実現し努力を重ねていらっしゃいます。



いう実績が、信頼を生み全国に広がっていききました。車検FCの成功により、当社には不可能がないという歴史がスタートできました。





## 株式会社白帝エンジニアリング

創業:1979年 / 所在地:名古屋市千種区錦2-18-5 白川第6ビル4F / TEL:052-232-7751 / URL:http://www.hakutei.co.jp/



**【学生へのアドバイス】**  
 社会人になると、何事も「やってみよう」というチャレンジ精神がないと自分自身成長できないことが多いと感じます。学生時代は趣味や自分のやってみようというので、「やってみよう」と感じたら、すぐに実行に移してみてください。きっと社会人になって役に立つと思います。

**技術支援会社を貫く**  
 機械設計者を目指す人が自分の可能性に挑戦し、夢を実現させるためのシステム「白帝お話し教室」を開催。「設計者になりたい、しかし自分のような未経験のものがやれるのだろうか。」そんな方たちに機械設計を知って頂き自分自身でやれるという自信をもっていただくためのカリキュラムを用意しています。最大で3か月間、420hの研修があります。大学での一つの科目を受講するに匹敵するくらいの勉強量です！不安がいっぱいの学生達にとっても嬉しいシステムです。

## 株式会社アルバイトタイムス

創業:1973年10月29日 / 所在地(本社):東京都中央区京橋2-6-13 京橋ヨツギビル5F  
 名古屋事業所:名古屋市中区錦2-4-3 錦パークビル8F / TEL:03-5524-8725 / URL:https://www.atimes.co.jp/



**【学生へのアドバイス】**  
 就活は、パートナー選び！就職はゴールではなく、これからの長い仕事生活のスタート地点でしかありません。良きパートナー(シゴト)と出会っためには、まずは自分を知ることが大切です。過去の経験、今の自分、なりたい自分と向き合って、自分がどんな人間であるのかを自分自身で理解することが重要です。理解を深めることで、自分の軸が見え、パートナー(シゴト)候補との相性がわかるのです。自分と向き合えるのも、様々なパートナー(シゴト)候補と出会えるのも、就活だからこそできることです。仕事の内容、環境、人、理念、ビジョンを知るために、実際に自分の目でしっかり見て、いろいろな会社に足を運んでみましょう。行動を重ねた分だけ、フィットする仕事が見えてくるはずですよ！

**【変化×挑戦】で新しい価値創出を！**  
 アルバイトタイムスが目指すビジョンは、社員一人ひとりが顧客・ユーザーに喜ばれるサービスの創出を、楽しみ、「地域を元気にすること」です。1973年に静岡で創業して以来、求人情報誌「DOMO(ドモ)」を中心とした地域密着型の求人広告サービスを展開してきました。メディア環境が大きく変化する中、既存のやり方、自社・自前ものに留まらず、採用管理システム「ワガシャ de DOMO」の開発や「IT人材教育」など新たな活路を見出し、お客様の人材に関する課題解決支援を行う「人材総合サービス」への転換を図っています。社会環境の変化を敏感にとらえ、地域の方々の豊かな生活を想像して、魅力ある情報やサービスの創出に取り組んでいきます。



「ぼいしものをつくりまします」が経営理念。売電と地震対策で家計と家庭を守る「発電セルターハウス」や、建物の地震対策だけでなく地盤改良まで行う「ダブル工法」など、様々な製品・工法を次々に生み出す開発力が当社の強みです。この他にも、社員の声やアイデアが形になったものも多数。「ぼいしものをつくりまします」には、〈お客様のニーズを叶える〉(社員が自己実現できる)〈顕在化していなかったニーズを掘り起こし、新しいマーケットを創造する〉という3つの意味が込められています。

## 東新住建株式会社

創業:1976年7月20日 / 所在地:稲沢市高御堂1-3-18 / TEL:0587-23-4651 / URL:https://www.toshinjuken.co.jp/



**総合住宅メーカーとして住宅に関わるお客様と向き合うプロフェッショナル**  
 注文住宅、賃貸住宅、分譲住宅に携わり、「誰もが安心して暮らせる家」を合言葉に、住む人の活力になるような家作りを提案。40年の実績があります。  
 他の住宅メーカーでは関わらないような、様々な業種の多様な人達と協力して、壮大なプロジェクトに挑戦しています。  
 ひとつのプロジェクトを経験すればその後に、今までは見つけられなかった人間力を発見できるでしょう。

## 株式会社 トヨトミ

創立	1949年11月
所在地	名古屋市瑞穂区桃園町5番17号
TEL	052-822-1101
URL	https://www.toyotomi.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役 **中村 福太郎** 様



### 事業内容

“暖かさを通じて広く社会に貢献する”を目標に、石油ストーブ、石油ファンヒーター、石油コンロ、石油給湯機、電気暖房機、ルームエアコン、冷風機、衣類乾燥除湿機、加湿器、空気清浄機等の製造販売を行っています。



## 心も暮らしもあたたかく

“暖かさを通じて広く社会に貢献する”を目標に、「暮らしのパートナー」として、歩み続けています。1952年(昭和27年2月)、初めて石油コンロを世に送り出し、世界各国のご家庭に文化の炎をともして半世紀という歴史があります。

### 企業の強みオンリーワンの魅力を教えてください。

メイドインジャパン。この言葉に深く感動しました。現在、様々な商品が国外で生産されている中、そこにこだわっていることで、多くのメリットがあるそうです。働く人の顔が見えて、皆で共有でき、解決しやすい環境といえます。

「ダブルクリーン」と呼ばれる「燃焼ガスをもう一度燃やす」という発想の転換が製品開発のきっかけになったそうです。下部の燃焼筒から出た排ガスを上部の燃焼筒でもう一度燃焼させることにより、CO(酸化炭素)、NO2(二酸化窒素)の発生を大幅に低減できたそうです。

### 目指す企業の姿とは？

「自社商品がある」下請けに任せるのではなく、自社で生産されているため、責任の重さもありますが、その分、お客様のニーズに応えた商品ができあがり、売り場で商品が売れているところを見ると、とても達成感があるそうです。また、日本国内だけでなく、環境や文化の全く違う世界各国にも商品を提供している、海外の方の声が届いた時は感動もひとしおです。石油燃焼機器だけでなく、エアコン・電気暖房機など電気機器においても着実な

成果を挙げており、今後この分野においても更なる飛躍を目指しています。

### 学生の視点で見ると？

実力主義で年齢や性別、学歴などにとらわれず、どの部署の社員がアイデアを出しても、その企画が通れば、世に出る商品となることもあるそうです。育休を取って復帰する率もとても高く、また復帰後も同じ職場に戻ることができるので女性も含め、安心して家庭と職場を両立できるしくみが、とてもすばらしいと感じました。

### 感動ポイント

業務改善制度があり、入社間もない社員でも意見をいうことができます。社会貢献として、インフラの整備されていない国への石油コンロの供給や災害時には、ストーブをお届けしての支援など、「温かさ」というのは、物理的側面のみならず、「こころの温かさ」も届けられるのだと思いました。

### 学生へのアドバイスをお願いします。

「後悔は先に立たず」とにかく、学生時代は「今できること」を躊躇せず、やるのが大切と教わりました。またアルバイトでも旅行でも、人とのふれあいを通じて様々なことを学べるので、出来る限り色々な場面でも多くの方とコミュニケーションを取ることが重要と伺いました。

### 必ず持ち歩くツールは？

石油ストーブのような暖かい気持ち！

### 学生記者のここが気になる！

女性の活躍をととても応援していて、女性ならではの目線からデザイン性の高い、ストーブの企画、語学を活かして、海外とのやりとり、ユーザーの立場になり、ロングセラー商品の開発など、様々な立場で女性が活躍しています。





名古屋市



創業:1969年 / 所在地:名古屋市中央区山王1-8-28 / TEL:052-331-5356 / URL:https://shinnichi.co.jp/

## 株式会社新日



**「奉仕に徹し、一歩、一歩...また一歩」  
創立55年の総合建設コンサルタント  
企業です。**

総合建設コンサルタントとして名古屋市に本社を置き、55年の実績と信用を築いてきました。近年では復興支援のために、これまで積み重ねた総合建設コンサルタントとしての知識や経験をもとに、被災地のインフラ整備やまちづくりをはじめラグビードカプ釜石会場の整備等に携わり、復興事業に貢献してまいりました。また、リニア中央新幹線のリニア名古屋駅の事業用地に関する調査業務も多数おこなっており、今後も新たな事業を推進していきます。

**【学生へのアドバイス】**  
仕事には「使命感」「達成感」「社会貢献」等々、求めるものは様々かもしれませんが、技術者として得意分野の資格を取得しスペシャリストとしてその知識・技術を活かすことができる可能性が広がれば、自分の活躍の場が広がり、仕事の面白さも、社会への貢献度もおおいに高まること間違いありません。学生時代に学んだことを活かせる会社を発見することが、皆さんが社会で活躍するための第1歩です。

## 株式会社ココトモファーム

設立:2019年9月 / 所在地:犬山市犬山上り屋6-11 / TEL:0568-54-4717 / URL:https://www.cocotomo-farm.jp



犬山市



**企業の強み**  
昨今における農業従事者の高齢化や耕作放棄地の増加など様々な課題に対し、「ココトモファーム」では6次産業(生産加工販売)化を進めることで犬山の地域資源を最大限生かし、地域と共に成長・地域活性化を目指します。

**農福連携の取り組み**  
就労移行支援施設をグループ会社に持ち、ダイレクトに利用者の反応や変化を感じ、運営に活かしています。農業と福祉がつながることで、地域の活性化を生み出します。ココトモファームが扱うのは広大な土地で育てた地元犬山のお米。新鮮かつおいしさを届けるため、栽培・品質管理・設備管理にはじまり、加工や販売に至るまで、お客様の笑顔をイメージできるよう日々努めております。米粉100%のグルテンフリーパウムクレーンも販売中です。

**【学生へのアドバイス】**  
学生時代に情熱をもって取り組んだことのエピソードがあると、面談の際、好印象になります。リーダーの経験等これは必須だということはありませんので、趣味でも活動でも自分の好きなことや得意なことに対してどのように取り組んだかといったお話ができるようなエピソードを作っておくと思います。

## セントラルコンベヤー株式会社

創業:1961年 / 所在地:額田郡幸田町野場四ツ塚3-2 / TEL:0564-62-1511 / URL:https://www.centralcv.co.jp/

額田郡



**コンベヤは、縁の下の力持ちです。**  
私たちは、工場や物流現場には欠かせないコンベヤ製作に特化した会社です。実は意外と種類が多く、時にはそれらを組み合わせて、総長何メートルものラインを組み上げます。何から何へまでの運搬、一見運ばないように見えるものでも様々な方法を駆使して、大抵のものは運んでしまいます。そういう意味では、コンベヤは無敵の可能性を秘めていると言えるかもしれません。お客様の要望をしっかりヒアリングした後、オーダーメイドで製作し、食品工場や機械工場、物流倉庫など、様々なものづくりの現場を支えています。また他にも、YO-YOという特徴のある装置なども手掛けており、こうした他社にはない機種を増やしていくことで、さらに存在価値を高めていきたいと考えています。

**【学生へのアドバイス】**  
成長するために失敗は必要なものだと考えます。何よりも大切なのは、ミスを恐れずに挑戦し続ける事です。失敗を恐れるのではなく、何もしないでいることを恐れてほしいと思います。

## 株式会社東名ヒューズ

創立	1963年10月15日
所在地	名古屋市中区黄金通り6丁目8-1
TEL	052-452-1147
URL	http://www.tomeifuse.co.jp/



CORPORATE PROFILE

常務取締役 加藤 康平 様



名古屋市



事業内容

DX推進&サイバーセキュリティ対策の支援、電気関連商品の卸売



## 社員の「和」と臨機応変な対応力

**経営理念について教えてください。**

1963年、ガラス管ヒューズの製造からスタートした東名ヒューズは、新たなフェーズに踏み出しています。「和」という経営理念をかげ、社員間での協力一丸となって物事を進めていくことを大切にしています。

**業務内容の特徴は？**

お客様のニーズを満たすため、より高い付加価値のある商品を組み合わせて提供します。

ガラス管ヒューズの製造からスタートした会社ですが、現在は、電機業界における商社・大卸として、商品売りやすく買やすい形にコーディネートして提供することを得意としています。大きく分類すると、「ハードウェア」「ソフトウェア」の2つの商品を取り扱っています。メーカーと違い、お客様のニーズを満たすため、より高い付加価値のある商品を組み合わせることが出来ます。特に、ソフトウェアのカスタマイズでは、日本でまだ専門知識を持っている人が少ないAIやIoT、ロボットなどの最先端分野の専門社員がいる点が大きな強みです。

**入社1年目で身につくスキルは？**

営業力や対人との交渉力、計算能力はもちろん、ロボットを作るスキルは、情報商社という機能も持ち、情報を手に入れる早さを入れてくれるため、お客さまへのスピーディな対応が可能です。また、中小メーカーやベンチャーなど、他の会社にはない新しい商品も広く扱っています。

**会社が目指すビジョンは？**

AI分野やロボット分野の商品を、他業界へ提供できるようにと考えています。また、商社は注文を取ってくるのが

**ルも身につきます。**

商社では、営業力や対人との交渉力、計算能力などが大事ということもあり、そういった能力は確実にアップします。

契約を成立させるためには、自分もお客さまもお互いにとって得があるよう調節する力が必要です。相手によって反応も違うため、学生のうちから幅広い年齢や業界の人たちと会い様々な考えを知ることで、コミュニケーション力を鍛えておくの良いと思います。また、最近は、AIやIoT、ロボットなど新しいジャンルに取り組んでいくので、そういった知識が得られることはもちろん、自分でパソコンを使いロボットを作るスキルも身につきます。

**どんな人が働いていますか？**

今後はぜひ、女性社員にも営業として活躍していただきたい。働き方改革により、色々と変わろうとしているところです。電気系・電材系・工事系は男性社会ということもあり、これまで営業は男性社員のみでしたが、今後はぜひ、女性社員にも営業として活躍していただきたいと考えています。

**会社が目指すビジョンは？**

これまではハードウェアがメインでしたが、今後はソフトウェアの比重を大きくし取り扱う商品も増やしていく予定です。働き方改革に貢献できるAI分野やロボット分野の商品を、他業界へ提供できるようにしたいと考えています。また、商社は注文を取ってくるのが

学生記者の  
ここが気になる!

抜群のチームワークとアットホームな雰囲気が魅力!

少人数での円滑なコミュニケーションと臨機応変に対応ができる柔軟性を持ち合わせています。扱う商品は今後もさらなる発展が見込まれる最先端の技術やサービスで、時代の流れや社会環境に即応し、商品の開発・発掘・開拓を心掛け、より信頼性の高い創造性豊かな商品の取扱いに総力を挙げて取り組んでいます。また社会貢献にも力を注いでおり、とても魅力的な会社です。



**自分を高めるために行っていることを教えてください。**  
バランスを意識しています。疲れていたなら休みを取るようにして、体調や精神の均衡を保つことを心がけています。

仕事で、営業で成り立っている会社ともいえませんが、営業マン1人が全部抱えるのではなく、アシスタントがしっかりとフォローすることが大事です。チームでフォローしあえる「全体経営」の組織にシフトし、組織力を向上させていきます。



名古屋市



設立:1989年5月 / 所在地:名古屋市中区丸の内三丁目16番29号 新東通信ビル5階 / TEL:052-968-7500 / URL:http://www.fulex.jp/

## 株式会社フューレックス

ともに創る未来のカタチ

最新のIT技術を駆使して、お客様の情報システムの企画・設計開発から運用・保守・管理・支援までの幅広い分野で最適なITソリューションを提供している株式会社フューレックス。お客様は製造業、交通エネルギー系、流通社、物流、金融など多岐にわたりますが、常に技術向上と質の高いソフトウェアの提供に努め、お客様との信頼関係を第一の基本方針として事業を展開しています。

【学生へのアドバイス】  
若い社員が活躍していること、元気で活気のある会社だということ、そして仕事を覚えられるだけの豊富な開発実績がある企業であることに念頭を置いています。つまり、入社してから存分に学ぶことができるので、学生時代は自分のやりたい、と感じていること(学問でも遊びでも)を存分に実現してください。

## 株式会社カネスエ

創業:1902年 / 所在地:一宮市大和町氏永字仲林140-1 / TEL:0586-47-6615 / URL:https://www.kanesue.co.jp/

一宮市



【日本を食で救う】  
スーパーマーケットチェーンです

私たちの生活に最も関わる食生活。カネスエは食品流通のプロとして、世界各地から美味しいもの、いいもの、安全なものだけを生産者と共に提供していくビジネスシステム「食の未来のプロジェクト」を行っています。このプロジェクトを実現するには、従業員の力なくして実現することはできませんので、「全従業員の物心両面の幸福の追求」を経営理念に社員一人ひとりを大切にしています。店舗展開は東海地区に特化し、地域のすべての皆様に「私のお店」と思っていたただける地域密着型の店舗展開を目指しています。

【学生へのアドバイス】  
就職活動をしている時「自分は何がやりたいのか」分からなくなる時があると思います。その時は親御さんに「自分はどういった人間か」と真剣に尋ねてみてください。必ず「真剣」にです。小さい頃から見ているからこそ、こういう人間で、こういう仕事に向いているか知っているはず。重要なものは親御さんの「希望」ではなく「事実」です。親御さんでなくても、腹を割って話せる人であれば良いです。周りを巻き込んでいきましょう。

名古屋市



創業:1916年5月 / 所在地:名古屋市中区三の丸1-10-28 / TEL:052-231-5507 / URL:http://www.s-n-t.co.jp/

## 株式会社エス・エヌ・テ

明るく元気な「感動・感謝」

感謝」の3K企業を目指して  
回収品目を新聞に絞った地域密着型回収サービスと更に地域とのコミュニティとネットワークづくりを通じて、3Rのリ・マーケット企業を目指しています。環境と健康を通じて地域密着・地域参加型の生活者ネットワーク・コミュニティを構築し、地域社会と地域生活者の快適で健康な環境づくりをします。さらにIT化によるグローバル社会の中で地域環境保全型(地球企業)としての存在価値を高めるとともに、フェアトレードの精神を守り、環境と健康に(負荷を与えない)配慮した商品サービスを提案・提供いたします。

【学生へのアドバイス】  
環境循環型企業はとも地味でローテクで汗を一杯かく仕事です。でも必要不可欠な仕事であり、社会に貢献しています。私たちは、明るく元気な「感動・感謝」の3K企業を目指して汗しています。体感・体験してみませんか。インターンシップでの参加は大歓迎です。IoTやAIをつかって回収できないか、いろいろとチャレンジできると思います。

## 愛知ダイハツ株式会社

設立	1933年
所在地	名古屋市中区千代田三丁目2番5号
TEL	052-331-8511
URL	https://www.daihatsu-aichi.co.jp/



CORPORATE PROFILE

人財リクルート室 室長 杉浦 正奈 様  
鳴海店 児玉 龍樹 様  
鳴海店 秋山 美有 様



名古屋市



事業内容

新車・中古車の販売・中古車買取  
車検・点検・板金等のアフターサービス  
自動車保険・生命保険  
中古車の海外輸出・輸出行  
マレーシアでの新車販売・アフターサービス

人、街、ダイハツがつながる未来へ 愛知ダイハツ



## 前を向いて信頼をつかみ、車で人と人をつなぐ企業

愛知ダイハツでは、販売から点検整備保険まで、お客様のカーライフのトータルサポートを行っています。

企業の強み・オンラインワンの魅力を教えてください。

軽自動車市場において、圧倒的な支持を誇るダイハツ車を愛知県全域で販売している企業です。

ダイハツは2006年度〜2022年度の17期連続、軽自動車新車販売のトップシェアを維持してきました。(全軽自協統計データ)

労働組合の活動でバスツアーや野球観戦、BBQなどイベントを開催しています。異なる部署や職種の組合員が交流し、職場全体のコミュニケーションを活性化しています。

営業職はひとり一台社用車を貸与している為、通勤車や営業活動として利用できます。ガソリン代も会社負担があるのでとても助かります。

2023年9月に創立90周年を迎え、より多様性を尊重し社員一人ひとりの個性を大事にするともに快適に働ける環境を提供するため、基本ルール(TPO、清潔感、安全に業務ができるもの等)はありますが、服装、身だしなみの自由化を導入しています。

業界全体の現状について教えてください。

コロナ禍は半導体不足に陥り、納車まで時間がかかることもありましたが、しかし、来客が減るといことはあまりなかったと思います。

ここ数年、あいつ訪問が電話に代わったり、オンライン商談の導入はありま

だが、実際に会って話ができない分、お客様のニーズや想いを正確に把握しにくい面もありました。

お客様の声に耳を傾け、表情を読み取りながらのコミュニケーションはとても大切だと改めて感じています。

今の仕事を選んだ理由をお聞きしました。

人と車に関わりたかったからです。大学のアルバイトを通じて接客の楽しさに気づき、その中でも興味のある車業界を目指しました。(児玉さん)  
福利厚生や社長の社員へ対する気持が説明会等で伝わり、選びました。(秋山さん)

自分を高めるために行っていることを教えてください。

ゴルフ。読書。読書は数千円程度で著者の生き方や自分ではない人の人生を知ることができるので、多くの大切な情報を得ることが学びになります。(児玉さん)  
想像力が欠けないように趣味の絵を現在も描いています。(秋山さん)

学生へのアドバイスをお願いします。

接客のアルバイトの他、海外旅行やサークル活動など、様々な経験をして仲間との絆を深めることが人としての厚みにつながり、就職後、お客さまや先輩との話題に困らず打ち解けられるなど、仕事に役立ちます。

SDGsの取り組みを教えてください。

社員を対象にフードドライブ(家庭にある手つかずの食品を持ち寄り、ま

学生記者の  
ここが気になる!



他社に比べ、福利厚生の面でも充実している印象を受けました。軽自動車のトップシェアも獲得しており、社員みんなで前向きに取り組もうとする姿勢から協調性が重要と感じました。お客様を第一に考え大切にしているため、女性にも人気がある点や、ダイハツを選んだ家族が親から子へと継いでダイハツ車を買うこともよくあるそうなので、信頼を継続していくことが今後も非常に重要であると感じました。

めてフードバンク活動団体などへ寄付する活動)を実施し、持ち寄っていた食品や日用品を市役所に寄贈するなどの活動をしています。  
また、地域の絆づくりの二環として、高齢者地域見守りネットワーク支援活動を行っています。協力事業者が連携し、社会から孤立する恐れのある高齢者を見守る体制を強化することを目的とし、通常業務の中で支援の必要がある可能性のある高齢者に異変があった際などの早期発見や支援の円滑化につながる活動です。  
事業を通じて「いくつになっても自由に移動できる自立した生活をサポート」をできればと考えています。





## 株式会社オリバー

創業:1967年 / 所在地:岡崎市藪田1-1-12 / TEL:0564-27-2803 / URL:https://www.oliverinc.co.jp/

【学生へのアドバイス】  
オリバーの仕事は人々に寄り添い、心豊かに心地よい空間を創造します。多人数の中の一人ではなく、それぞれが個性や特徴を活かし、活躍でき、若手の時から大きな仕事を任せてもらえることもあります。空港、飲食店など人々が生活するあらゆる場所の空間提案を行うことで、視野が広がります。自己成長にもつながります。また、お客様のためにプランニングを行い、納入し、お客様の笑顔や感謝の気持ちを頂いた時の感動は言葉にできません。私たちと一緒に感動を味わいませんか。

空間をプロデュースする  
メーカーです。  
お客様からヒアリングしてきた要望や条件をもとに、空間をプロデュースします。お客様に寄り添い、家具・インテリアひとつひとつのデザインやレイアウト(配置)、空間のコーディネートをプロ目線で提案します。営業やデザイナー、サポート部門等、チームで協力しながら、お客様が理想とする空間、そしてその空間を利用する人々が心地よく感じるような施設づくりのお手伝いをしています。

## 株式会社妙香園

創業:大正5年2月(1916年) / 所在地:名古屋市熱田区沢上二丁目1番44号 / TEL:052-671-0228 / URL:https://mykoken.com/



### 「茗茶潤心」 「良いお茶は心を潤す」

大正5年創業。日本有数の茶どころである尾張熱田の地に本店を構える日本茶の専門店です。「良いお茶は心を潤す」の意が込められた「茗茶潤心(めいちゃじゆんしん)」という言葉をお茶の産地に足運んで茶葉を選び、歴史に培われた独自のブレンド製法によって香りと味と色にこだわった本物のお茶をお届けしています。

【学生へのアドバイス】  
最近急須で入れたお茶を飲んでみます。どうか。日本古来よりお菓子のお供、食事のお供として親しまれて来た日本茶は、おいしいだけではなく人と人の縁を結ぶ大切な役割があります。茶の湯の世界では「お茶」は「心」。一杯のお茶の中には淹れた人の人柄が溶け込み、日常生活に欠かせない真心を伝えるとされております。また、日本茶の旨味成分であるテアニンは、リラックス効果があり現代のストレス社会の中で心と体を癒してくれます。日常の喧騒の中で、一息つけるホッとのお茶の時間を作っていただき、リラックスしてみたいかがでしょうか。

## セントラル画材株式会社

創業:1980年4月 / 所在地:名古屋市東区泉一丁目13-25 セントラル・アートビル / TEL:052-950-6517 / URL:https://www.central-gazai.co.jp/



### みんなが幸せになれる「三方よし」の会社を実現していきます。

【学生へのアドバイス】  
友人や家族など、誰かに悩みを打ち明けられ相談を受けたとき、自分は何をしてあげられるか?相手の立場になって考えること。社会に出たとき、きっとその行動が役に立つと思います。

画材の販売から印刷、額縁額装、各種サービスまでを提供。40年間、全国のデザイナーやアーティストの声や想いに応えながら、作品を形にするためのお手伝いを行ってきました。それが、高精度の印刷から額縁額装まで、すべて自社内で完結することができた強みとなり、オンラインのサービス展開となりました。それらの強みを生かし、お客様、協力会社様、スタッフも加えた、みんなが幸せになれる「三方よし」の会社を実現していきたいと考えています。

## 愛知商工連盟協同組合

設立	1973年
所在地	名古屋市東区矢田1-3-11 愛商連本部会館
TEL	052-721-0082
URL	https://www.aishoren.or.jp/



CORPORATE PROFILE

理事長 鹿島 均 様  
本部国際事業部 行政事務主任 友利 翼 様



名古屋市

### 事業内容

総合コンサルタント  
(労務・会計・共済保険・外国人技能実習生)

## 外国人実習生と共に働く未来

企業の総合コンサルタントとして、中小企業の事業主の相談相手になることを使命としています。相互扶助の理念のもと、組合員である企業様や個人事業主様のために必要な事業を行うことで経済活動をサポートし、組合員の経済的地位の改善と向上を目指しています。また、昨今受け入れが拡大している技能実習生の監理事業を中心とした国際的な事業も行っています。

### 企業の強み・オンリーワンの魅力を教えてください。

地域密着を重視し、愛知の企業に絞った相談を受けている点が強みです。そのため、行き届いた管理体制を整えることが出来ていることやワンストップサービスの実現のために、多様な有資格者の社員を配置しています。これが、他社にはない魅力・強みです。また、中国・インドネシア・ベトナムといった多様な国籍の社員が在籍しており、幅広い対応ができる事も強みです。

### 目指す企業の姿とは?

経営理念として「わたしたちは参加する人たち(組合員)の相互扶助・自立を目的として、協同組合の本質的構造である「組合員は協同所有者であり協同経営者であり利用者である」との特性をいかし、主要組織に必要な人的資源を配置して、経済的弱者の組合員の利益実現、およびその実現のため組合員から独立した組織としての組合自体の強化発展をなし、ひいては現代に適合する「地域社会の利益、社会一般の利益、自然環境の利益」をめざす」というものを掲げています。この理念の下に組合員(法人・個人事業主)の「共存・共栄」をテーマに事業活動を行います。

い、中小企業や個人事業主の方の「よろず相談所」として社会に貢献する団体を目指しています。また、事業の一つとして行っている技能実習生の監理事業を通じ、国際貢献と日本と諸外国との掛け橋となる事で、国際的な相互理解を推進する事を目標としています。

### どのようなスタッフを求めていますか?

今、経営者の勉強会に行っている中で、自分も言われていることですが、「素直、勉強熱心、前向き」な人です。技術の向上も大切ですが、人を喜ばせる仕事を好み、人の笑顔が好きの方が向いているお仕事を。また、国籍や文化など幅広い価値観を持った方を求めています。

### 学生へのアドバイスをお願いします。

初めから企業や業界を絞るのではなく、幅広く業界を知ること新しい発見や自分自身の可能性をより広げることが出来ます。自分が何をしたいのか、何を大切にしたいのか、について考える事が出来る社会貢献について考える事が必要です。また、学生時代に「目標をもって」自ら取り組んだ経験や実績が就職活動をするうえでポイントとなります。

### ここ1、3年以内の感動エピソードは?

紹介した外国人実習生が企業に受け入れられ、最後には暖かく見送られて母国へ帰っていく姿を見られた時です。技能実習生も企業の社長様もお互いに涙を流して別れを惜しんでいます。

### 学生記者の ここが気になる!



スタッフみなさんが、年齢や経験年数に関わらず、専門性を持って仕事をされているところに、1年目でも、責任があると同時に、やりがいのある職場だと感じました。



る姿に感動するとともに、身に付けた日本の技術を技能実習生が母国へ持ち帰ることで母国の産業の発展、貢献に資するものであると実感できる瞬間です。



長久手市



## 愛知高速交通株式会社

創業:2005年 / 所在地:長久手市茨ヶ廻間1533番地736 / TEL:0561-61-4781 / URL:https://www.linimo.jp/



【学生へのアドバイス】  
愛知高速交通(株)が求めている人材は、多岐にわたります。それは、鉄道会社の使命である安全・安定・安心の運行を担うためには、駅での接客、保守部門での知識と専門性、営業部門での集客アイデアなど様々な仕事が必要とされるからです。こうした様々な仕事の中で重要なことは、人と人との関わり合いを柔軟に受け止め、コミュニケーションをとることです。このコミュニケーション能力こそが、鉄道会社としての様々な仕事の場面で必要とされるものです。ぜひこの能力を高めるように、多くの方との関わり合いを持つてください。研究室、ゼミ、サークル活動、大学祭実行委員会活動などを通して、その能力を養われたという方、そんな、あなたを当社はお待ちしています。

**地域から愛される「マイルール」。**  
リニモ(東部丘陵線)は、名古屋市営地下鉄藤が丘駅と愛知環状鉄道八草駅間の8.9kmを17分で結んでいます。  
営業路線としては、日本で初めての磁気浮上式リニアモーターカーです。車輪が無いので、騒音が少なく滑るように走ります。2005年の開業以来、地域の足として、地域から愛される「マイルール・リニモ」を目指し、今では年間約960万人(令和5年度)のお客様を運んでいます。  
また現在は、愛・地球博記念公園内でのジブリパーク開園により新たなお客様で賑わいを見せており、これまで以上に安心してご利用いただける公共交通機関を目指していきます。

## Keeper 技研株式会社

創業	1985年
所在地	大府市吉川町四丁目17番地
TEL	0562-45-5258
URL	https://keepergiken.co.jp



CORPORATE PROFILE

専務取締役 鈴置 力親 様



大府市

事業内容

カーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発・製造・販売  
カーコーティング技術認定店「キーパープロショップ」の展開  
カーコーティング&洗車の専門店「キーパーLABO」の運営

# Keeper

FOR SMART CAR LIFE



## 豊安工業株式会社

設立:1948年 / 所在地:知立市内幸町加藤40 / TEL:0566-81-0885 / URL:https://www.e-houan.co.jp/



知立市

【学生へのアドバイス】  
自分がやりたい仕事につける人は限られています。もし自分がやりたい仕事が無かったら、次は何で会社を選びますか?どんな仲間と仕事したいですか?大切なものは、ここだけは譲れない!。と言う自分の「ものさし」がますますぐなる事。自分のやりたい事が見つからない人は、会社説明会に参加してみてください。自分の目でしっかり見て、自分の「ものさし」でしっかり判断して下さいね。

**日本のモノづくりを支えて75年**  
愛知の企業を中心に、プラント設備(ボイラー、コンプレッサ、ポンプなど)の設計や設置からメンテナンスまで、工場の心臓部を守る仕事をしています。創業以来、私たちが大切にしている事は、創業精神でもある「お客様の喜びを私の喜びとしたい」という理念のもと、お客様の個別のニーズにお応えする提案型の営業スタイルと他社には無い、柔軟で小回りの利く対応力を武器としています。



## 株式会社アイセロ

創業:1933年4月 / 所在地:豊橋市石巻本町字越川45 / TEL:0532-88-4113 / URL:https://www.aicello.co.jp/



豊橋市



【学生へのアドバイス】  
社員個々の意志を見極め、能力を発揮できる機会を提供したいと考えています。人と人との繋がりを大切に、遊びも仕事も一生懸命!!多様な従業員が各部署で役割を果たし、協力しながらもの造りを行っています。挑戦意欲、熱意のある方をお待ちしております。

**新しい技術を創造する 開発型企業**  
自動車部品の輸送用包装等に使う防錆フィルム、液体洗剤用等の水溶性フィルム、半導体や医療分野のクリーンポトル、ラミネート用シートフィルム等、プラスチックに独自の技術を加えた機能性フィルムやポトルの製品。技術開発、販売を行っています。アイセロの技術をお客様に提供し続けている開発・提案型メーカーです。あなたの発想を実現でき、商品企画・立上から研究・開発・商品化まで携わることのできる可能性溢れる会社です。

## コーティング力を世界に。車以外に挑戦を続けるキーパー技研

**企業の強みを教えてください。**  
塗装を傷めることなく、本来の艶を引き出し、守り続けるキーパーコーティングをはじめ、洗車・車内清掃・板金塗装など車をキレイにするあらゆる施工技術と、その品質を高めるケミカル・機器等を独自の理論で開発しています。そんな商品力があるということが強みです。直営の店舗でお客様の声をダイレクトに取り入れ、プロショップの提携店でも利益を獲得できています。また、溶剤の開発に至るまで、すべて自社で行うことも強みと考えています。

**オンリーワンの魅力について教えてください。**  
コーティングを行う会社で開発から販売、営業などを一貫している企業は少なく、そこで大きな差別化を図ることができています。女性を積極的に採用していることも、業界ではまだまだ少ないと思います。

**経営理念、経営戦略についてお聞きしました。**  
「日本に新しい洗車文化を」  
車が綺麗になることでお客様が喜び、お客さまの感謝で従業員が喜ぶという顧客満足と従業員満足によって洗車の文化が根付いてくれるようにという想いを持っています。人を大切にするという経営方針を持ち、フラットな組織づくりをすることで従業員がお客様に集中できるようになっています。  
洗車やコーティングの専門店を作ることで、普及している機械での洗車ではできない「痒い所に手が届く施工」をすることによって顧客満足を高めています。景気の停滞により車齢が伸びたことで、購入時以外にもコーティングをしたい人が増加したのも後押しとなっています。

**将来ビジョンについて、お聞きしました。**  
日本国内だけ見ても6,000万台の乗用車のうちKeeperコーティングを施工しているのが年間300万台と国内での需要を伸ばす余地がまだまだあります。  
また、スマートフォンやタブレットなど車以外での傷や汚れに対応するコーティングの需要が伸びつつあるので、車以外の普及も進めていきます。  
そして、東南アジアをはじめとする海外への展開も視野にいれています。

**士気の高まる社内制度**  
毎月店舗ごとに目標金額を設定し、達成するとご褒美(1人6,000円程度)があり、好きなことに使うことができます。店舗によって、皆で食事に行ったり、ボーリング大会を開催など使い道も様々。達成できなかった場合にも、達成できなかった金額の半分が渡され、残念会という会を開催しています。  
これは、社員の士気を高めるだけでなく、チーム内のコミュニケーションも深まります。

**SDGsの取り組みを教えてください。**  
バクテリアが分解できるものしか製品には使わないようにしています。  
日本より環境問題を重視するヨーロッパを基準に製品の開発・製造を行っています。コーティングすることで雨だけで汚れが落ちる部分も多いので節水にもつながっています。

**学生記者のここが気になる!**

育休からの仕事復帰率が100%であり、働きやすい環境、復帰しやすい制度が設定されていることは素晴らしいと感じました。洗車だけではなく、お風呂やスマートフォンのコーティングなど日常生活で使うもので手がけていて、最近では日本だけではなくシンガポールなど、海外進出もしている将来性の高い注目企業です。



と今日で方針などが変わることがありますが、これを前向きに捉え、柔軟な対応ができる人を求めています。学生時代は、たくさん遊ぶことです。大学生のうちにはできない経験を多く積んでおくことも重要です。インターシップにも多く参加し、様々な会社を見ておくことも大切です。





大垣市



## 株式会社ユタカファーマシー

創業:1979年5月 / 所在地:岐阜県大垣市林町十丁目1339番地1 / TEL:0584-83-7330  
/ ホームページアドレス:https://www.d-yutaka.co.jp/ 採用ホームページアドレス:https://www.d-yutaka.co.jp/recruit/



【学生へのアドバイス】  
当社はドラッグストアと調剤薬局を併設することに力を入れています。それは、「お客様患者様の健康を継続的に、且つ総合的にサポートできる」ということ。  
ドラッグストアは、良い意味で敷居が低く、病院よりも行きやすく健康について相談しやすい場所です。誰でも気軽に訪れることができ、そして薬局も併設されていることで薬剤師をとっても身近に感じて頂けます。医療用医薬品OTC医薬品、健康食品等幅広い知識が必要だからこそ、やりがいを感じませんか。

**Google以上、ドクター未満なお店を目指して**  
近年まで「豊かさ」とは、物質的な豊かさを指しています。しかし、今やお客様のニーズにこたえる品揃え、価格、利便性、そしてサービスなど、すべてが満たされていることが当たり前前の時代であり、物質的な豊かさを表現しただけでは現代のお客様に満足して頂けません。したがって、当社が最も大切にしている「人とのつながり」という原点に立ち返り、健康と美を通して従業員がお客様の心まで豊かにし、「安心と信頼」を提供することが当社の使命だと考えております。

## 株式会社メグラス

創業:2010年 / 所在地:名古屋市中区葵3-14-3 / TEL:052-508-7713 / URL:https://meglus.co.jp/



名古屋市



**よいめぐりを世の中へとどける、メグラスです。**  
愛知県内に、介護施設10ヶ所と保育室1ヶ所を運営しています。介護施設の形態は様々で、介護スタッフだけでなく、医師・看護師・理学療法士など、多種多様なプロフェッショナルがチームとなり運営を行っています。医療へ介護・保育のサービスを通して、お客様や社員へ常に思いをめぐらせ、日々ワクワクを作っています。また、メグラスから社会に向けて成功事例を発信し続けることで、世の中全体へよいめぐりをとどけることを目指しています。

【学生へのアドバイス】  
「遊び心を忘れずに、進んでチャレンジしたい!」「一人一人の、らしさを大切にしたい!」「良いことも困りことも、仲間とシェアしたい!」「社会に大きな影響力をもたらしたい!」「介護業界のイメージを抜本的に変えたい!」...一つでも当てはまる方、是非メグラスの面接にお気軽にお越し下さい!介護業界のこと、仕事内容について、働くスタッフの様子、メグラスが叶えたい夢...など、どんなことでも裏表なくお伝えさせて頂きます。

## 株式会社 不動産SHOPナカジツ

創業:1987年4月 / 所在地:岡崎市羽根東町三丁目3番地9 / TEL:0564-55-0015 / URL:https://nakajitsu.jp/



岡崎市



【学生へのメッセージ】  
全国拡大とともに売上1,000億円を目指しています。  
「事業拡大は挑戦の場を生み出す」をテーマに、着々と全国に向けて拠点を拡大を続けるナカジツ。  
会社の成長とともに、多くのリーダーが誕生しています!  
年次関係なくチャンスを得られる環境に、あなたも飛び込んでみませんか?

**普通じゃない会社の遺伝子を業界のスタンダードに!!!**  
「どんな時代も大切な仲間をHappyにする強くてやさしい世界」の、カイシャを創ります。」そんな経営理念を掲げる不動産SHOPナカジツ。「内部の活性化こそが外部への発信力を高める」働いている人が幸せでなければ、お客様に幸せを提供することはできない、という考えのもと事業を運営し、平成20年から15年で売上が約160倍に急成長している会社です。

## 株式会社レッドバロン

設立	昭和47年(1972年)
所在地	本社/岡崎市藤川町字境松西1番地
TEL	0564-24-5312
URL	https://www.redbaron.co.jp/



CORPORATE PROFILE

人事部 清水 和紀 様



事業内容

バイク・パーツ・アクセサリ用品の販売・修理 / 直輸入バイク・パーツ・アクセサリ用品卸および小売販売 / 国内外のバイクライダー専用レジャー施設(ホテル、サーキット)の開発および運営 他



岡崎市

## 「JUST FOR RIDERS」の理念のもと、全国どこでも変わらぬサービスを提供

**企業の強みを教えてください。**  
全国305店舗。沖縄県以外の都道府県に店舗があり、全てF.C.店ではなく直営店で展開しています。ライダーはバイクで全国どこでも行くので同じサービスを提供するために直営店という方式をとっています。  
また、オートバイは趣味の乗り物なので、海外メーカーをはじめ30メーカーを取り扱い、新車・中古・ビンテージと幅広いラインナップを持つ事で、お客様のニーズにしっかり対応できるようにしています。在庫台数は52,100台になります。

**オンリーワンの魅力について教えてください。**  
「バイク乗りのために」という視点から、皆、会議では積極的に意見を出します。それにより、会社がよくなります。自分たちもバイクが好きなので、自分ごととして捉え、意見を出す事が出来ます。ライダーのお客さんが多いことも魅力と考えています。その理由の1つは、1回の取引で終わらないということです。年間の販売台数は10万台にもなりませんが、整備台数はその10倍の103万台になります。  
長きに渡るお取引があり、お客さん本位で考えたいからこそ、あえて上場はしていません。

**経営理念についてお聞きしました。**  
1972年の創業から今でも変わらずに、お客様のフォロワーアフターサービスに力を入れています。バイクの楽しさを広めることが大切と考え、とにかく、バイクを好きになつてもらい、楽しく豊かな生活をお客様に届けたいと思っています。

**将来ビジョンについてお聞きしました。**  
50年間バイクに乗りやすい環境づくりを行ってきましたが、これからもそのような取り組みにより、バイク業界全体を支えていきたいと考えます。  
オートバイは中古車の人気が高い商品ですが、古い車両はパーツが入りできない等の問題があります。レッドバロンでは独自のパーツ工場を立ち上げ、絶版になった部品を含め760,000点ものパーツをストックし、古い車両の整備にもしっかり対応できる環境を整えています。今後は、どんなオートバイでも整備できる環境を作り上げ、全てのライダーが安心して安全にオートバイを楽しめるサービスを目指します。

**業界全体の現状について教えてください。**  
バイクは趣味の乗り物であるため、機能性よりもデザインや乗り心地が重視されるので、中古車の人気が高い商品になります。当社で販売するバイクの約80%が中古車になります。また、旧車と呼ばれる発売から30年以上経つ古いバイクの人気の高いのもバイク業界の特徴です。  
最近では、女性からの需要も伸びています。かつては女性向けの商品があまりありませんでしたが、現在ではデザイン、色、乗りやすさなど女性向けの商品も作られるようになり、女性のライダーに優しいバイクも多数出ています。

**レッドバロンのマークの由来をお聞きしました。**  
レッドバロンのマークはヘルメットを被っており、一見ライダーのように見えるが

学生記者の  
ここが気になる!



とにかくお客様とのつながりというものを大切にされている企業であると感じました。お客様本位の考え方で、それに基づいて新たな事業展開を考えています。アフターサービスの充実など、販売だけでは終わらない長い付き合いを大切にされ、バイク愛がとてつもなく伝わってきました。



ライダーではありません。実は飛行機乗りがモチーフになっているのです。その名はマンフレート・アルブレヒト・フォン・リヒトホーフェン(ドイツの陸軍軍人、パイロット)といい、爆撃王と呼ばれていました。彼は戦争中にあえて赤い飛行機に乗り、わざと目立ったそうです。紳士的な戦いをする人で敵からも称賛されていたそう。ロマンのある人で、「ロマンがあるオートバイ」であり、その願いをかなえるということで、彼をモチーフにしました。また、彼のように正々堂々と仕事をするという意味もあります。



名古屋市



設立:2014年4月 / 所在地:名古屋市千種区見附町1-3-4ボギービル2F / TEL:052-782-5400 / URL:https://graphicco.jp

## 株式会社 グラフィック



【学生へのアドバイス】  
色々なタイプのデザイナーがいると思うのですが、自分の個性を生かしたデザイナーを目指すのであれば、若いうちに自分自身のデザインの基礎を固めておく、ということだと思います。自分自身の好きなものを集めて「これが好き」と思うものがあるとしたら、なぜそれが好きなのか、どの部分が好きなのか分析してみよう。デザインは見た目が好き嫌いではなく、なぜそのデザインが必要なのか理論武装ができていないと説得力がありません。自分の「好き」をたくさん集めて自己分析してみてください。

デザイン、ギャラリ、スクールで可愛いキャラクターデザインで地域活性化を目指して  
グラフィックは、キャラクターやお店のロゴやマーク、看板、ウェブデザインなど、ブランディングデザインをしている名古屋のデザイン事務所です。私たちの得意とするデザインは、女性や子ども向けのデザインや一般ユーザーの目線でのデザインをすること他、違ったデザイン性にもとんとんチャレンジしています。また、オリジナルブランド「GonGarriGarri」の運営の他、デザインスクールとレンタルギャラリの運営も2019年秋より始めました。子どもたちのために、地域のために、何か伝える活動を今後もしていきたいと思っています。

## CNCIグループ(株式会社コミュニティネットワークセンター)

開業:2000年2月 / 所在地:名古屋市東区東桜一丁目3番10号 東桜第一ビル10階 / TEL:052-955-5161 / URL:https://recruit.cnci.co.jp/

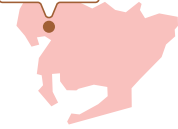


名古屋市



東海地域になくはないメディアを目指して！  
多彩な放送・通信サービスで、地域の暮らしを安全・安心・豊かに  
CNCIグループは、東海地域のケーブルテレビ局12社とそれを統括する会社からなる企業グループです。愛知・岐阜を中心に、サービスエリアのうち半数を超える150万世帯以上のお客様に、テレビ・インターネット・電話・無線通信などの多彩な情報サービスを提供しています。「地域密着」をスローガンに、各ケーブルテレビ局がオリジナル番組の制作や、防災・防犯など地域情報の発信を通じて、地域の安全・安心な生活をサポートしています。  
業界で東海エリアNo.1の規模を誇る当グループ。将来にわたって地域コミュニティの発展に貢献するために、超高精細映像の「4K・8K放送」や、最先端の通信技術である「ローカル5G」の実証実験など、新しいサービスや技術開発にも積極的に取り組んでいます。  
【学生へのアドバイス】  
当社は、地域に根ざした多彩な情報サービスを提供しており、活躍できるフィールドが幅広くあります。また、意欲があれば若手でもどんな大きな仕事をこなして成長している社風です。  
チャレンジ精神と熱意を持って、力強く物事に取り組める学生さんを求めています！

名古屋市



設立:1976年4月 / 所在地:名古屋市北区平安二丁目15番56号 / TEL:052-916-6793(総務部) / URL:http://www.misonos.co.jp/

## ミソノサービス株式会社



【学生へのアドバイス】  
就職活動で重視すべきは業種や商材ではありません。企業は時代と共に変化し、何十年も同じ主力アイテムで活動を続けることは稀です。  
大切なのは自分の生き様や考え方に近い会社、信頼できる仲間と理念を持つこと。そうすれば後悔することがない就職活動をする事ができるのではないのでしょうか。また、就職内定はゴールではなく、あくまでスタートラインです。内定をもらうとまずは安心しますが、直ぐにその先を見据えた行動をすることが大切です。

建物の新たな価値を創造するのが仕事です  
当社の事業は建物や不動産の価値を維持・向上させること。その為に、建物施設設備の保守・運営管理、情報通信インフラの整備、セキュリティサービス、設計・建設など多岐にわたるサービスを提供しています。

## 丸水設備株式会社

創業	昭和28年6月1日(1953年)
所在地	春日井市鳥居松町7丁目53番地
TEL	0568-81-2428
URL	https://www.marumizu.co.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役 水野 正弘 様  
取締役 技術管理部長 水野 孝政 様  
水処理事業部 次長 野村 重夫 様



春日井市



事業内容

教育・福祉・医療・生産・商業施設や宿泊施設等の空調設備工事、給排水衛生設備事業、水処理事業



## 高い技術力と常に先を見据えた経営力

企業の強みを教えてください。  
従業員の技術スタッフの比率が高く、従業員の3分の2を占めています。お客様と技術的な話が直接できる。これが「お客様への問題解決」の提供につながっています。  
総務や事務職員も技術者となりうる資格の取得率が高く、入社してから資格取得も可能です。  
他には、省エネ事業として行っているZEB(Net Zero Energy Building)があります。再生可能エネルギーを使用し、建物全体で化石エネルギーの利用をゼロにする建物のことです。このZEBは戦略の鍵となっています。  
これから派生してカーボンニュートラルに取り組んでいます。建物だけでなく建設工事でもゼロカーボンを実現することで、もともと他社との差別化を図るため取り組みに力を入れています。  
この取り組みはエアコンの設定温度を低くするといった小さなことから始まり、そこからビルで使う分のエネルギーを自分たちで作るといった取り組みをもっと規模を大きくして地球規模でのゼロカーボンを目指しています。  
経営理念今後の事業展開方  
向について教えてください。  
建築設備はエネルギーをたくさん使う分野であり、カーボンニュートラルは国主導のものであるため、国の目指す2050年までにカーボンニュートラルを達成という目標に少しでも貢献できる事業を行っています。少子高齢化が進み労働力が減少することに対応するため、若い人たちの育成、業務の効率化、自動化等にも注力しています。

新型コロナウイルス感染症によってリモートによる打ち合わせが増えました。移動がないため非常に打ち合わせがスムーズにできるメリットがあります。しかし、新規顧客との打ち合わせは、相手の表情や意図していることがわかりづらい大変でした。  
コロナ禍で換気需要が高くなり、換気設備がないところは工事をしないといけないため、機械設備工事の需要が高くなりました。それを遂行するために重要なのが技術力です。また、ロックダウンなどにより海外で作っていた製品が日本に入らなくなって、サプライチェーンがストップしたことにより、一つの事業を長期で見ないといけない、長期で見るための資本力が必要だと改めて感じています。  
社内の上司・後輩との接し方で気をつけていること  
人それぞれ育った環境も異なり、様々な面で感覚が違うため、気を付けてはいるが難しいと考えています。しかしながら人間関係が大切な職種ではあるため、上司部下問わず敬語で話すことで、上下関係がなく、かえって言いにくいことも話せていると感じています。  
就活についてのアドバイスをお願いします。  
頭を使ってよく考えて行動できる人。現場の仕事では忍耐力、体力のある人。そのどちらも兼ね備えているような人も体も使える人を求めています。しかし、全て兼ね備えている人はいないと思います。人によって夢中になることが違いますので、何でも好きなことにめり込める人を求めています。  
社会に出てからでも十分間に合いますが、建築系に関する勉強は学生なら

## 学生記者のここが気になる!



多くの技術職員が在籍していることが特徴の一つだと感じました。多くの職員が営業先やヘルプで技術的な対応ができるというのが印象的でした。取材をした方は皆、お話がわかりやすく、コミュニケーション能力の高さも企業の特徴、魅力だと感じました。とてもやさしくて気さくで暖かい雰囲気のある職場だと思いました。  
資格の取得率が非常に高いと話されたため、従業員の方の仕事に対する意識が高く、向上心のある企業だと思いました。また、女性活躍企業の認定をもらうほど福利厚生が充実し、働きやすい職場で安定して人材を確保できるような将来性があり、企業全体で省エネの意識を高めたり、カーボンニュートラルや、環境に関する取り組みを積極的に行っている点も非常に魅力を感じました。

はの手法で行うとよいと思います。社会人になったらコミュニケーションが増えるため興味のないことも興味を持つ努力を今のうちにしておくとういでしょう。  
大学生は今ある環境を大事にして学生生活を過ごして欲しいです。



## 日本街路灯製造株式会社

創業:1949年 / 所在地:名古屋市熱田区五本松町1番8号 / TEL:052-681-2181 / URL:https://www.gairoto.co.jp/

名古屋市



**オリジナル街路灯で街のあかりを創造**  
街路灯をはじめとする屋外照明や、アーチ、サイン、モニュメント、イルミネーション等、街の景観に関わるものをオリジナル製品として、デザイン、設計、製造、販売、施工、メンテナンスまで一貫して行っています。

**【オンリーワンの魅力】**  
お客様からのオーダーをいただいて、オリジナルの街路灯を造らせていただいております。企画からデザイン、製造、施工、メンテナンスまでの全てを行っているところはなかなか他にない存在です。オーダーメイドに対応するために金属加工に柔軟に対応できる技術と設備を備えていますので、街路灯の枠にとらわれない様々な製造にもお応えいたします。

**【学生へのアドバイス】**  
卒業学科の種類や資格の有無は問いません。本人のやる気が大事だと考えております。また、資格取得においても業務に有益なものであれば、取得費用を会社が負担いたします。そして、あなたの仕事が街の景観として残っていきます。

## 株式会社アテック

設立:1988年 / 所在地:名古屋市東区葵三丁目24番4号 / TEL:052-934-1090 / URL:https://www.atec-inc.co.jp/

名古屋市



**未来に出来ること 世界が認めた技術者集団**  
アテックは1988年に技術者たちの集まりからスタートしました。自動車、電気自動車や完全自動運転に向けての自動車開発、それに関連するインフラ、設備などの開発が活発です。開発100%・上流工程100%の技術専門会社として、ソフトウェア設計、電気・電子設計、機械設計、開発管理業務等、各分野で最先端技術の開発設計に携わる技術者集団として発展してきました。

**【学生へのアドバイス】**  
具体的なイメージを持つこと、自分自身の価値観にとらわれないこと。ゴールイメージが具体的なほど、そこに至る過程である次のステップを明確にできるはず。例えば「良い車を作る」よりも、「人身事故を起こさない車」や「若者が乗りたくなる車」のほうがやるべきことが明確になります。そしてその次のステップをどうやってクリアするのか分からない、難しいという時には、自分にはない新たな視点や知識を取り入れたり、何かを変化させたりする必要があります。そういった時に柔軟な思考や周囲のアドバイスを取り入れることができることがゴールに近づく良い結果につながるはず。

人のみでなく会社などの組織であっても同様で、そうやって環境や時代の変化に対応できたものが生き残っているのだと思います。あなたもアテックで技術者として生き抜く力を身に付けてみませんか！

小牧市



創業:1984年 / 所在地:小牧市大字村中宇下之坪505-1 / TEL:0568-73-7050 / URL:https://www.comoshop.jp/



途中で諦めず、同僚や先輩、上司に助けを求めながら、様々な経験を糧に成長を続けてください。

## 株式会社コモ

**ロングライフパンの可能性を追求しています。**  
イタリヤのコモ湖周辺に生息する酵母「パネト」ネ種を使用したロングライフパン専門メーカー。製品の賞味期間は、最も短いものでも35日です。パネトネ種の長時間熟成発酵により生み出される独特の風味とくちどけの良さは、年齢性別を問わず多くの方からご支持をいただいております。

**【学生へのアドバイス】**  
戦争の勃発、頻発する異状気象による災害等により、明日の安定はますます約束されない世の中となりました。これからは、より強い「想い」や「行動力」が必要な時代になると思います。そこで改めて「自分が抱く想い、夢は何か?」「その実現にはどんな行動が必要か?」「自分はどの行動を選べるか?」などと振り返ってみて、生き生きと楽しく取り組める仕事を探してほしいと思います。一方で、社会人として仕事に向き合うと、様々な壁にぶつかります。想像以上の苦労をすることも沢山あると思います。しかし、壁を越えた先に「喜び」や「達成感」「楽しさ」がありますので、途中で諦めず、同僚や先輩、上司に助けを求めながら、様々な経験を糧に成長を続けてください。

## 株式会社テクノプラスト

創立	昭和43年11月
所在地	本社/名古屋市南区塩屋町5丁目1-1
TEL	052-819-1130
URL	https://technoplast.co.jp



CORPORATE PROFILE

代表取締役 **中村 明 様**  
管理統括部 総務課 **渡辺 真末 様**

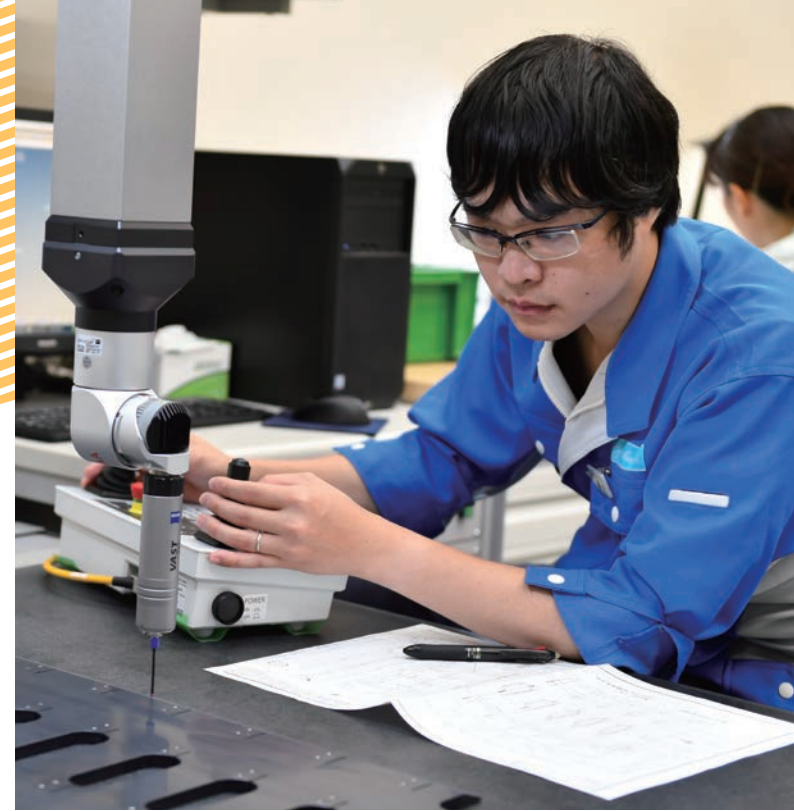


名古屋市



事業内容

板切削加工、旋盤加工、板(曲げ・溶接)加工、切削小径丸棒、彫刻・印刷加工、成型加工、材料販売など様々なプラスチック加工・販売



## 見えないところで生活を支えるプラスチック加工技術～日本一明るい会社を目指すテクノプラスト～

**企業の強みを教えてください。**  
試作1個からでも加工が可能なので、少ロット多品種生産と小回りがきく事が強みです。また、翌日納品など短納期にも対応しています。

**オンリーワンの魅力について教えてください。**  
毎年5月末に「会社として今年は何をやるのか」全社員さんと共有する経営計画発表会を開催し、その後は懇親会を行っています。また「友の会」で冠婚葬祭をまとめて行ったり、TPC(テクノプラストチャレンジカップ)というゴルフ大会を行ったり、またTPM(テクノプラストミーティング会)社長と飲み会を行い、コミュニケーションを図っています。この場では、さりげなく礼儀を社長が教えています。また、有給を取りやすくし、社長面談を定期的に行うことで、社員の悩みや想いを引き出しています。

**経営理念についてお聞きしました。**  
長きに渡るお取引があるからこそ、リーマンショックの時でも黒字を維持できました。お客様も本気で考えたいからこそ、あえて上場はしていません。

**未来に出来ること 世界が認めた技術者集団**  
アテックは1988年に技術者たちの集まりからスタートしました。自動車、電気自動車や完全自動運転に向けての自動車開発、それに関連するインフラ、設備などの開発が活発です。開発100%・上流工程100%の技術専門会社として、ソフトウェア設計、電気・電子設計、機械設計、開発管理業務等、各分野で最先端技術の開発設計に携わる技術者集団として発展してきました。

**【学生へのアドバイス】**  
具体的なイメージを持つこと、自分自身の価値観にとらわれないこと。ゴールイメージが具体的なほど、そこに至る過程である次のステップを明確にできるはず。例えば「良い車を作る」よりも、「人身事故を起こさない車」や「若者が乗りたくなる車」のほうがやるべきことが明確になります。そしてその次のステップをどうやってクリアするのか分からない、難しいという時には、自分にはない新たな視点や知識を取り入れたり、何かを変化させたりする必要があります。そういった時に柔軟な思考や周囲のアドバイスを取り入れることができることがゴールに近づく良い結果につながるはず。

**業界全体の現状について教えてください。**  
コロナ後、業界全体は悪くないと感じています。コロナ禍の時期にやれることをやっていたので差が出ていると思います。この時に取り組んだことの二つがSDGSです。コロナ禍で売上が減り、少し時間には余裕が出来たので、これを良い機会と捉えてSDGSだけでなく色々な事に全員で挑戦しました。社内の仕組みも変え、分業に取り組みました。これによって、コロナ禍から回復してきたときに依頼が増えても生産能力が上がり、迅速な対応が出来る事に気づきました。

### 学生記者のここが気になる!



ポジティブで明るい社長は社員さんとのコミュニケーションを大切に、社長自らが社員さんに寄り添うことで社員さんのモチベーションに繋がっています。これは、会社の成長と共に社長や社員さんが一緒に成長できるということにつながっていると感じます。また、会社をよりよくするためにはどうすればよいかを常に考え、困難な状況に対しては前向きに取り組む、周りも元気づけているような渡辺さんの姿に感動しました。

**学生へのアドバイスをお聞きしました。**  
社会に出て働くという事はお金をもらっている以上プロです。働き始めてからは学生のように時間を使えないので、今できることや今ある時間を大切に、何でもいので興味のあることをしてみることで将来の投資になります。海外に行く人と人生観が変わるため行くべきです。(当たり前と思っていることが当たり前じゃないと気づけます)

それにより残業時間も昔より減らすことが出来ました。コロナ禍はマイナスだけではなく、プラスもありました。



名古屋市



## アルプススチール株式会社

創業:1938年 / 所在地:名古屋市中区区月島町14番14号 / TEL:052-351-7111 / URL:http://alps-steel.com/



**【学生へのアドバイス】**  
就職することが「ゴール」ではありません。就職することは「社会人としてのスタートラインに立つ」ということです。将来、「あの時、もっと頑張っておけば良かった…」などと後悔しないよう、今やらなくてはいけないことに全力で取り組んでいただき、自分が思い描く最高のスタートラインに立てることを期待しています。

**【おまかせください！】**  
当社は創業86年を迎える老舗のオフィス家具製造メーカーです。皆さんも一度は見たり使ったりしたことがあるのではないのでしょうか？温浴施設やスポーツジムなどで着替える際に使用する更衣ロッカーやシューズロッカー、学校の職員室などで見かける書類を入れるための保管庫、オフィスの受付に設置されているカウンターなどと言ったスチール製の収納家具を製造しています。当社で製造した製品は、全国のあらゆる場所でご使用いただいています。

## 株式会社レーザックス

創業:1941年 / 所在地:知立市新林町小深田7 / TEL:0566-83-2219 / URL:https://www.laserx.co.jp/



知立市



**ものづくりに革新を起こす。レーザ加工の最先端を走り続ける**  
レーザ加工やレーザ加工機器の設計・製造するレーザ加工に関する総合メーカーです。レーザ加工事業は、日本では業界トップでパイオニア的存在でもあります。…とは言っても

**【学生へのアドバイス】**  
自動車業界では100年に1度の変革の時代と言われ、その他の業界でも産業構造の大きな変革をしなければ生き残れない時代になってきています。ものづくりの世界も各社が役割分担をして、共存・共栄し、様々な業界・企業が業種を超えてつながる社会へと変化していきます。社会生活は約40年と有限であり、どういった会社に入るのかわりも、どういった技術者になりたいか、そこでどういったキャリアを積み上げていくべきか、会社を選ぶべきだと思います。真の安定とは「専門性を磨き」社会から必要とされ続けることを実感できることだと思います。今後、単純・定型的な作業はテクノロジーによって代わっていきます。専門性を磨いて希少価値のある社会人になっていく努力をしてください。私たちもレーザ加工という高い希少性のある技術で未来のものづくりに創っていくために、日々努力しています。

多気郡



## 河田フェザー株式会社

創業:1891年 / 所在地:三重県多気郡明和町山大淀3255番地 / TEL:0596-55-2431 / ホームページ:https://kwd.jp/ / 「KWD」ブランドサイト:https://kwd.world / KAWADA ONLINE SHOP:https://kawada.shop



**国内唯一の羽毛専門メーカー**  
1891年に羽毛商として創業した国内唯一の羽毛専門メーカーです。ダウンジャケット市場の創出、羽毛ふとん市場の拡大に関わり、アパレル・寝装メーカーへ良質な羽毛を提供し続け、国内外の羽毛業界を牽引してきた歴史があります。  
1991年には「誰にも真似できない高品質な羽毛」を作るため、世界最大級の全自動羽毛精製ラインの工場を三重県明和町で新設し、羽毛に付着したアカやホコリを徹底的に取り除いた安全・安心な羽毛を精製しています。  
2011年には、日本初の一方向け羽毛リサイクルの仕組み化を行い、100年先も良質な羽毛を供給していくため、環境負荷の少ない事業活動と羽毛環境社会の構築を目指しています。

**【学生へのアドバイス】**  
弊社が仕事をすることで一番大切だと思つことは「仕事に興味を持つこと」です。  
興味があることに没頭し、いつの間にか数時間も経っていたことを体験した人もいます。好まぬ好きでなければこそ、時間が経つのも忘れるくらい没頭でき、ストレスを感じることがありません。  
弊社では「好きこそものの上手なれ」と言うように、現在取り組んでいる仕事や勉強、スポーツに対して深い興味と情熱を持って没頭することが楽しく成長する重要な要素だと思っています。

## 株式会社 御園座

設立	明治29年(1896年)
所在地	名古屋市中区栄一丁目6番14号
TEL	052-222-8201
URL	https://www.misonoza.co.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 宮崎 敏明 様

名古屋市



見つけた!あいち輝きカンパニーポッドキャストにて配信!



事業内容

劇場経営、「御園座」での演劇興行、貸劇場

## 信頼を基に、幅広い年代から愛し続けられる「みんなの劇場」

**企業の強みを教えてください。**  
御園座は明治29年、劇場として名古屋初の株式会社組織「名古屋劇場株式会社御園座」として創立し、128年の歴史があり、ネームバリューという名の信用があります。  
固定概念を捨て、幅広いジャンルに挑戦していることも強みで、歌舞伎、お笑い、音楽ライブを組み合わせたものなど幅広いニーズに対応しています。また、経営理念である「みんなの劇場」としてより名古屋を盛り上げるため、時代の変化に合わせて社長自ら素早い対応を行っています。

**経営理念についてお聞きしました。**  
昔は歌舞伎のみで、「御園座」という名前が読めない人も多かったです。そのため、男性アイドルや人気のアニメなど、若い方にも興味を持っていただけるようなジャンルを始めています。全国で名前を覚えてもらえるよう、歴史と伝統を守りつつ新たなことに挑戦し続けています。

**オンラインワンの魅力について教えてください。**  
部署によって仕事時間が変わるため、フレックス制を導入しているそうです。スタッフも公演チケットのプレゼントが定期的であり、スタッフも楽しみながら仕事に取り組むことができます。同業他社である歌舞伎座(東京)、新歌舞伎座(大阪)などと比べて、少数精鋭のため、一人ひとりが責任を持つて仕事ができ、出世が早いのも特徴です。現在は20代後半ぐらいの若手も活躍しています。同じ場所です仕事をしていくため、年齢や社歴を問わず、アットホームでフレンドリーに業務にあたられています。

**業界全体の現状について教えてください。**  
コロナ前は特に歌舞伎公演において1日から25日までの一カ月公演が多かったのですが、現在は歌舞伎の公演日数を減らし、それに代わってスタッフ、出演者数を少なくし、いろいろな意見を言いやすくなったという利点もあるそうです。新型コロナウイルス感染症による自粛が始まった際、お客様が劇場に戻らなくなる可能性があったため、ZOOM歌舞伎や配信トークショーを行いました。それに伴う課題として、配信に慣れるとお客様が劇場に来てくれなくなる可能性や著作権の関係なども新たな課題となりました。

しかし、やはりリアルに劇場の雰囲気を感じたいという観覧することの醍醐味をお客様は忘れていなかったと今は感じています。

**宮崎社長が今の仕事を選んだ理由をお聞きしました。**  
就職活動に学生時代、あまり乗り気ではなく、劇場運営は、全く興味のある業種ではなかったが、自身の名字の1文字目でもある「み」で検索したところ御園座がヒット。東京からトラックで来たところ、ガッツがあると言われ、営業に採用されたのがきっかけだそうです。

**好きな言葉は?**  
「恩義」  
いろいろな方が業績が悪い時期に手を貸してくださいました。困った時にお互い助け合う、そんな気持ち忘れず、相談を持ちかけてくれた方に頼まれたことは引き受け、恩を返すようにしています。

**自分を高めるためにやっていることを教えてください。**

## 学生記者のここが気になる!



明治30年開業当時の御園座

128年の歴史と伝統によるブランド力により全国各地から集まる劇場の経営を行なっています。幅広いジャンルの劇場を提供することで若年層から高齢層まで多くのお客様に感動と夢を与えています。デジタル化が進んでいるからこそ、生で見たときの感動を与えられることが劇場の強みであると考えます。  
職場の雰囲気は若者でも挑戦でき、成長できる職場であると感じました。また、お客様に安心と安全を提供するために社員1人1人が目配り、気配りを行なうことを心がけており、社員自身が成長し続けられる職場環境だと感じました。



自分ができることを人に頼めるスキルを上げていくために、何事も1度考え、やってみるようにしています。





# 株式会社魚彦

創業:1981年4月1日 / 所在地:名古屋市熱田区八幡二丁目16番12号 / TEL:052-654-0878



そこで大事なことは「生命」への畏敬と感謝を忘れないことです。わたしたちは、他の「生命」をいただいて生きているのですから。

【学生へのアドバイス】お魚の中でも、「まぐろ」はとて奥が深い魚であると思っています。「まぐろ」は、1尾2尾などとは数えません。1本2本などと数え、しかも一本ずつ特徴があります。「まぐろ」は、解体してみないとわからないのです。また、食べて味を確かめることも大事です。何度も「まぐろ」をさわり解体し加工しているうちにその特徴が解ってきて、「まぐろ」が語れるようになってきます。

海の贈り物 幸ある食卓へ 「まぐろ」の取扱量は、愛知県でトップクラスを誇り、海外まで広がる仕入のネットワークを持っています。世界中の海から、毎日新鮮で美味しい「まぐろ」を搬入し、お客様に安心してお召し上がりいただけるよう、2021年3月に HACCP (HACCP) 認証を取得し徹底した衛生管理・危機管理を今まで以上にしています。大都市で、且つ大消費地に加工場をおき、厳選した高品質の「まぐろ」を解体から小分けのバック詰めまで、お客様のご要望に合わせて加工する「ものづくり」を続けています。2021年8月には、国連提唱の持続可能な開発目標(SDGs)に賛同し「水産物加工」を通じて、SDGsの達成に向けた取り組みを行っていく事を宣言しました。

# 株式会社ブレイズ

創業:2002年4月 / 本社:名古屋市中村区本陣通2丁目30番地 / TEL:052-414-5527(本社) / URL:https://portal.blaze-inc.co.jp



ブレイズはワクワクする世界をEVでかなえるカンパニーです。2002年設立以来、お客様に心の底から喜んでいただけるよう「最高の1台をお届けすること」「迅速、且つ親身に対応すること」を大切にしてきました。

電動バイクやキックボードが、現在のようにポピュラーとなる以前から「先進テクノロジー×心動かすデザイン」をコンセプトとする新商品・サービスを提供し続けて来たEV(電動モビリティ)のバイオニアです。現在は、2輪、3輪、4輪合わせて、9車種の商品をラインアップ展開する日本でも稀有なメーカーです。(24年7月時点)

【学生へのアドバイス】将来の夢や希望を思い描き、明るく前向きに取り組んで欲しい。成功を信じて、失敗を恐れず、上手く行かない時こそ、素直な心で反省し、諦めずに挑戦する気持ちが必要です。皆さんのフレッシュな「チカラ」を武器に、困難にぶつかっても、チャレンジし続け、ブレイズの企業理念の実現を目指して、「一緒に素晴らしい未来を創造し続ける仲間になりませんか。」

# 株式会社スマートスマーツ

創業:2010年 / 所在地:(本社)名古屋市中区丸の内2-3-31 3F / TEL:052-228-7570 / URL:https://smartsmarnts.net/



【学生へのアドバイス】働き始めは「仕事に分からない」のが当たり前です。しかし、分らないことを人に聞くという行為が苦手な人も多いと思います。しかも前に聞いていることを再度聞くということは大変聞きにくいと思います。当社では社風として根付いていることがあります。それは、「何度でも同じ質問をしてもいい」というルールがあります。このルールは、「一度聞いただけでは完全には覚えられない」という考えから発想されました。何度でも同じ質問していいということは、あたりまえですが、わからないことを、理解できるまで何度でも聞くことができるということ、結果的には不安が少なくなり、ストレスも最小限に抑えることができるのではないかと思います。このような環境のもとで、しっかりと吸収する、そしてその全てを活かしてほしいと思います。

【学生へのアドバイス】人と企業を繋ぐ人材コーディネーターの仕事では、様々な人との出会いが経験できます。人の生き方は時代の変化とともに多様化しており、それにとっても「働く意識」も多様化していくものです。人それぞれに、働く意識の違いがあっても、意欲的に働ける環境を構築していくことが大切であると考え、私たちは多様な価値観を尊重しています。人それぞれの目的、目標が違っても、よい成果を生み出すことができる環境づくりを真摯に取り組み、その存在を求め続けられる企業を目指していきます。

「日本「働きやすい会社」を目指して」

# フジクリーン工業株式会社

Table with 2 columns: 項目 (創業, 所在地, TEL, URL) and 内容 (昭和36年2月16日, 名古屋市千種区今池四丁目1番4号, 052-733-0325, https://www.fujiclean.co.jp/)



CORPORATE PROFILE

総務部 石田 卓哉 様
総務部 関口 貴大 様
総務部 山田 晶子 様



## 事業内容

浄化槽・産業廃水処理ユニット・プロワの開発、製造、販売、設計、施工、メンテナンス



## 水の再生で日本と世界を繋ぎ環境に良いまちづくりを。

企業の強みを教えてください。

美しい水を守る。子どもたちが水まみれに泥まみれになって遊ぶことのできる生物にあふれた水辺や小川を回復する。このテーマを念頭に汚水処理研究や新技術の開発を行っています。人が使い汚した水をその場できれいにし自然に還す。

1961年の創業以来、有用微生物の持つ力を最大限に活用し、新しい技術や製品を生み出していらっしゃいます。これがフジクリーンの競争優位になっていると感じます。高い技術力から生み出される新商品が国内の市場では高く評価されています。

また、会社全体で挑戦を大事にしています。チャレンジングな目標を立ててPDCAを実行し、この目標を最後までやりきることを念頭に日々努力を重ねています。

経営理念「今後の事業展開方」

フジクリーンが目指すものを掲げ、浄化槽を通して、子どもたちが安全に水と触れ合うことのできる世の中をつくりたい。そして人が生活する上で必要な「水」を再生し、商品力、技術力を向上させオンサイトの水処理技術でトーンシエアを目指しています。

将来ビジョンについてお聞きしました。

先進国を中心に顧客のニーズに合わせて製品の開発を進めています。アメリカ、オーストラリア、ドイツにある海外拠点を中心に海外展開を加速させていきたいと考えています。また、水資源はSDGsの発展で社会的にニーズが高いため水のリサイクルの実現というチャレンジングを行っていきたく考えています。

業界全体の現状について教えてください。

弊社は2023年度、シェア43.4%と国内No.1の浄化槽メーカーです。日本国内は人口減少により、浄化槽市場は縮小傾向にあります。

しかしながら弊社はシェア拡大により、浄化槽出荷基数は増加しています。売上は256.9億円、営業利益15.9億円と過去最高益となりました。そのため、国内で得られた収益を基に海外ビジネスを加速させています。

海外市場は拡大しており米国では直近一年間で売上げが2倍に増加しましたので、2023年12月にはジョージア州に新工場を設立しました。

「2011-22年のエピソード」をお聞きました。

新規事業立ち上げを目標とした事業構想プロジェクトを発足しました。約10年後の事業化を想定して、30代を中心とした社員約10名が事業構想大学院大学に通学し、事業創造のための知識やノウハウを学びました。プロジェクトメンバーにて新規事業のプランを役員にプレゼンし承認を得ましたので、現在準備を進めております。

学生へのアドバイスをお願いします。

歳を重ねるほど、正解のない問いと出会うことが増えると思います。正解のない問いと出会った時に自分にとって良い選択ができるように、沢山の経験を通してご自身の見聞を広げ、スキルを向上させてください。

## 学生記者のここが気になる!



技術力が高く、環境賞を過去に3度受賞されています。窒素とリンを同時に除去できる浄化槽を開発するなど、技術力に強みを持っていらっしゃいます。(一般家庭用の小さな浄化槽)単独浄化層から合併浄化槽への切り替えの際に、商品の量産化に初めて成功したのがフジクリーンです。合併浄化槽にすることで、トイレの水以外にお風呂や台所の排水も綺麗にできるようになったそう。業界の中で新しい変化を





東海市



## サンコーリサイクル株式会社

設立:1993年 / 所在地:東海市浅山三丁目190番地 / TEL:052-601-8883 / URL:https://www.sanko-re.co.jp/

### 日本の大地を救う会社 サンコーリサイクル

産業廃棄物と聞くとプラスチックや鉄くず等を想像していましたが、実は産業廃棄物は大きく分けて13品目あり、「土」も廃棄物になる事を知りました。大型の高層ビル、トンネル工事等私たちが普段目にする工事現場では廃棄物となる土が大量に発生しているそうです。そんな不要となった土を処理して、再利用できる性状に戻すのがサンコーリサイクル様の業務内容だそうです。平成5年に創業して以来、20年以上にわたり、汚泥処理・筋で「環境」について常に考え、活動しています。全ての人の生活を豊かにするには、こういった企業があつて成り立つと感じています。

【学生へのアドバイス】  
専門知識は入社してから自然と身につくので、学生時代は、元気で明るく、勉強も遊びも存分に楽しんでいただきたいと思います。

## 名南コンサルティングネットワーク

創業:1966年 / 所在地:名古屋市中村区名駅一丁目1番1 JPタワー名古屋 / TEL:052-589-2308 / URL:https://www.meinan.net/



名古屋市

### お客様を支える総合力 (ワンストップサービス)

名南コンサルティングネットワークは、さながら、総合病院のように、クライアントの多様な経営課題に対しコンサルティングを行っています。ネットワーク内には税理士・社会保険労務士・行政書士・司法書士・中小企業診断士といった様々な資格者を擁し、知識だけでなく経験にも裏打ちされた高度なサービスを提供しています。クライアントのニーズが多様化・複雑化する中、税務や法務、M&Aなどあらゆる角度からサポートできるコンサルティング企業は限られており、私たちの大きな強みといえます。また、各種専門家のつながりも強く、専門家同士で支援、協力がある環境で仕事をすることで、自身の知識の幅を広げ、即戦力級の成長にもつながります。

【学生へのアドバイス】  
たくさんの方と出逢って、たくさんの方の価値観があることを知ってください。私たちの仕事は、多くの場合、経営者に寄り添う仕事となります。そのとき、これまで出会った価値観が、経営者の人生を丸ごと受け入れることができる土壌になります。

## 株式会社フジケン(フジケングループ)

創業:1970年1月 / 所在地:岡崎市戸崎町藤狭1-9 / TEL:0564-72-2214 / URL:https://www.fujikengroup.co.jp/

### 住宅、スポーツクラブ、リゾートホテルにて西三河エリアNO.1!!

創業から50年以上にわたり、地元である愛知県岡崎市に根ざし、分譲住宅や分譲マンション、不動産など、住まいに関する事業を幅広く展開。

「街づくりから始まる家づくり」をテーマに、西三河地区で1万5000戸以上の新築マンション、戸建住宅の販売実績を有し、地元で高い知名度を誇っています。

マンション管理事業、リゾートホテル事業、スポーツクラブ運営に次々と進出。地域の皆様の生活環境を向上させるという強い信念を持って、総合生活企業として多くの感動を生み出してきました。今後もグローバル展開を視野に、数々のチャレンジを行っていきます。

【学生へのアドバイス】  
学生時代は人生の青春時代とも言われ、共に過ごした友人や思い出はかけがえのない財産です。次のステージは社会人。仕事をゼロから覚える時間、うまくいかずに失敗する苦労やプレッシャー、責任感、達成感からなる自信もあなたを構成する財産になります。不安や悩みもあるでしょうが、就職活動は1歩を踏み出すチャンスです。ぜひ一緒に成長しましょう。



## 株式会社 FROM NOW INTERNATIONAL

創立	平成30年6月27日
所在地	名古屋市守山区大森4丁目1002番地
TEL	052-715-5506
URL	https://fromnow-international.jp/



CORPORATE PROFILE

営業部 江口 雄星 様



名古屋市

### 事業内容

- 業務用美容機器の開発・販売
- 業務用美容機器の開発・販売
- 美容サロンフランチャイズ本部・直営店運営
- 化粧品の開発・販売

## 会社と一緒に社員が皆成長できる会社

「美容」を通じて、世界中で関わる全ての方々に幸せにするという経営理念のもと、美容機器の製造・販売と、美容機器を使ったサロン運営の2つの軸で経営をしている、FROM NOW INTERNATIONAL。美容機器は、サロンなどで消費者がセルフで利用できるという性能に特化しており、高性能な機器を誰でも、気軽に低価格で利用できる世の中にすることを目標としています。

### 企業の強みを教えてください。

なんと言ってもスピード。企画から実行までの流れを早くすることで、ビジネスチャンスも生まれます。個人個人の責任感を重要視しています。一人ひとりができることを増やしていく(＝多能工)、一つのことにプロフェッショナルより他の分野まで頭の働く人を育てていくという意識を常に持っています。

### オンラインの魅力

世の中のエステサロンさんに通う人が、セルフで簡単に利用できる美容機器という点に特化してきました。安心安全にお客様にご使用いただけるように、セルフ特化だからこそ機能をつけており、エステサロンさんから好評いただいております。

### 今後の事業展開方向について教えてください。

現在は2023年2月から販売を開始したビジネスを軸に展開しつつ、セ

ルフホワイトニングマシンやセルフカラーゲンマシンなどのセルフ美容機器の新規開発にも力を入れております。一方でお客様のご要望に応えるために、これまでとは大きく方向を変えて、デジタルサイネージの販売、設置事業も初めました。今後は、多くのエステサロンさんにセルフ美容機器を取り入れてもらえるように機器の性能向上や販売拡大をしつつ、世の中の需要に合わせた柔軟な事業展開を提供していきたいと考えています。

### 業界全体の現状について教えてください。

コロナ禍以前と比べて、セルフ脱毛を初めとした、セルフ美容という概念が世の中に知られ、セルフ美容機器市場もより一層競争が激しくなってきました。競い合いながら、今後も新規市場を見つけていかないと生き残るのは難しいと感じています。

### 学生へのアドバイスをお願いします。

自分が応募する企業様のことをよく知り、自分がそこで成功できるイメージを持てるように下調べをすることです。細かいところまで下調べをしていると面接などで印象がよく、自分の興味のあることなどを見つけている、勉強しているなど感じます。先読みをして周りよりも一歩前に出ようと、他とは違うと感じさせる自分だけの力、原石を磨くことが大切です。また、愛嬌(笑顔や相槌)も大切です。

### 学生記者の ここが気になる!



少数精鋭だからこそ、セルフに特化したり、福利厚生を行った視野を広げることで自分たちの生きるポジションを見つけられていると感じました。また、様々なことに挑戦できるチャンスが存在しており、一人ひとりの大きな成長が見られるような企業であると感じました。企業が様々な人たちの利益を考え行動しているのが印象的でした。また、今までの事業内容だけでなく、新しい機器の開発や世の中の福利厚生を幅を広げるといった新たな領域の開拓を行う姿勢がセルフ美容の業界を牽引する企業だと強く感じさせられました。







豊川市

## 株式会社イトコー

創業:1950年4月 / 所在地:豊川市諏訪西町2丁目248番地 / TEL:0533-86-8887 / URL:https://itoko.co.jp



【学生へのアドバイス】  
私たちの仕事は、住宅を建てて終わりではなく、建てた時から永い付き合いが始まります。「設計は図面を描けばいい」「現場監督は家を建てればいい」ではなく、お客様にとって価値のある家を提供するためには、それぞれのポジションで専門性を発揮しながらも、自分の仕事に幅を超えた対応も必要となってきます。そのためにも学生時代から様々なことにチャレンジすることが大切になってくると思います。それが、社会人になってからも役に立つと思います。

**自然と共に生きる、健康的で楽しい暮らし**  
私たちが家づくりを通して実現したいのは、「自然と共に生きる、健康的で楽しい暮らし」。季節を感じる豊かな暮らし、ライフスタイルを二つ三つの住まいで提案実現していくことが、お施主様一人ひとりの幸せに繋がります。そして、地域への貢献にも繋がると考えています。家は家族の暮らしを包み込む「器」のようなもので、その「器」を大切につくることで、家族がいつまでも自然の豊かさを身近に感じながら、生き生きと健康的に暮らせる環境を実現したい。そんな思いで家づくりに取り組んでいます。

## ヒューマンアカデミー株式会社

創業:1985年 / 所在地:名古屋市中村区名駅3-26-8 KDX名古屋駅前ビル10階(名古屋校) / TEL:0120-491-758 / URL:https://manabu.athuman.com/



【学生へのアドバイス】  
学生の間には出来ないことを経験して欲しいと思います。留学して異文化に触れてみるなど接したことがない年齢層や文化の違いなど様々な人の価値観に触れ、そういう考え方もあるのだということを失敗も含めて経験して欲しいです。

**自分の成長を諦めずに見守ってくれる**  
自分の成長を諦めずに見守ってくれる、そんな先輩や上司に感謝。一番に感じる会社の魅力は「人の良さ」。お客様を徹底的に大切にすることが姿勢が染み付いているから、自然と社内の人も大切にできているのかもしれない。創業以来一貫して、未来志向とチャレンジ精神を持ち続け、その時代に必要事業を企画開発してきました。近年は、教育講座の運営会社からデジタルコンテンツカンパニーへの改革に注力し、今までは教室への通学制だった講座を順次、オンデマンド授業やオンラインLIVEへ変えてきました。講座をデジタルコンテンツに変えることにより、時や場所を選ばず日本中どこでも同水準の教育を提供できるだけでなく、世界中にヒューマンアカデミーの最高クオリティを届けることができるようになりました。グローバルにビジネスを広げながら、地方創生にも貢献し、他社の追随ではない事業創造を絶えず続けます。

名古屋市

## 株式会社 BizMo

設立:2019年5月 / 所在地:名古屋市中村区泉1-23-30 名古屋パナソニックビル6F / TEL:052-238-3350 / URL:https://biz-mo.co.jp/



【学生へのアドバイス】  
今までの経験や強み・弱みは社会人に入ってからどうでもなります。「自分にはできない」は絶対ないので、固定概念に捉われず、どんどんチャレンジしていけば、自分に返ってきます。学生の間には色々な経験をして、自信を持って就活に挑んでください。

**BiznessをMotto面白くする**  
株式会社BizMoは、中京圏最大級の求人折込紙、求人ポスティングを発行する三光アド(東証 部上場(株)じげん100%出資)と東海エリアにおいて圧倒的な認知度をもつアルバイトタイムズ(JASDAQ上場)の2社合同出資による戦略的子会社です。お客様の声を商品づくりに還元し、よりご支持を頂けるメディアをつくることのできる販社としての機能。また、出資2社の商材にこだわることなく、お客様の多様な課題を解決するため全国の優秀な商材・ツールを独自に取り入れることができ、代理店としての機能。この2つの機能を最大限活用し、お客様にワンストップのサービスをご提供できる会社として誕生を致しました。

## 株式会社 フジキカイ

創業	1946年1月
所在地	北名古屋市中村区西ノ川91番地
TEL	0568-20-9300(代表)
URL	https://www.fujikikai-inc.co.jp/



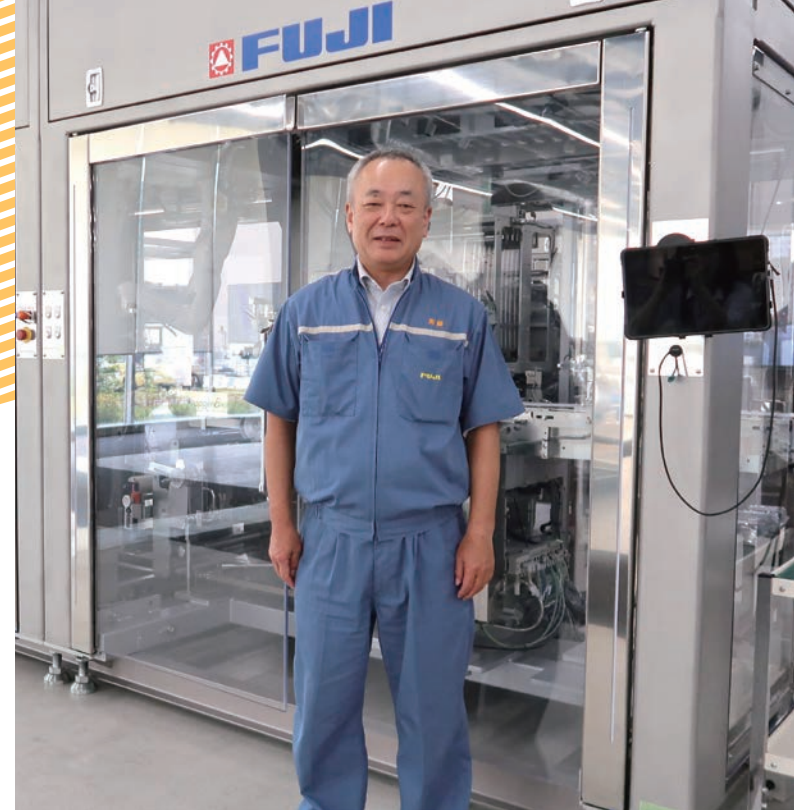
CORPORATE PROFILE



北名古屋市

### 事業内容

食品・医薬品・日用品等を自動で包装する自動包装機械の開発・製造・販売を行っております。包装ニーズに合わせた製品の企画開発からラインシステム全般の高度なコンサルティングまで対応可能です。



## NOと言わない向上心の追求から、働く楽しさを発見

1946年(昭和21年)の創業以来一貫して、包装技術の開発に努めてきた企業。包装の対象となる製品は食品や薬品などサイズも特性も多種多様。そのため、柔軟な対応が必須。頼まれたものは必ず実現させる、そんな挑戦を続ける(株)フジキカイのシステムエンジニアリング部 部長 斉藤勲様に働く楽しさを教えて頂きました。

**企業の強み・オンリーワンの魅力を教えてください。**

包装機械...と聞くと、私たち学生にはあまりなじみがない感覚がありました。ですが、包装する商品は食品から医薬品まで多種多様で、私たちが日頃口にしているお菓子のパッケージも多数手がけ、身近さを感じました。高い技術力で幅広くお客様の包装工程を支え、要望三つひとつに確実に応え、様々なニーズに対応。何をもちて成功とするか、社会に貢献したか、を考え続けることがプロであり、一人ひとりの絶え間ない向上心が、同社の高い実績に結びついていると語ってくださいました。オンリーワンの魅力をお聞きしたところ、「負けない心」のこと。お客様の要望に首を縦に振るソリューションを全力で考え抜き、特殊仕様のライン製造や多品種少量品種生産にも柔軟に対応していきます。この姿勢こそがオンリーワンの魅力につながっています。

### 学生の視点から見ると?

一人ひとりの意見をとても大切にしている企業。やってみようと思った提案が通る可能性も多く、提案が通れば会社がアシストしてくれるので安心して、仕事に没頭することが出来ます。任され

る重圧や責任の大きさは、会社から信頼されている証ともいえます。お客様の要望に応え、お金以上の付加価値を創造することで、お客様に喜んでいただけることもやりがいにつながる、そんな企業です。

**学生へのアドバイスをお願いします。**

会社に入ってから働き続けられるコツは、いかに入社時の向上心を保ち続けられるかにあります。自分は何をするためにその会社に入ったのか、をしっかり自分の中ではきりきりさせることが大切です。それによって、仕事の楽しみ方も変わってきます。学生時代はその期間に経験したことすべてが大切です。無駄なことなど1つもない、と社会人になった今だから言えます。興味があることは(興味がある)だけで終わらせず、どんな些細なことでもいいから一歩前へ進むことが大事です。



学生記者の  
ここが気になる!



形がくずれやすいお菓子のパッケージのために、従来の供給システムを一新して設備を変え、半年という速さで仕上げたそうです。対象物に合わせ、機械を柔軟に対応されている技術力と必ず成功させる!という社員の想いに感動しました。





## 株式会社プライズメント

創業:2001年 / 所在地:豊橋市向山町字水車18番地6 / TEL:0532-65-3015 / URL:https://prizement.co.jp/



【学生へのアドバイス】  
現代は「お金をかければいいものが作れて、ビジネスが成功する」という時代ではありません。いかに魅力的で面白いコンテンツを生み出せるか、が成否を分けるといってもいいでしょう。ぜひ若い感性と自由な発想で、楽しい、面白い仕事を生み出してください。

東三河のタウン情報誌「HANAMARU PLUS」をはじめ、各家庭に個別配布する地域密着情報誌、住宅、ブライダル等の各種媒体を自社で発行しています。また、数多くのクライアント様の要望に応じて、フライヤー、ポスター、メニューブック、ロゴデザインなどの販促ツールや、ホームページを作成。その他、大型商業施設でのイベントや地域活性化を目的としたイベントも手掛けています。

地域密着・情報発信で東三河を楽しく元気に！

## 株式会社ワン・ブルー・キャリア

設立:2019年6月 / 所在地:名古屋市長久寺町天神150-1 / TEL:052-715-7191 / URL:https://1-blue.jp/company/

【学生へのアドバイス】  
外国人との共生はとて難しい問題もたくさんあります。外国人雇用の理解や採用のお手伝いを行うことで、今までの自分の価値観に大きな変化をもたらす、世界から見た現在の日本の立ち位置を感じることでこれからの長い人生に大きく役立ちます。日々地味な業務も多々ありますが、これからの日本にとって何が必要かを感じることができると、とても社会的に強い業界です。

弊社の事業の根幹は、「雇用の創出」です。人手が足りない企業様へ人材紹介するだけでなく、より良い人材との出会い、その後の定着、現在の情勢を踏まえて雇用の創出を行うことが私たちの使命と考えています。現在は、2019年の特定技能制度の開始以来、これからの日本には外国人との「共生」が必要不可欠となるため、「雇用」を通じて外国人採用の理解と浸透のために日々邁進しております。人材獲得は今や世界規模で行われており、世界企業との競争です。そのため、外国人雇用は社会インフラであると考えており、日本で働き、生活して本当によかったと思える外国人材をたくさん増やしたい！そんな企業です。結果として企業様も反映する、WINWINを生む会社であり続けたいと考えております。



## 株式会社オノコム

創立:1934年 / 所在地:豊橋市鍵田町36 / TEL:0532-55-7700 / URL:https://www.onocom.co.jp/



【学生へのアドバイス】  
社会人になると、あの時あれをやればよかったなあ、ということば、やはりあります。ただその逆に、これしてよかった！ということばもあります。だからどんな些細な事でも色んなことにまずは挑戦してみることは大事です。加えて色々な人と関わって何かをすることで、よく会社で求められる「コミュニケーション能力」を養うことができると思います。上手くいったら、失敗したことをすべての経験が糧になります。それを次に活かせば、やってよかった、に変わると思えます。まずは身近なことから変化を加えてみてはどうでしょうか。

『なければつくる』それがオノコムらしさ  
オノコムのコーポレートメッセージは「なければつくる」。社員全員が「なければゼロからつくるのは自分たちだ」という想いで仕事をしています。オノコムの強みは人です。技術や知識力は当たり前で、それ以上に重要視しているのは人間力です。こうした力を引き出すためにも、人づくりに力を入れていて、先輩が後輩をサポートするブラザー制度という社員教育制度を採用しています。プライベートなこと、生活、仕事などあらゆることを相談できるようにしています。

さらにはオノコムには「コミュニケーション手当」というものがあり、他部署の社員が集まって食事会などをしたときの費用を一部補助しています。部署を越えて連携することでまた新たな可能性を生み出しています。

## 鈴秀工業株式会社

創業	1927年4月
所在地	名古屋市緑区大高町南関山35番地
TEL	052-623-3221
URL	https://www.suzuhide.co.jp



CORPORATE PROFILE

代表取締役社長	総務部	総務部
鈴木 雅貴 様	川口 貴康 様	山田 晃裕 様
営業部	技術部	総務部
前田 幸子 様	浅見 彩花 様	遠野 未喜 様



名古屋市

事業内容

金属材料加工(磨棒鋼、CHQワイヤ、冷圧部品、ボールネジ、ピーリングシャフト等、特殊鋼の2次・3次加工品の製造及び販売)



一人ひとりの力が、鈴秀工業の「いま」をつくり、未来をつくっていく  
～様々なスタッフに寄り添った働きやすい環境が功を奏する～

企業の強みを教えてください。  
お客様の依頼やスタッフがチャレンジしたいこと「NO」と言わないことです。とりあえずやってみようという精神で挑んでいきます。例えばコの字のような形の製品異形棒鋼・医療機器のホームの落下防止ドア、天文台、3Dプリンターなどの暮らしの中にあるものに必要になる製品は0.1ミリ勝負になってきますが、そのような難関な依頼を受けたとしても、とりあえずやってみようという姿勢で望みます。

オンリーワンの魅力について教えてください。  
社内の親睦会というところで会社のパーティーを開催しています。会では演奏をしてみたり、自分たちでダンスを披露したり、職場では見られない様々な姿を見ることが出来ます。親睦会は本社だけでなく、三重や山口の他工場でも働く社員も参加して、大規模に行っています。コロナ禍になる前までは、五年に一回海外旅行も行っていました。これらは社員だけではなく、社員それぞれの家族も参加することができ、家族ぐるみで楽しむことができます。

経営理念、経営戦略についてお聞きしました。  
世の中になくはないもの(特殊鋼と呼ばれるエンジンの部品などに使われるもの)を作った社会に貢献していきます。作った製品を通して、世の中を少しでも便利で快適なものにするのができればと日々考えています。良い商品を作るために、まずは働いている人たちが幸せで楽しく、やりがいを持って働ける会社、みんなが活躍できる環境を整備することも、重要と考えます。売上の半分が自動車関係。残りの半分

が工作機械、半導体製造装置に使われる部品の素材を作っています。自動車は今後、電動化、脱炭素等に向けてお客様の需要の変化が見られるため、自動車以外のニーズを探したり、電動化や脱炭素に対してどのように関わっていくかに力を入れています。半導体製造装置は新幹線の落下防止のホームドアに使われていたり、モノづくりをする機械に入っていたり様々なものに使われています。それに対してもしっかり対応していくように努力を重ねていきます。

業界全体の現状(コロナ前現在)についてお聞きしました。  
鈴秀工業では、金属を部品メーカーが加工しやすいように整える二次加工、三次加工という部分を行っていますが、今後あらゆるものの電動化・ロボット化が進んでいくなかで必要とされるものづくりは変わっていきます。

しかし、鈴秀工業で扱う特殊鋼と呼ばれる鉄は、含まれる合金を変えることによって、さまざまな用途に利用することができ、今後も需要が見込まれるという環境に優しい点も魅力です。新型コロナウイルス感染症による影響は間接的には受けましたが、直接的には受けていないそう。自動車は一時的に影響を受けていましたが、他の交通機関に比べて密を避けられるということもあり、需要は回復しています。しかし、半導体などに関わる企業が人手不足や火災などの問題により供給ができない状況になってしまったため、売りたくても売れない状況になってしまったことも事実です。

学生へのアドバイスをお願いします。  
英語をしっかり勉強しておくことは、こ

学生記者の  
ここが気になる!

新幹線ホームのドアや自動車、スマートホンなど私たちの生活に必要な不可欠な製品に関わる部品の製造を行っており、手間がかかり精度が高い商品を作るという、他社にはなかなかできない、製造を行っています。働く上での環境づくりも大切にしており、製品を通して便利で快適な生活にするためにスタッフが働きやすい環境にするという考えを持っています。働くママも仕事と育児を両立できるような環境づくりに取り組んでいます。



れからの時代にとっても役立つと思います。社会人になると、分らないことがあった時に勉強したいと思っても、勉強する時間がないので、学校で学ぶこと以外でも興味深いことがあれば、何でも勉強しておくとよいと思います。アルバイトも様々な職種の経験をしておくことは、社会人になって役立つと思います。海外旅行もチャンスがあれば是非行ってください。学生だからこそ遊び倒し、色々なことを経験しておくことが大切です。



名古屋市



## 株式会社クリップコーポレーション

設立:1981年 / 所在地:名古屋市千種区内山三丁目18番10号千種ステーションビル7F / TEL:052-732-5200



**子どもの個性を尊重し、自立できる人間性を育てます。**

小中学生を対象とした個別対応指導の学習塾の運営、幼児から小学校低学年を対象としたサッカー教室の運営、飲食事業（高齢者向けの弁当宅配）、その他の新規事業を行っています。

私たちは有名高校への進学や、サッカー選手の育成を前提にはしていません。それよりも自習自習の力や、将来、しっかりと自立できる人間性を育みたいと考えています。

体験教育に力を入れており、自分たちが育てた野菜の収穫や田植え、稲刈り、餅つき、カブトムシ捕り体験などを行っています。子どもというものは、知識だけでなく、実際に体験してこそ、多くの事を学び力がついてくるのです。

【学生へのアドバイス】  
「子どもの成長のために頑張りたい」「将来、新しいことにもチャレンジしたい」など、何でもかまいません。大きな夢をもつ人を私たちは応援し続けます！

## 株式会社螢雪ゼミナール

設立:1969年 / 所在地:(布袋校)江南市木質本郷町西223 / (教育本部センター)TEL:058-240-3540 / URL:https://keisetsu.net/

江南市



**「未来をつくる人」を育てる**

螢雪ゼミナールは「未来をつくる人」を育てることを企業理念に掲げ、自分の可能性を自ら切り開き、夢が膨らむ活力ある社会の創出に貢献できる人になれるよう、学業を通して子どもの成長をサポートしています。目標を立て、それに向かい邁進する生徒を見守る「めんどろ見指導」を実践し、主体性のある人へ導きます。

生徒とその保護者から「螢雪で良かった」と思っていたことは当然ですが、螢雪ゼミナールは従業員とそのご家族からも「螢雪で良かった」と思っていただけの会社を目指します。そのために、生徒一人ひとりを大切に、地域密着の「めんどろ見指導」を実践できる講師を育て、従業員みんながやりがいと誇りを持って働き、成長していける場を創り続けます。実際に多くの卒業生が講師として螢雪ゼミナールに帰ってきてきています。子どもたちの目にも螢雪の仕事が素晴らしいものと映っていたということだと受け止めています。

## 株式会社ウエストポイント

設立:2011年9月 / 所在地:名古屋市西区玉池町124 / TEL:052-522-7200 / URL:https://www.west-point.co.jp/

名古屋市



**名古屋に広告の革命を**

「行きたくない都市ナンバー」。名古屋に住んでいる方なら一度は聞いたことがあるのではないのでしょうか？

名古屋のこのような不名誉なランキングを脱却するために、会社、仕事を通じて、何かできないかと日々考え行動しております。

インターネットやSNSが主流になっているこの時代に、あえて、業界初となる移動媒体「トラックTV」で街中に様々な情報を発信し続けることが、「名古屋盛り上がり」のきっかけになればと考えております。

【学生へのアドバイス】  
社会人になっても最も重要だと感じているのは「人と人のつながり」と「情報」です。どんな会社でもどんな仕事でもこの二つは共通してきていると思います。

これを意識しながら学生生活を送ることが、社会人になった時の最大のスタートダッシュになると思います。学生時代にできるだけたくさんの方に会ってください。

## 株式会社小垣江鉄工所

創業	1946年11月1日
所在地	本社 / 刈谷市半城土町高林108番10
TEL	0566-21-4701
URL	http://www.ogakie.co.jp/



CORPORATE PROFILE

代表取締役社長 杉浦 敏嗣 様



刈谷市



事業内容

繊維機械部品、産業車両部品、医療機器部品、セラミックス製造装置部品、工作機械部品、その他(金属加工部品)の製造



## 「Don't work hard. Work smart.」～社員とのつながり、社員の幸せを大切に～

**企業の強みを教えてください。**

レベルの高いエンジニアが多数いることです。生産技術や品質保証など部署で分けられ、たて割り制度になっている企業が多くありますが、そのような役割関係なく一人で何役も出来るようにするという人材を育成する仕組みがあります。これにより、スキルが高い人材を生み出すことに繋がっています。

「気通貫したエンジニアを育てる方針は、先代の時代からずっと同じ考えで行っています。」

**オンラインワンの魅力について教えてください。**

会社の風通しがとても良いことです。ボウリング大会や夏の納涼会、新年会などのイベントを行っています。大学でいうサークルのようなものが存在し、それぞれ同じ趣味の人が集まり、社員同士の距離を縮めることができます。5年に一度「周年旅行」を開催しています。社員だけでなく、社員の家族も一緒に参加することができ、思い出を皆で共有できています。これらのイベントは「社員を互いに大切にしよう」という考えに繋がっています。

**経営戦略今後の事業展開方について教えてください。**

技術的に海外で製造するのが難しい製品をつくることを常に目指しています。価格競争をせず、日本の技術が少しでも二歩でもリードしているということを目指し、解いたとき、業界の中では他社が積極的に取り組まない、技術的に困難な仕事を徹底的に行っています。他社よりも付加価値が高いものを生み出していくことをベースに既存事業の成長を目指しています。

**コロナ禍前後の状況について教えてください。**

コロナ禍の売上は3割程度減り、苦しい時期でもリストラをするのではなく、給料調整などにより社員と協力して乗り越えました。その後は会社から遠い取引先の人とはオンライン商談などを活用することで時間短縮なども組み合わせています。

また、コロナ禍に社員の連携を密にするこの大切さを改めて感じ、これまで扱ったことがないような仕事に取り組んでいます。

**自分を高めるために行っていることをお聞きしました。**

週に2回筋トレとストレッチを行っています。毎週土曜日に息子とゴルフの練習やマラソン16キロにも取り組んでいます。体が資本ですので、定期的な運動も健康維持に大切だと思っています。

**従業員との接し方で気をつけていることをお聞きしました。**

社員と同じ目線で話すことです。ちょっとしたエピソードを持ち掛けてコミュニケーションをとっています。その際は話をするよりも聞く側に回ります。また、若い人たちの距離が離れないように皆の話に興味を持ち、社長であっても

近い存在に感じて欲しいと考えています。

**学生へのアドバイスをお願いします。**

国内にとどまらず、海外旅行や自分が興味のあることを深掘することで視野を広げると良いでしょう。社会人になったらなかなか行ける時間がないので、学生の特权である長期の休みをうまく使うようにしましょう。



## 学生記者のここが気になる!

モノづくりの会社であるため、縁の下の力持ちであること、その製品が役に立っているという自負が社員の心に根付いています。この考えがあるから、小垣江鉄工所様の社員からは愚痴が出ず、「できない理由を言うのはやめよう」という考えが前向きに行動することに繋がっています。杉浦社長が社員とのつながりを大切に、社員との距離も近いので、自然とコミュニケーションが図られています。その考えは、新工場の食堂にも現れています。一人席をあえて作らず、従業員同士が対面で食事をとることができるようになっています。



名古屋市



## 株式会社ヨコタエンタープライズ

創業:1996年3月 / 所在地:名古屋市西区山木一丁目165番地ヨコタビル・リアル / TEL:052-508-5057 / URL:https://yokota-ent.com/



【学生へのアドバイス】  
就職活動をするうえで上手いかなかったり、悩んだりする方もいると思います。その経験の二つを大切に、悔いのない就職活動をしてほしいです。  
あなたが、なりたい自分、になれるよう、ヨコタは誠意をもってサポートします。就職活動を通じて成長したあなたと一緒に働ける日を楽しみにしています。

**日本のモノづくりを一気通貫でサポートします。**  
ヨコタエンタープライズは、モノをつくることからお客様に届けるところまでを一気通貫でサポートしている会社です。  
工場の建築設計から、モノをつくる工程では設計・生産技術などの技術職から自動車の組立・検査加工などの技能士まで幅広い職種をサポートしています。物流事業では許可が必要な重量物の輸送から一般貨物のトラック輸送までつくられたモノを大切に運ぶお仕事をしています。  
時代と共に「変化」「進化」する弊社では、2018年よりIT事業をスタートし、2024年8月に関東の拠点としてのIT事業部の銀座オフィスも開設されました。製造業界に最先端技術の提案ができる企業を目指しております。  
製造アウトソーシング事業、物流事業、ITエンジニアリング事業、建築コンサルタントと、幅広く事業を展開し成長を続けている企業だからこそ、社内でのスキルアップ、キャリアアップが可能です。  
社会に出て初めて働く会社として様々な業界を知り、職種にチャレンジできる環境は新卒の方の可能性を最大限に広げます。

## 株式会社キッズプロモーション

設立:1997年 / 所在地:名古屋市中区丸の内2-14-4 エグゼ丸の内303 / TEL:(中部支社)052-232-1660 / URL:https://kidspromotion-inc.com/



名古屋市



【学生へのアドバイス】  
自分の発想をカタチにするクリエイティブなシゴトを実現するには、身の周りのあらゆるコトに興味を持って遊ぶことから始まります。通常の考え方ではない少し「尖った」コトを常に考え続けることで、将来のシゴトとして「見」「作」「楽」「食」「遊」を実現するための土台となります。

**お客様を想う気持ちが何より大事**  
企業のセールズプロモーション活動の重要なベースの開発を行う「メディア事業」、建設業やディスプレイ業として施設内外の企画設計から製作施工を行う「プロダクツ事業」の2本に加え、ここ数年でタイアップカフェやイベントレストランの企画から運営までを行う「フードビジネス事業」を3本目の柱として実績を残しています。  
江戸時代の南町奉行大岡越前の名裁きの1つに「三方二両損」というのがあります。株式会社キッズプロモーションが掲げる「三方二両得」とは「三方二両損」のもじりで、当事者すべてに得となる決着とすることです。ステークホルダーが全てハッピーになること、それをシゴトにしていくことを目指しています。



## 辻冷機工事有限会社

創業:1951年 / 所在地:名古屋市北区東味鏡3-144 / TEL:052-901-0913 / URL:https://tsujireiki.com/

名古屋市



【学生へのアドバイス】  
社会人の一員となるには、社会に必要とされる事が重要です。数ある会社の中から、是非、自分の価値観に合う会社を見つけて頂いて、その会社ならではの事、自分ならではの事を仕事を通して磨く事で人間力を向上し、社会に必要とされる存在になって下さい。

**冷熱のインフラ企業として社会に貢献**  
当時、先駆けだった冷凍冷蔵設備業として昭和26年に創業した辻冷機工事(有)は、現在では空調設備工事を中心に、換気設備工事、冷凍冷蔵設備工事の3つを事業の柱とし、目に見えない空気をコントロールする事で、お客様や商品製品にとつての快適な空間を創造し、提供し続ける仕事をしています。  
業界の社会的な背景として、空調設備に関しては急激な地球温暖化に伴うエアコンの需要、換気設備に関してはコロナウイルス感染症に伴って社会的な重要性和必要性が見直された事で、空気に対する質が求められる時代になっています。また、冷凍冷蔵設備に関しては、コロナ(隙間)な市場での専売特需が高まっています。  
当社は、長年培ったノウハウと実績を活かして、コンサルティングから設計、施工、メンテナンス、そして施工管理まで貫いて自社で行う事から、元請やエンドユーザー様から直接仕事を頂く事が多く、下請体質ではない事が特徴です。少数のアウトホームな職場環境の中で、建築設備の仕事を通して個々の能力アップが実感できる会社です。

## サンメッセ株式会社

創業	1935年5月10日
所在地	岐阜本社 / 岐阜県大垣市久瀬川町7丁目5-1 名古屋支店 / 名古屋市中区大須1丁目20-47 愛岐営業所 / 一宮市平島2丁目15-22 その他全国に9つの営業拠点有り
TEL	0584-81-9111 (大代表)
URL	https://www.sunmesse.co.jp/



CORPORATE PROFILE



名古屋市



### 事業内容

一般商業印刷を中心に企画・デザインから、印刷、納品まで対応しています。社内一貫で生産できる設備を有し、セキュリティや衛生管理を徹底したサービスを実施しています。またWebサイトや映像コンテンツの制作、システムの開発、イベントの企画運営なども手掛けています。

## コミュニケーションのすべてを、総合力で勝負

印刷会社と聞くと、印刷物だけを手掛けるイメージが強いのですが、サンメッセは印刷物に加え、Webや映像、イベントなど幅広く手掛けています。お客様の要望にきめ細かく対応し、コミュニケーション全体をプロデュースする総合力がサンメッセの強みだと感じました。

**企業の強みオンリーワンの魅力を教えてください。**

お客様の立場を第一に考える「First One for Customer」の精神。そして、お客様の元へ何度でも足を運ぶ「Face to Face」の営業手法を古くから大切にしています。その生真面目なほどまっすぐな企業姿勢が、お客様からの厚い信頼につながっていると自負しているそうです。私たちが取材で訪れたオフィスで、お会いした方すべてが、目を見て挨拶していただいたのがとても印象的で居心地の良さを感じる場所でした。社員同士のコミュニケーションがしっかりと取れている明るい職場だからこそ、お客様さまに信頼されている、ということを強く感じました。

### 学生の視点から見ると?

営業として、お客様とたくさんお話をする中でお客様のニーズを読み取りアイデアを模索することが必要不可欠だと分かりました。一人で解決できないときは先輩、上司、他部署の人に相談しニーズに合ったものを提案受注できたときの達成感を体験してみたいです。

感動ポイント  
時代の変化に柔軟な対応力が問われる

印刷業界が、今後どうなっていくかを常に考える必要があります。「コミュニケーション」の手段がこれだけ多様化している中、新しい価値観を受け入れていくことが重要なカギとなります。あらゆる知識と、あらゆる視点を持ち続け、常に新しい表現の形をチャレンジしていくサンメッセの姿勢に感動しました。

**学生へのアドバイスをお願いします。**

会社は働く場所であると同時に、自己実現の場所です。大学生のうちからしておくことは、自分のやりたいことを見つけ、そのためのアクションを今のうちから起こすことが重要です。学生のうちに経験したことが、社会人のベースとなります。大学生生活は人生という単位で見ると本当に限られた時間です。学業も遊びも全力で取り組んで、「なりた自分」をぜひ見つけてください。

### 必ず持ち歩くツールは?

ノートPCです。  
お客様へ訪問時、プレゼン資料をお見せしたり、会社のケイパビリティを説明するときに使用していて、ノートPCは手放せません。ですが持ち歩きのリスクは忘れずに、営業活動に励んでいます！  
(入社15年目男性社員)

学生記者の  
ここが気になる!

印刷業界は時代の変化への柔軟な対応力が問われていると知り、大変でもありますが、とてもやりがいのある仕事だと感じました。あらゆる知識と視点を持ち続け、固定概念にとらわれないアイデアや企画を生み出しているところが素晴らしいと感じました。







## 宝松株式会社

設立:2007年6月1日(現在第9期目) / 所在地:(本社)兵庫県芦屋市南宮町4-14-402(店舗)名古屋市中区栄3丁目12-4 エトワールさかえ B1F/  
TEL:(本社)0797-35-7520 / URL:http://www.houshou-ltd.com/



【学生へのアドバイス】  
誰にでも叶わない夢なんてない。笑顔があるから前向きになれる。仲間がいるから強くなれる自分がある。振り向けば僕たちがいるから前進チャレンジできる。だから人生の華があると信じられる。一度きりの人生を誰かの為に精一杯注いでみてください。

『学生へのアドバイス』  
誰にでも叶わない夢なんてない。笑顔があるから前向きになれる。仲間がいるから強くなれる自分がある。振り向けば僕たちがいるから前進チャレンジできる。だから人生の華があると信じられる。一度きりの人生を誰かの為に精一杯注いでみてください。

『幸せを願う企業』  
2012年8月に飲食コンサルティング事業を得意としたフランチャイズ方式での事業モデルをベースにイタリアンを提供するカジュアルでリーズナブルな飲食店舗の開発に着手を開始しました。そして2012年12月に名古屋栄に全国初となる画期的な運営スタイルを掲げ、第1号店をオープン。以後、ユーザーのニーズに応え、現在まで東京、横浜、大阪に事業所を展開しております。

今後はフランチャイズや直営での店舗開発、そして食品販売、物販販売、不動産事業、IT事業への事業計画も視野に入れています。さらに、新規事業部署の増設として、食品販売、商品販売の部署や不動産部署、IT部署の創設を中期的な計画として進め、最終的な目標としては年商10億円以上の事業規模を計画。上場を視野に入れた企業として取り組んでいく予定です。

## 株式会社エスワイフード

創業	昭和56年6月14日
所在地	名古屋市中区新栄1-22-24
TEL	052-259-2782
URL	https://syfood-japan.com/



CORPORATE PROFILE

代表取締役 **山本 久美 様**  
**三嶋 陽介 様**



### 事業内容

飲食事業・催事、キッチンカー事業・外販事業・海外FC事業



## WEB サイトでは更に詳しい情報がご覧いただけます。

この冊子で伝えきれなかった各企業の経営者の方や社員の方の声や、学生へのアドバイスなどを掲載しています。そして、この冊子やサイトは今後も、読者のリクエストや学生達の声をもとに、更なる企業の掲載を行っていく予定です。是非、ウェブサイトもチェックして、ご要望をお聞かせください。

スマホ・パソコン、  
どちらでも手軽に  
アクセスできます!



<http://aichi-select.net>



## 「食」を通じて、おいしさと笑顔をより多くの人に！～beyond the wings～

『経営理念を教えてください。』  
「立派な変人たれ」をキーワードに、新たなフィールドへの挑戦を楽しみながら変化し続けています。「変人」とはユニークで面白い人、変化する人の二つを表しています。どうすればお客様に満足していただけるのか、もっと楽しんでいただけるのか、サービスと活気あふれる笑顔で、明るく元気に「ちよっと変」を追及します。このような経営理念そのものが他社にない「ちよっと変」の始まりでしょうか。

『今後の事業展開について教えてください。』  
コロナ禍もあり、この数年店舗の閉店などもありましたが、今後、店舗を100店舗まで増やしたいと考えています。また外販事業に力を入れ、店舗だけにこだわらず、幅を広げたいと進めています。

『オンラインワンの魅力を教えてください。』  
なんとと言っても「幻の手羽先」です。召し上がっていただいた方が味を思い出す「シヨウの香り」唯無二の「幻のコシウ」が「幻の手羽先」を生み出しています。そして、何をたべてもはずれがない。手羽先以外のメニューも最低70点以上を目指しています。

社内では、現場の社員やアルバイトスタッフによく声をかけています。まるで母のような気持ちで一人ひとりと丁寧に接す



るようにしています。「ヤマリンピック」や「手作り表彰状」など、工夫を凝らした内容で、関わってくださるすべてのスタッフに感謝の気持ちを伝えたいと思っています。

『人手不足対策で取り組んでいることをお聞きしました。』  
規定の見直しに取り組みしています。就業時間 給与と体制の見直しを行っています。福利厚生を整え、24時間いつでも行けるスポーツジムが自由に使えるようにしています。働き手に愛情をもって接する、安心して働くことができる環境づくりを常に考え、一人でも多くの方が「山ちゃん」で働きたい、と思ってくただけるよう心がけています。

『今の仕事を選んだ理由を教えてください。』  
アルバイトと就職を繰り返しているうちにやりたいことがわからなくなり、アルバイト時代にやっていた山ちゃんの社員になろうと思いはじめました。山ちゃんのアルバイトは居心地がよく自分の居場所になつていたのであります。(三嶋さん)

『どのような時に仕事のやりがいを感じますか?』  
店舗で働いている時は、お客様から「ありがとう」と言ってもらえたとき、山ちゃんを楽しんでいるところが見えるときです。人事等に関わってからは、社員、店長、アルバイトスタッフが、「山ちゃん」で仕事をしていることがプラスになったと感じてくださった時、「山ちゃん」で働いてよかった」という言葉を聞いた時です。(三嶋さん)

『学生へのアドバイスをお願いします。』

### 学生記者の ここが気になる!



山本さんは、小学校教諭を退職後、専業主婦の期間が長く、会社経験がないにも関わらず、突然、先代が亡くなったことで、代表に就任され、想像もできない困難がたくさんあったと思います。そんな中で、包み隠さず正直に「私は経営のことも、お店のことも、なにもわかりません。年を重ねた新入社員が入ってきたと捉えて、ぜひイチから教えてください」と頭を下げられ、「皆さんの力が必要です。みんなで一緒に会社を成長させていきましょう!」とお願いされたことが皆の力を団結させ、常に成長できる会社になったのだと感じました。

上昇思考でモチベーションを自分の成長に繋げられる人。ガッツと笑顔があり、明るくて元気な人は、きっとどんな職場でも力を発揮できると思います。

やりたいことや熱中したことは何でもやり切ってください。友達も恋愛も何事にも全力で取り組むと良いと思います。

大人になると、だんだん人の意見を聞けなくなつてきます。やはり「まずは人の意見に耳を傾けてみる」が大切だと思えます。自分の考えを優先させて押し付けるのではなく、相手の意見を咀嚼するよう聞き、実際にトライしてみる事が重要です。



# どうなる!?「物流の2024年問題」

2024年4月から働き方改革関連法施行によりトラックドライバーの時間外労働の上限(休日を除く年960時間)規制等が適用されています。現在トラックドライバーは人材が不足しており、今回の法施行によりドライバー一人一人の労働時間が短くなることで従来のような輸送(長距離など)が不可能となり、輸送能力が低下し我々生活者も当日や翌日配達サービスを受けることができなくなり、水産物や青果物などの生鮮食品が手に入りにくくなる可能性もあります。このような影響を「物流の2024年問題」と言いますが、2024年問題は物流だけでなく、物流に関連する企業へも波及しています。今回は、ロードサービスやレンタカー事業を行う株式会社タケヒロレッカーに「物流の2024年問題」における影響と今後の解決策について聞いてみました。



**物流・運送業界の2024年問題について、事故車故障車のけん引作業のように、いつ起こるか分からない業務は、物流業界の2024年問題とはまた違った(むしろ解決策困難)な状況かと存じます。どのような対策をされていますか？**

グループ会社でトリプルAという会社がありまして愛知県内7社でアライアンスを組んでおり、配車の効率化を行い一人当たりの売上げ、粗利率を維持しつつ、労働時間の削減に成功しております。例えばコールセンター一括管理での受電、配車、管理等です。各事業所の時間帯人数不足の応援体制もそうです。

## 業界全体の課題について教えてください。

我々、レッカー事業者は24時間365日、正月もお盆も車両のトラブルに出動しており、人手不足はこの業界でも課題となっております。しかしながら、同じ業界の者が手を取りアライアンスを進めていけば素晴らしい業界になると信じております。その理由は、お客様の元へ迅速に駆けつけトラブルを解決するという点と、従業員の労働環境のさらなる向上です。全従業員の物心両面の幸せを実現するには、必要不可欠なことだと感じております。



**物流・運送業界の「2024年問題」とは、働き方改革法案によりドライバーの労働時間に上限が課されることで生じる問題とされていますが、逆にメリットやよかったことなどございますか？**

労働環境の変化は敏感に感じ取り、実行したものが生き残ると思っており、それは全従業員の幸せにも寄与するものと感じております。弊社も昨年インターバル制度を設け実践しております。

## 物流・運送業界で働きたい学生に対し、アドバイスをお願いします。

我々の生活になくてはならない物流業界です。非常に意義のある業界です。共に日本の物流を動かし国民の幸せに寄与しましょう。

協力：株式会社タケヒロレッカー

〒491-0828 愛知県一宮市伝法寺5丁目4番地11  
TEL: 0120-395-889

企業の詳細はこちら



# 学生の声



今回、愛知100選に参画した学生に、取材を通じて感じたこと、企業研究・就活で何が重要か？語っていただきました！



- ① 興味のある業種は？
- ② 取材を通じ、感じたことと得たこと何ですか。
- ③ 企業研究、就活に関し、何が重要と気づきましたか。

## 伊藤ゆきさん

- ① 住宅
- ② 社長にお話を伺うことは滅多にない為、貴重な体験となった。また、自分と同じ価値観の方と出会うことでその企業に興味を持つことができた。
- ③ 自分の価値観と企業の方や企業の価値観が合うことだと気づきました。



## 伊藤小春さん

- ① メーカー(特に食品、化粧品など身近なもの)
- ② 仕事をやる上でのモチベーションの考え方、社会人としてのあり方
- ③ 自分から積極的に行動して様々な経験をする。

## 浅野愛さん

- ① テレビ業界、コンタクトレンズ業界、IT業界
- ② 今まで知らなかった愛知の企業を知ることができたことが大きな学びでした。社長様の中には沢山の資格を取り続けている方もいて、日々自身のスキルアップをされている姿に感動し、私も学び続けたいと思いました。
- ③ 就活を通じて、自分がどれだけわくわくしながら自分らしく働くことが重要だと気づきました。インターンシップに参加し、あまり興味のない職種でも楽しいと思うことは続けられるような気がしました。逆に興味がある職種でも、自分が楽しくないと思うような仕事内容だとその仕事を毎日すると考えただけで嫌な気分になってしまいました。好きな業種ではなく、自分が楽しんで取り組むことができる仕事内容で就職先を選ぶことが重要だと気づきました。

## 松永涼誠さん

- ① IT業界
- ② 社会人になるための心構え的なもの
- ③ インターンシップを通じて、直接社員の方と話さないと仕事の内容はイメージできないこと。



## 夏目咲空さん

- ① インフラ、食品
- ② 企業様のお話の中から気になることを見つけ、質問する積極性を身につけることができました。
- ③ 事前に企業に向う際に情報収集をすることの大切さに気づきました。

## 平崎菜さん

- ① 広告業界、マスコミ業界
- ② 聴くことがとても大切なことだと感じ、相手から話題を引き出す力を得たと思います。お話を聞き、話題を引き出すことで取材先の企業のことをよく知れるだけではなく、社員さん自身のこともよく知ることができるようになったと感じます。社員さんのことを知ること、働いている環境や福利厚生など、自分が就職活動に活かしたい情報についても、率直な意見をいただけたように感じています。
- ③ 学生時代に好きなことに取り組むことが、とても大切だと気付くことができました。社会人になると、時間がなく好きなことができなくなるから、やりたいことはやっておいた方がよい、という意見はもちろん、好きなことにどれだけ打ち込んだか、というのは自分の武器になるということにも気付くことができました。

## 加藤千莉さん

- ① 商社
- ② 誰かの上に立つ人は常に勉強し続けているということ。社長や代表に話を聞く限りその地位に着いたとしても常に何かの勉強をしている人が大半であった。そんな姿が後輩や部下から尊敬されているのだなと感じた。
- ③ 12年でどれだけ様々な方面での経験ができるか。部活、サークル、留学、遊びなどに関しても経験。

## 富田美羽さん

- ① 製造業
- ② 各企業の取材を通して社員の方を大事にしている姿勢が多く見られ、社内の雰囲気の良いのを伺えた。
- ③ 企業研究では、活気のある中小企業にアクセスすること。就活では自分にしか書けない経験を明確にするのに時間がかかりました。そして選考がうまくいかないことが続いたときの、気力と体力がモノのいうことを実感しました。

## 河合秀香さん

- ① 自動車業界、保険業界
- ② 社会人としてやりがいを持って働いていること、また、仕事をやる上で大切にしていることなどを知ることができました。
- ③ 自己分析を行い、自分が就きたい企業にどう貢献できるかを考えていく必要があると気づきました。

## 田中夢子さん

- ① インターネットメディア業界、広告業界
- ② 起業や、リアルな労働環境についてネットでは得られない情報を知ることができました。また、様々な企業を知ること就職活動に有利な情報を得ることができました。
- ③ 企業が労働者に対し、働きやすい環境を作っている企業を国が認めるユースフル制度など、企業を判断する材料になるのである制度を知ることとても重要だと感じました。これをもっと就活生に認知してもらって工夫も大切だと感じました。



## 奥野智稀さん

- ① 広告業界、マスコミ業界
- ② 企業説明などでは聞けないリアルな現場などが感情などを交えて聞けたことで、自身の将来と照らし合わせられたことです。
- ③ SNSで企業研究ができる現在だからこそ、対面で会話することで得られるやりがいなどの話を聞くことが重要だと気付きました。

## 岩田桃奈さん

- ① 玩具、住宅、子ども関連
- ② みなさんお話が上手な方が多いなと感じました。そして、大学生のうちにやっておいた方がいいことで私が聞いた企業の方はほぼ全員海外に行っておいた方がいいとおっしゃっていて絶対に行こうと思われました。
- ③ 企業のことをしっかりと調べることが重要だと気づきました。

## 森下優奈さん

- ① 自動車
- ② 学生のうちにやっておいたほうが良いことを聞いた時に、海外旅行に行った方がいいと言っていた方が多かった
- ③ ホームページだけで情報を得るのではなく、実際に企業の人と会って雰囲気を知ることが重要だと気づきました。

## 川北萌未さん

- ① 食品、印刷
- ② 実際に自分が社会に出る際に働くイメージが持てた。社長や社員の方から普段は聞かないことを取材でき、働く上で大切なことを学べた。
- ③ 就活では、学生時代に取り組んだことや努力したことをどれだけ働くときに活かせるか。また、とにかく挑戦することが大切だと気づいた。

## 友田優希さん

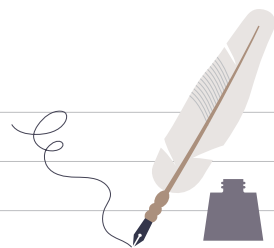
- ① インフラ業界、住宅業界
- ② 経営者の方々とお話をすることはめったにないため、とても貴重な時間でした。どの経営者の方も、働きやすい環境作りや社員一人ひとりの個性を尊重するなど、常に社員を思い大切にされている姿が印象に残りました。
- ③ ホームページなどの情報だけでは伝わらない企業の魅力があると取材を通して感じました。調べるだけでなく実際に訪問して、企業の方からお話を聞くことでより理解を深められたと思いました。

## 岩永大輝さん

- ① 商社、食品業界
- ② 企業によって特徴がさまざまであることを感じました。
- ③ 自分がやりたいこと、方向性とマッチした企業を探すことが重要であると気づきました。



MEMO



MEMO

就活や企業研究を行う上で、気づいたことや残しておきたい情報、心に残った言葉など、使い方は自由。

ご自身の使い方でメモをしましょう。

